

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2016年11月號(每月14日發行)

- 第70期 -

70



2016年泰國傳奇君王蒲美蓬·阿杜德逝世·在位70年

in-cosmetics™ asia

Bangkok • BITEC • 8-10 November 2016

泰國大事記與旅遊注意事項

2016亞洲美容展焦點趨勢

創新原料大賞

In-cosmetics各國展覽資訊



In-cosmetics asia 官網: <http://www.in-cosmeticsasia.com/>



CLARIANT



dirstraetmans



泰國大事記與旅遊注意事項

在位70年-傳奇君王逝世



西元 2016 年 10 月 13 日，泰國皇室宣布卻凱瑞王朝第九任國王蒲美蓬·阿杜德逝世 (Bhumibol Adulyadej) 享年 88 歲，1946 年登基至今，總共在位 70 年又 126 天，見證了 19 次政變，27 任總理，50 多屆內閣。蒲美蓬過世時為世界在任時間最長的國家元首，亦為泰國歷史上統治時間最長的國君。

泰國先王被許多泰國人視為半人半神 (demi-god)，擁有非常崇高的地位，因他多次在政治動盪時期，扮演了整合與團結的角色，因此廣受泰國人民的愛戴，蒲美蓬去世後眾多民眾聚集在曼谷大皇宮(Grand Palace)附近，參與祭拜儀式，致上最深的敬意。繼承人哇集拉隆功遠不及其父受歡迎，因此普遍大眾對於蒲美蓬過世後的發展前景相當擔憂。



泰王駕崩後，泰國總理府發布公告：自 2016 年 10 月 14 日起，所有政府機構、學校等機構降半旗，為期 30 日。泰國進入國喪期間，所有政府公務員、政府行政機構穿黑服服孝，為期一年。所有單位停止娛樂活動 30 日，普通公民自願服孝。

泰國國喪期間注意事項

泰國觀光局(TAT)呼籲大眾，不論是泰國當地人、外國觀光客、商務人士，各界人士須密切追蹤泰國王室宮務處(Royal Household Bureau)以及泰國政府公告，第一時間掌握正確消息並配合，像是衣著得宜等規定。

此外，國喪期間，部分觀光景點不開放或是在營業時間及規定上有所調整，官方許多節慶與活動皆已取消或是延期，企業所舉辦的活動也依照活動類型有所調整、取消或延期。

泰國觀光局(TAT)建議，在這段期間赴泰的觀光客要重新和旅行社確認行程，自由行的旅客也要密集注意相關消息，務必隨時更新當局所發佈的資訊並遵守。

- 1、避免談論國王及皇室，或作出不恰當、不尊重的行為。
- 2、多加注意穿著，外出時儘量著素色或較正式的衣服，避免過度鮮艷的服裝。
- 3、目前泰國政治形勢尚未明朗，時刻關注局勢，確保自己的人身安全。
- 4、部分娛樂場所有可能暫停營運，旅客若計畫前往，建議先行確認或調整行程。

in-cosmetics® asia

Bangkok • BITEC • 8-10 November 2016

2016亞洲美容原料展焦點趨勢

2016年亞洲美容原料展有超過400間來自全球的個人護理用品供應商參與、1000種以上的原料，總共超過7000個亞洲製造商與代理商共襄盛舉。同時免費提供教育訓練，大致分為三個方向：「創新研討會」、「市場趨勢與法規」、以及「配方實驗室」。



市場趨勢 - 抗污染產品 (11/08 12:00~12:45)

根據世界衛生組織(WHO)研究數據指出，隨著都市化快速發展，城市空氣污染指數高達1000，超過世界衛生組織所訂定的有害標準50倍。空氣中的有害因子將減緩肌膚自然代謝機制，讓肌膚變得脆弱敏感。這次市場趨勢把焦點放在探索能夠防禦外在危害、作用於肌膚/頭髮的活性成分，由CosmeticsDesign-Asia為大家發表最新的技術以及趨勢分析。



市場趨勢 - 清真認證申請 (11/09, 11:00~11:45)

清真認證在國際上的重要性日漸成長，逐步成為穆斯林市場中最具指標性的認證機構，消費者在購物時會優先選擇獲得清真認證的產品，不僅僅是宗教信仰，也是對品質的信任。關於如何為您的產品取得認證，Lppom Mui機構提供全方位的指南，產品專區也提供已經取得認證的原料資訊，可以讓大家在研發配方時參考使用。

市場趨勢 - 法國美妝 (11/10, 13:00~13:45)

作為領先的奢侈品牌的發源地，法國至今仍然是全球化妝品的指標。“來自東方的風”也吹向法國市場，帶來了新產品，新結構以及新的護膚程序...逐漸被化妝品品牌和女性消費者接納。這次議題由L' Observatoire des Cosmetiques著重探討在法國市場取得成功的趨勢以及技巧，並分享法國美妝消費者的一些主要關注點。同時也協助品牌在法國發表產品，優化法國美容趨勢，並提升在亞洲市場的聲望。





創新區原料大賞

在創新區有超過30種最新的原料與技術，現場提供配方觸摸試用，最佳原料獎也於11/9 14:00公布，今年的獎項分成兩個區塊，分別是最佳活性成份獎以及最佳功能性原料獎。

最佳活性成分入圍與得獎名單:

AQUATIDE by AH&NS (金獎)

以肌膚疫苗為概念的新時代抗老成分，強調三步驟『1.修復 2.循環 3.再生』留住青春肌齡

Defenscalp™ by Lucas Meyer Cosmetics (銀獎)

多功能植物來源抗頭皮屑成分，溫和有效的控制頭皮真菌的繁殖擴散，減輕頭皮屑問題。

LIFTONIN®-XPERT by RAHN AG (銅獎)

智慧型膠原調控成分，能參與肌膚的破壞與重組，促進優質膠原蛋白形成。





最佳功能性成分入圍與得獎名單:

EMOGREEN™ by SEPPIC ASIA (金獎)

生物來源的革命性軟化劑，能多方位應用在化粧保養品中，為肌膚帶來柔軟粉嫩感受。

ElfaMoist AC by Akzo Nobel Surface Chemistry (銀獎)

長效保濕劑，能夠輕易的穿透角質層並為肌膚帶來滋潤水潤感，長達 30 小時。

TEGO® Solve 55 by Evonik Personal Care (銅獎)

不含 PEG 與防腐劑的香料/精油專用助溶劑，以可再生原料所製作。

嘉誠代理原料獲最佳活性成分提名:

EXOSKIN® by Biocosmethic



嘉誠代理的 Biocosmethic 入圍本次的最佳活性原料獎項，EXOSKIN® 是新型態的抗老成分，能夠參與表皮與真皮之間的訊息傳遞，提供皮膚對外(紫外線、空氣汙染..)與對內(慢性發炎)的防護，防止皮膚因為慢性發炎而失去彈性光澤、產生皺紋，流失青春光采。

Biocosmethic 官網連結：<http://www.biocosmethic.com/>



■ 台南市新市區光華街5-100號
電話:06-5895000

■ service@honorchem.com
傳真:06-5895500