

2011年2月14日創刊

2015年06月

- 第53期 -



嘉誠化學(股)有限公司  
HonorChem Co., Ltd.

# HonorChem Monthly News

2015 日本化妝品原料和技術展

## 當期月報內容簡介

資生堂全球創新研發中心在橫濱

2015 CITE JAPAN

2015日本原料和技術講座

2015韓國化妝品原料展

2015嘉誠新版目錄

Sustainable Materials

永續原料



# 53

日本資生堂1953年在橫濱成立美容科學院，從生理、心理以及哲學，多方探討美容學的真諦。



Innovative Laboratories

創新實驗室

## Innovative Laboratories

日本資生堂網站

<http://www.shiseido.co.jp/>

台灣資生堂網站

<http://www.shiseido.com.tw/>

橫濱TOWERS Milight

<http://ppt.cc/g1Yus>

已18屆的橫濱港灣未來21區辦公樓整體燈飾，在每年聖誕節前夕舉辦

創新實驗室

## 資生堂全球創新研發中心在橫濱

**SHISEIDO** 日本資生堂於1872年在東京銀座創立，命名是因創辦人福原有信藥劑師從中國古籍《易經》其中一節「至哉坤元，萬物資生」發想，資生堂是以藥房起家，1897年才開始化妝品事業，並在1953年在橫濱成立美容科學院，從生理、心理以及哲學，多方探討美容學的真諦，1957年在台灣合資成立台灣資生堂，至今在台灣因「高形象、高服務、高科技」仍維持10%的市場占有率，產品線分布百貨、開架、連鎖店等通路。



日本橫濱市在今年3月26日，通過資生堂在橫濱港未來21區購置土地建造「全球創新中心」的許可，該創新中心是一個城市型開放研究實驗室，透過整合各種專長和多元化人才而創造創新科技和新價值預計於2018年底落成開始使用。

### 擴大研發投資以實現創新

去年12月，資生堂公佈了中長期策略-願景2020，期望到2020年資生堂成為回應活躍消費者期望的公司。在願景2020的指導下，資生堂將透過各種管理改革，同時追求銷售成長和成本最佳化，其中包括增加對行銷和研發的投資。強化有助於促進成長的品牌原則，並憑藉高素質的員工和組織，將努力結合和整合尖端基本科技為基礎的創新產品，開發可直接打動「消費者」的行銷措施。研發支出占淨銷售額中的比例，從目前的1.8%提升到2020年的2.5%。在商討選址時，資生堂選擇橫濱港未來區，是因為這是一片開放區域，擁有「大海」、「港口」和「開闊的天空」，始終引領著時代潮流，並且全球各地的不同文化、人才和資訊在此交融。

結合日本化妝品上中下游的CITE Japan每兩年也在橫濱未來區展出。



## 2015 CITE JAPAN

CITE Japan是The Cosmetic Ingredients and Technology Exhibition Japan縮寫，今年是第七屆，於6月3日至5日在橫濱PACIFICO YOKOHAMA舉辦，主題是化妝品原料和技術的下一步(Next Step for Cosmetic Ingredients & Technology)。



初次規劃看展或參展，建議搭機到成田或羽田機場(離橫濱較近)，再搭機場巴士或是地鐵到橫濱，CITE Japan都在橫濱PACIFICO YOKOHAMA舉辦，會場附近有東急東橫線(みなとみらい車站)和JR線(桜木町車站)地鐵，桜木町車站南出口延紅色虛線走約15分鐘，即可到會場。飯店可就近找地鐵站附近，也可住東京地鐵站附近，但需考量30分鐘以上的車程。



CITE Japan主辦單位與以往嘉誠介紹過的In-cosmetics不同，是由當地日本化粧品原料協会連合会和近畿化粧品原料協会主辦，所有展出的單位大多為日本當地廠商，2013年共有277個企業，共706展示間，14,288訪客數。



Innovative Laboratories

CITE Japan網站

<http://www.citejapan.info/>

日本政府觀光局台灣網站

說明如何從日本國際機場到目的地

<http://ppt.cc/7JkKY>

化粧品原料協会連合会

<http://www.jcsa.ne.jp/jp/>

近畿化粧品原料協会網站

<http://www.shogenkai.com/>

創新實驗室

2015CITE Japan原料和技術發表講座連結:

http://www.citejapan.info/technical\_symposium.html

2015日本原料和技術講座

2015CITE Japan共規劃122個原料和技術發表講座，嘉誠挑出兩個有趣的題目與大家分享。

2015日本原料講座

從講座和展場中，發現有兩間原料製造商和一間品牌商，不約而同推出非洲獼猴樹油(Baobab Oil)主打，獼猴樹約10層樓高，要20個人以上才能環抱，樹齡500-5,000年都有，在非洲話中是生命之樹，又稱母親，因為從葉到根都有療效。



非洲獼猴樹油(Baobab Oil)是取自於像足球般的果實中的種子。



原料製造商資料顯示

Baobab Oil富含維生素C、維生素D、Omega 3、6和9等不飽和脂肪酸，具有很好的抗氧化作用和脂質酸，具有很好的抗氧化作用。可應用在洗和護髮產品中，具有修護受損髮絲效果外，能帶給頭髮像矽油般的亮度。應用在護膚產品，只要一滴Baobab Oil，滋潤不黏膩的觸感能改善問題肌膚。

