

2011 年 2 月 14 日創刊

2015 年 05 月

- 第 52 期 -



嘉誠化學(股)有限公司
HonorChem Co., Ltd.

HonorChem Monthly News

2015 歐洲化妝品原料展

當期月報內容簡介

歐洲創新藝術的城市-巴塞隆納

2015歐洲化妝品原料展在巴塞隆納

化妝品趨勢 - 無PEG的化妝品和男士保養品

參考配方

無農藥-有機玫瑰花水

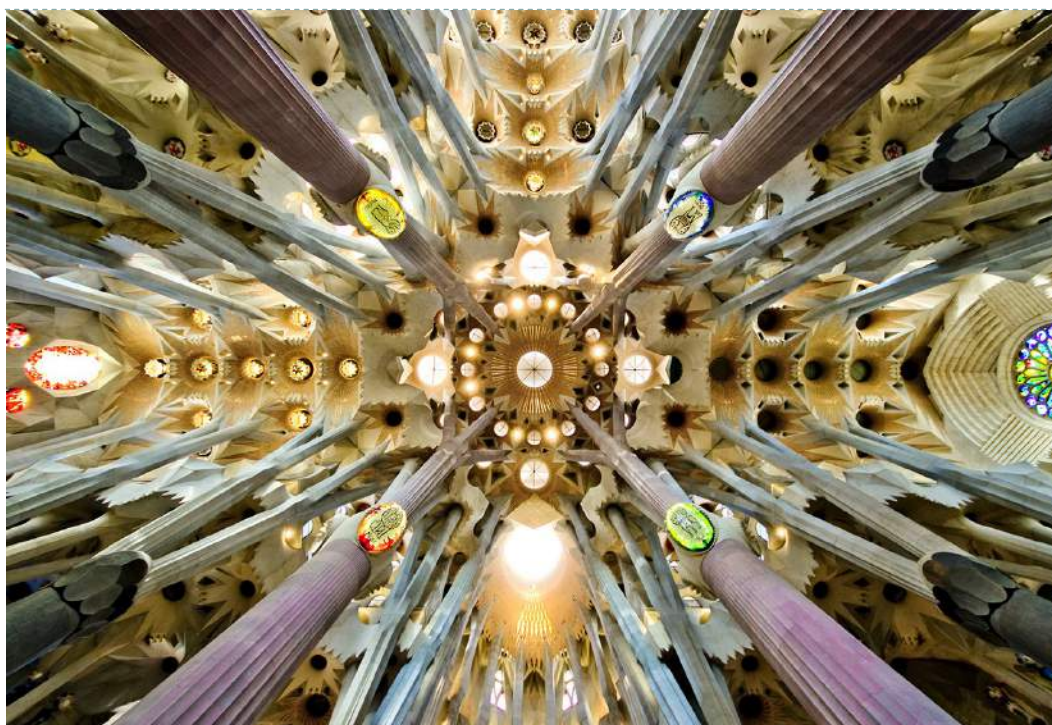
Sustainable Materials

永續原料



52

1852 年出生的 Antoni Gaudí i Cornet，設計的
建築群有六處在巴塞隆納被列為世界遺產。



Innovative Laboratories

創新實驗室

愛玩客【精華】 - 西班牙
巴塞隆納影片連結

<https://www.youtube.com/watch?v=QdGvvIMADFM>

in-cosmetics官方網站

<http://www.in-cosmetics.com/home1/>

創新實驗室

歐洲創新藝術的城市-巴塞隆納

西班牙是歐盟會員國之一，是已開發的工業國，全世界使用西班牙文的人口約五億人(世界第三多人使用)，首都馬德里，但最經濟繁榮且富藝術氣息的城市，是位在加泰隆尼亞自治區的巴塞隆納，每年吸引遊客1,600萬人。



巴塞隆納有八棟建築物和建築群被列為世界遺產:分別是高第 (Antoni Gaudí i Cornet)設計的六個建築物和蒙塔內爾 (Lluís Domènech i Montaner) 設計的兩個建築物，其中從1882年開始建造的聖家堂 (Sagrada Família，左圖示) 是贖罪教堂，建造資金源自於個人捐款和旅客門票，是世界上唯一一座還未完成就被列入世界遺產的建築物。

