

台灣第一本從原料商角度看化妝品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2016年3月號(每月14日發行)

- 第 62 期 -

62



從2009年後，每年有超過62個國家響應Earth Hour活動



地球一小時 Earth Hour

2016 PCHi

綠色橄欖精粹 Olive Active HP



Supports Earth Hour from **8:30** to **9:30** p.m.



Earth Hour兒童大使-POKOYO



地球一小時Earth Hour



因二氧化碳的排放逐年增加，導致溫室效應及氣候變遷，2007年在澳洲雪梨由WWF（世界自然基金會）發起地球一小時活動，定於每年3月最後一個星期六晚上8:30~9:30，呼籲地球上每個人都可藉由響應「**關燈 減碳 愛地球**」，在2009年已有62個國家響應，間接讓隔年在哥本哈根聯合國氣候變化綱要公約（UNFCCC）締約國第15次會談壓力，不論是個人、家庭、社區、公司、學校或機關，只要願意，響應關燈一小時，就能成為改變的力量。至今為止，全球已有超過172個國家、7000多座城市、上億民眾共同在當天用自己的力量保護地球。

Earth Hour網站連結：<https://www.earthhour.org/>



台灣Earth Hour

2005年



荒野保護協會為依法設立之公益社會團體，自1995年成立以來，以關懷台灣為出發點，放眼全世界，致力以全民參與的方式，透過自然教育、棲地保育與守護行動，推動台灣及全球荒野保護的工作。

荒野保護協會自2005年起推動夏至關燈，2010年時與WWF合作推動台灣地球一小時活動。

2010年



台灣綠色化妝品-歐萊德連續第六年與荒野保護協會合辦Earth Hour國際大型公益活動，名人倒數響應年年破紀錄，2016年3月19日晚上8:30，邀請你關燈走出戶外，加入『守護棲地嬉遊走春』行列，守護臺灣五大生態系，幫萬物家人發聲，『Many Species, One Family』，守護自然家園，共享美好生活。

2016年



嘉誠響應歐萊德號召加入台灣Earth Hour地球一小時活動。

關燈！一個簡單的行動，可以表達我們對氣候變化的關注。

荒野保護協會響應Earth Hour網站連結：<http://earthevent.sow.org.tw/>

歐萊德響應Earth Hour網站連結：<http://www.oright.com.tw/web/earthhour/>

嘉誠響應Earth Hour網站連結：<http://www.honorchem.com/>

PCHi

中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会
Personal Care and Homecare Ingredients

2016 SHANGHAI
1-3 March, Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center



2016 PCHi

關於PCHi(Personal Care and Homecare Ingredients, 中國國際化妝品個人及家庭護理用品原料展覽會), 隨著中國站上了全球市場的中心舞臺, PCHi也為國內外原料供應商提供了一個與化妝品、個人護理及家庭護理用品生產商溝通接洽的最有效的商業平臺。該展會活動每年在長三角地區(上海)和珠三角地區(廣州)之間輪流舉辦 - 這是中國最富裕的兩大區域, 同時也是個人護理、化妝品、盥洗用品和家庭護理行業的地區性生產中心。PCHi彙聚了來自全球各地的配方師、生產商、研發技術專家和高級管理人員。



PCHi網站 : <http://www.pchi-china.com/>

化妝品趨勢

1. 更加注重自身監測
2. 內在的個性發展
3. 不斷進化的護膚流程



MiNTEL全球美容與個人護理品趨勢簡報：https://www.dropbox.com/s/sbx1bodtc8ccztw/PCHi_2016_Mintel_Beauty_Trends_CHN_final.pdf?dl=0

包裝趨勢

1. 數位革新
2. 綠色包裝走向何方
3. 大小有關係



MiNTEL下一代包裝將如何在未來吸引消費者簡報：https://www.dropbox.com/s/dj4l25hvx9dp4fs/PCHi_2016_Mintel_Packaging_Trends_CHN_final.pdf?dl=0



中國個人護理品及化妝品技術創新獎

2016中國個人護理品及化妝品技術創新獎評選，由領先的工業資訊媒體榮格工業傳媒及旗下《國際個人護理品生產商情》雜誌攜手國藥勵展及旗下2016中國國際化妝品、個人及家庭護理用品原料展（PCHi）和中國個人護理用品化妝品產業技術創新戰略聯盟共同主辦，已連續第五年舉辦。活動旨在表彰在個人護理品及化妝品行業具有突出貢獻的創新產品和技術，鼓勵更多企業投入技術創新，以提高生產力、經濟效益；給用戶提供更大便利；達到綠色環保、可持續發展的目的。

2016年共有來自56家企業涵蓋80個產品/技術報名參選，角逐四大類14個獎項。其中，功效性配料-抗衰老、功能性配料-感官增進和新增的“綠色可持續”競爭激烈。而略感意外的是功效性配料-其它類別，不但參與競爭的產品/技術數量創新高，而且超過半數以“抗污染”為功效宣稱！

2016年中國個人護理與化妝品創新獎得獎名單：<http://www.industrysourcing.cn/article/320584>

綠色橄欖精粹 OLIVE ACTIVE HP



獲得2016年PChi綠色可持續創新大獎的是Clariant 生產的Plantasens Olive Active HP，是100%的橄欖油不皂化物，一棵橄欖樹一年可生產3公斤橄欖油，從中只能純化出6克的橄欖油不皂化物，換句話說，一顆橄欖果只能取得1/4滴橄欖油不皂化物。

老化是必經過程，但不論年紀如何，維持光鮮外表都是一門重要的課題，雖然無法停止皮膚自然老化的過程，但正確的保養能有效減緩皮膚老化現象。肌膚最上層的表皮層，能阻隔外在環境並調節水分散失，下面的真皮層，由細胞基質和網狀纖維構成肌膚彈性，這兩層受到氧氣與紫外線影響，表皮層會變得又薄又粗，而真皮層失去彈性結構，這導致我們的皮膚老化，變得黯淡、乾燥且沒有彈力，皮膚由一層脂質保護，然而這會受氧化壓力影響，連鎖反應中，生成的過量自由基和活性氧化物(ROS)，攻擊皮膚表面的脂質與表皮層和真皮層的細胞膜。

這損害了皮膚的自然平衡，造成表面不光滑，類似的情形，氧化副產物刺激了醣化反應，ROS和蛋白質胺基上的葡萄糖反應，生成醣化終產物(AGEs)，像是羧甲基離氨基酸，造成皮膚暗沉的棕色化合物，戊醣素是一種將膠原纖維相連的AGE，形成的剛性橋使皮膚失去柔軟彈力，脂質過氧化與醣化引發了老化的惡性循環。

氧化引起醣化；而醣化又造成氧化

Plantasens Olive Active HP能阻礙造成老化的反應，相當於紫外線引起脂質過氧化的防護盾，能清除ROS，此外，也防止AGEs的形成，實驗證明表皮層的羧甲基離氨基酸明顯降低，也減少了真皮層中戊醣素的釋放，進而抑制了膠原相連，Plantasens Olive Active HP減緩了老化循環。

讓肌膚的自然美維持更久

OLIVE ACTIVE HP中文介紹影片：<https://www.youtube.com/watch?v=xGQazF9mKbQ>



台南市東區崇仁街66巷9號 service@honorchem.com
電話：06-2605500 傳真：06-2605579