在展場與品牌商聊完後，印象深刻的是，她說這是非洲的萬靈油，未來絕對比Argan Oil使用普遍，你可以馬上感受到。

一滴ではじまる新ナチュラルスキンケア 天然100%のオーガニック バオバブオイル

AMANZI AMANZI FOR YOUR SKIN

※皮膚科医の先生に「皮膚科の先生に「皮膚科に処方される専門薬に行くまでの数ヶ月、私が使っていたバオバブオイルを塗っていました。皮膚科に行く前に問題の肌は治っていました。」 (南アフリカ、白人男性、農家)

※日焼けを繰り返した「日焼けから下唇のケアに使っていました。炎症を繰り返さずに済みました。」 (南アフリカ、30代主婦)

※手のひらの乾燥を治した「手のひらの乾燥がひどくて、バオバブオイルを塗ったら乾燥が治りました。手と足の乾燥が治りました。もう手放せません。」 (日本、60代主婦)

南アフリカの生命の木、バオバブオイルの出会いは、私にとっての奇蹟でした。バオバブオイルは、30代から40代にかけて、肌の乾燥や敏感肌、髪が抜け落ちるなど、様々な肌トラブルを抱えていました。友人からバオバブオイルを知り、試してみたら、肌の乾燥が治りました。髪も抜け落ちなくなりました。バオバブオイルは、本当に私の肌を救ってくれました。バオバブオイルは、天然100%のオーガニックで、敏感肌でも安心して使えます。バオバブオイルは、肌の乾燥や敏感肌、髪が抜け落ちるなど、様々な肌トラブルを抱えていた私にとっての奇蹟でした。バオバブオイルは、本当に私の肌を救ってくれました。バオバブオイルは、天然100%のオーガニックで、敏感肌でも安心して使えます。バオバブオイルは、肌の乾燥や敏感肌、髪が抜け落ちるなど、様々な肌トラブルを抱えていた私にとっての奇蹟でした。バオバブオイルは、本当に私の肌を救ってくれました。バオバブオイルは、天然100%のオーガニックで、敏感肌でも安心して使えます。

アマンジーバオバブオイル

100%天然のオーガニックオイル 3.800円(税別)

- ・顔、体、髪、髪の手、髪の手
- ・顔、体、髪、髪の手、髪の手
- ・顔、体、髪、髪の手、髪の手

AMANZI baobab@natural-elements.co.jp

AMANZI BAOBAB 品牌

http://www.natural-elements.co.jp/

創新實驗室

## 2015日本技術講座

### BDIH (ドイツ化粧品医薬品商工連盟) の 自然化粧品認証取得と日本における活動 — COSMOS-standard — 創設メンバーとして伝えたいこと

Harald Dittmar Roland Grandel 丸山智子



關心天然有機化妝品的業界朋友，除了ECOCERT認證外，BDIH (Bundesverband Deutscher Industrie und Handelsunternehmen, 德國醫藥保健食品暨個人衛生用品工商協會)也是常見，且是最早的天然有機化妝品認證，目前已超過400個會員，講座由BDIH認證負責人Dr. Roland Grandel演講「如何透過BDIH取得天然與有機化妝品認證, Natural and organic cosmetics certification to BDIH (COSMOS-Standard)」。

講稿中說明BDIH的使命和精神，主要是讓消費者有個安心的選擇，並制定相關標準，至今在歐洲中有超過40%通過天然有機認證的化妝品是由德國生產，占德國內銷市場8%，市場價值超過10億歐元，且每年10%成長中，已有27個國家，超過8800化妝品通過BDIH認證，也是即將實施的COSMOS創始標準認證單位之一，可由右列連結取得講稿。

## 同場加映

日本Reed Exhibitions 策展商每兩年也會在東京舉辦化妝品原料展-COSME Tech，時間會與CITE Japan錯開，2016年舉辦時間為1月20-22日，展場在東京國際展示場，同時間同場地也有化妝品成品展-COSME TOKYO。



Innovative Laboratories

BDIH網站

<http://www.ionc.info/>

BDIH在CITE Japan講稿

<http://ppt.cc/rsfLL>

日本化妝品開發網站

<http://www.cosme-i.jp/Home/>

日本國際化妝品展網站

<http://www.cosmetokyo.jp/>

創新實驗室

Innovative Laboratories

南韓化妝品原料展

<https://www.in-cosmeticskorea.com/>

嘉誠官網目錄下載點

<http://www.honorchem.com/material.php?&rd=1#contc>

創新實驗室

## 2015韓國化妝品原料展



今天開始為期兩天第一屆in-cosmetics Korea原料展，策展商英國Reed Exhibitions公司說明，南韓這五年內銷市場已超過歐美主要化妝品市場，帶動積極開發化妝品原料與成品技術，已培養出知名國際南韓品牌和代工廠，隨著中國與南韓自由貿易協定，會加速南韓化妝品業在亞洲地區的影響力。

## 2015嘉誠新版目錄

嘉誠新版目錄上線囉，封面意象是通過嘉誠SMILE篩選具有永續和創新概念的原料，引進到台灣，藉由嘉誠平台像蒲公英般傳遞完整資訊，持續的教育散撥給使用者和消費者。新增供應商CREMER原料介紹，備註欄清楚看出此原料是通過哪些認證(EcoCert, BDIH, HALAL,專利..)。



台南市東區崇仁街66巷9號 service@honorchem.com  
電話: 06-2605500 傳真: 06-2605579