高第、蒙塔內爾和普意居(Josep Puig i Cadafalch)三人被稱為“現代主義建築三傑”，帶動了當時巴塞隆納的創新建築風潮，溶入加泰隆尼亞民族色彩的建築，在巴塞隆納擴城後的新城區(L' Eixample)，如雨後春筍般的出現。

2015歐洲化妝品原料展在巴塞隆納



今年25周年的歐洲化妝品原料展，在巴塞隆納舉辦，共有710間參展商，來了8,578位訪客，比去年漢堡展增加了18%訪客。

今年市場焦點為全世界成長第二快的土耳其和中東地區，市場趨勢著重在 HALAL認證化妝品與中東市場潛力。



原料展得獎名單



今年開始創新獎項依使用類別分為功能性和活性兩種獎項，頒發給具有創新科技和產品特色的成分原料，為每年歐洲化妝品原料展的最大獎項，今年得獎的名單為：

創新功能性金獎：  - Dow Corning® 3901 Liquid Satin Blend

INCI：Dimethicone (and) Dimethicone/Vinyl Dimethicone Crosspolymer

特色：具有彈性的粘稠液體，可應用在身體乳及高滋潤彩妝中，能帶給產品厚實、Q彈和保濕的觸感。

創新活性金獎：  - Brightenyl®

INCI：Water, Glycerin, Diglucosyl Gallic Acid

特色：肌膚亮白劑，透過激活肌膚微生物，臨床顯示使用28-84天後，減少紫外線斑點，減少皮膚暗沉，讓亮度改善。



綠色原料獎，該獎項頒發給使環境達到永續發展、綠色環保的原料成分。

綠色原料金獎：  - AQUALICIA

INCI：Hydrolyzed Acacia Macrostachya Seed Extract (and) Maltodextrin

特色：植物來源，通過EcoCert認證，能智慧型調節肌膚中的含水量，屏障功能，達到速效與持久兼具的保溼功能。



In-Cosmetics 25周年

新增**特別創新獎**頒發給

Sederma公司，推崇其開



發的**MATRIXYL®** (INCI: Glycerin, Butylene Glycol, Aqua, Carbomer, Polysorbate 20 (and) Palmitoyl-Pentapeptide 3)成分，影響過去四分之一世紀的化妝品行業。

創新區影片及資料

<http://ppt.cc/RevMM>

Innovative Laboratories

CREMER Care原廠網站:

<http://www.cremeroleo.de/en/produktbereiche/cremer-care/index.php>

展會焦點

CREMER Care
Inspired by nature

全球替代性羊毛脂製造專家CREMER Care，領先提出素食可用的羊毛脂Softisan 649，在2015年歐洲化妝品原料展發表了可完全替代矽油D5 (CremerCOOR COCO 810)與白油(Cremerlin PURA)觸感的植物油脂，並通過ECOCERT和RSPO認證。

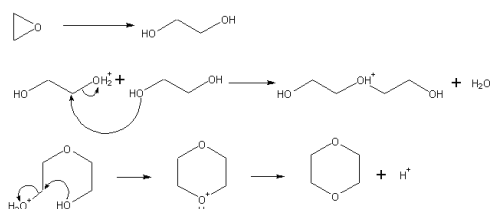


化妝品趨勢 - 無PEG的化妝品和男士保養品

從2015年歐洲化妝品原料展發布新聞與創新產品分析，無PEG的化妝品和男士保養品將是全球化妝品開發趨勢。

無PEG的化妝品

PEGs(聚乙二醇類型)的原料，在化妝品中被廣泛的使用在濕潤、分散、增稠、助溶等等，其中最讓消費者感到疑慮，並值得探討的是PEG合成時必然的副產物：二甘醇(DEG)和二噁烷(1,4 dioxane)。PEG製程方式有兩種：1. 透過環氧乙烷合成聚乙二醇 2. 乙二醇分子間脫水合成聚乙二醇，不論是1或2兩方法，皆會有副產物-二甘醇，經由酸催化反應就會形成二噁烷。



歐盟於2009年2月4日修訂了《歐盟化妝品規程76/768/EEC》，化妝品中禁止使用二甘醇作為原料，並規定作為原料的雜質，二甘醇在化妝品終產品的含量應≤0.1%。

根據2012年2月6日中國國家食品藥品監督管理局化妝品標準專家委員會審定，將化妝品中二噁烷限量值定為不超過30mg/kg。

創新實驗室

男士保養品

男性保養已成為媒體寵兒與時髦詞語，如都會美形男(metrosexuals)和真男人(mansome)。美國在2012年有個Mansome紀錄片，用最幽默的方式來討論男士保



養和21世紀“最MAN”的長相。Man可不是自己說了算，請看看這些人怎麼說再做定奪吧。另外，時尚記者Mark Simpson提出-運動美色男(Spornosexuals)時代來臨了，Spornosexuals結合sport(運動)、porn(色情)和sexual(性別)。

大多認為男士保養品市場是穩定且不快速增長的市場，但根據Euromonitor International調查，男士保養品在美國化妝品市場佔11%，從2008年開始，即使在經濟不景氣的高峰期，每年仍平均6%的持續成長，但如何能讓男性接受該保養了？這課題是需要思考的。

男士刮鬍 - 鬍鬚的回歸

刮鬍後保養是以往傳統的男士保養品入門，但在過去五年全球刮鬍市場開始轉變，在歐美因隨著各國失業率升高(因刮鬍片是補充品)和時尚因素(蓄鬍和商務簡約服裝)，越來越多男士留鬍子，但亞洲市場相反，尤其是印度市場男士對刮鬍後產品需求增強。



男士清潔產品 - 如何看起來乾乾淨淨？

男士清潔產品，包括浸泡、淋浴、頭髮護理、止汗除臭和肌膚護理，經過2013年，這類型產品已超過刮鬍後保養成為在男士保養的主要類別，市場依然在行銷教育複雜的男性保養內容，包括抗老化和彩妝，但除了亞洲市場外，超過一半的男士用品的收入來自止汗除臭劑。估計亞洲市場男士肌膚護理，銷售額未來成長超過60%，其次是頭髮護理。此外，直到2018年男士臉部彩妝，例如BB霜產品將超過男士保養產品。韓國、日本、中國、台灣和印度仍是最重要的市場，即使規模較小的市場包括印尼、泰國和越南也在不斷提高。雖然東西方男性保養方向不同，但持續成長的趨勢是一樣的。



Innovative Laboratories

真男人(Mansome)紀錄片網站

<http://mansomethemovie.com/>



創新實驗室

參考配方

完美鬍後修護液 HC-WT-SC-026_V1

藍銅DNA可修復刮鬍細小傷口，搭配水仙休眠因子，讓鬍鬚生長緩慢，同時改善皮膚彈性光澤，無PEG助溶劑配方。

Phase	Ingredient (Trade Name)	Ingredient (INCI Name)	%
A	R.O. Water	R.O. Water	97.8
	Dormin 0302 (IBR)	Narcissus Tazetta Bulb Extract/Aqua	0.2
B	Copper HPDR Complex (javenech)	Copper DNA	0.2
C	Dermofeel® G 10 LW (Dr. Straetmans)	Polyglyceryl-10 Laurate, Aqua, Citric Acid	1.0
	AZURE 427944 (Fragrance Oils)	Perfume	0.2
D	Verstatil PC (Dr. Straetmans)	Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol	0.6
			100

PROCEDURE

- 1.將A項原料攪拌混和均勻
- 2.攪拌中，添加B項原料混和均勻
- 3.預先混和C項原料後，攪拌中添加到AB混和液中，再加入D項原料

無農藥-有機玫瑰花水

Organic Rose Damascena Water 單張資料：

<http://ppt.cc/A~7r>



來自「玫瑰王國」保加利亞公司Enio Bonchev擁有自己的有機農場與蒸餾廠，生產的有機大馬士革玫瑰花水(Organic Rose Damascena water)不含農藥。

產品品質經由保加利亞國家實驗室Bul Rose 規範驗證，並根據歐盟有機農業法EC834/2007 及889/2008 自源頭控管生產過程。由世界知名的有機驗證公司 Balkan Biocert 檢驗取得有機認證，並符合美國USDA 與歐盟EEC 有機計畫對等認證條件。

有機栽種從一開始就不使用農藥，另有**原廠不含農藥、非基因改質、防腐劑、化學物質等聲明及檢驗不含515種農藥報告。**



創新實驗室