

台灣第一本從原料商角度看化妝品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2017年7月號(每月14日發行)

- 第78期 -

78



韓國化妝品研發製造有 78% 需仰賴進口原料



2017 in-cosmetics korea

韓國焦點趨勢與產品

嘉誠原料韓國成功案例

2017 in-cosmetics 展以彩妝結合化學來設計不同地區的識別圖樣



CLARIANT



drstraetmans



Principium

2017 in-cosmetics korea

in-cosmetics自1990年開始，至今已舉辦至第27屆，提供來自世界各地的化妝品業者最新的趨勢與相當良好的交流管道，並根據需求衍生出不同地區的in-cosmetics展。

in-cosmetics®
korea

Seoul • 20-22 June 2017

而原本隸屬於亞洲區展的韓國，近幾年來在化妝品領域快速的成長，根據Euromonitor International預測，韓國年度化妝品零售值即將攀升至10.2億歐元，比起2016年，將再向上成長4個百分比。韓國化妝品持續推陳出新，創立許多受到消費者歡迎的品牌與產品，甚至促成所謂的K-Beauty趨勢，用強大的行銷實力延燒至全世界，而其在化妝品界所扮演的角色與地位也隨之轉換，躍升化妝品龍頭國家之一，in-cosmetics korea韓國原料展也就此誕生。

in-cosmetics korea 更多資訊：<http://korea.in-cosmetics.com/>



第三屆韓國原料展 (2017.6.20-22)

今年的韓國原料展是第三屆，在首爾江南區三成洞的COEX(國際會議暨展示中心)舉行，COEX是南韓其中一個最大型的展覽館，內有4座展覽會場以及48個會議室。韓國化妝品研發製造有78%仰賴進口原料，為國際大廠所矚目的潛力市場，本次展覽期間共提供了214間參展商展出，其中58%為國際參展商，四分之一為新秀，提供豐富多元的交流管道。

交通與住宿建議

抵達仁川機場後，可以直接在機場出口使用 CALT&KAL Limousine Bus(利木津巴士) 自動售票機購票，再搭乘6103公車直達KWTC COEX 站，直接步行至COEX會場。 停留韓國期間住宿則可以選擇在地鐵2號線 三成站附近，有相當多的飯店選擇，且搭乘地鐵前往各處都相當方便。



而在搭乘地鐵或公車時可以購買當地的Tmoney或Cashbee交通卡，除首爾市與京畿道地區外，可在韓國全國各地使用(部分地區除外)。能免去每次搭車前購買車票的麻煩，還可以享受轉乘優惠，是到韓國旅行或是辦公非常方便的交通卡票。

韓國交通卡與價格資訊：http://big5chinese.visitkorea.or.kr/cht/TR/TR_CH_5_9.jsp

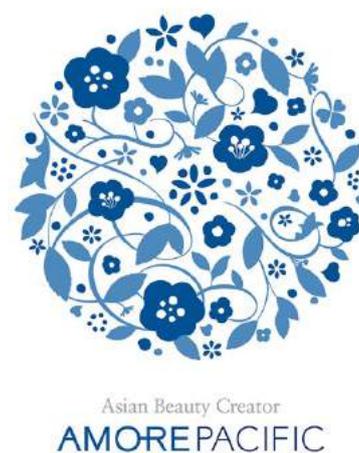
韓國焦點趨勢與產品

化妝品龍頭-愛茉莉太平洋集團影響力十足

愛茉莉太平洋集團成立於1945年，發展到今天已經有70多年歷史。旗下子公司跨行數十業，生產的化妝品項目多達4000多種，在韓國當地以及國際上已經躍升成為指標性的化妝品企業。2015年入選Forbes全球百強創新企業，2016年銷售額更達到66976億韓元，

旗下的品牌包含innisfree (悅詩風吟)、LANEIGE (蘭芝)、Sulwhasoo (雪花秀)、ETUDE HOUSE (伊蒂之屋) ...等等皆是消費者耳熟能詳並且相當喜愛的品牌。

了解愛茉莉太平洋集團：<http://www.apgroup.com/int/en>



完美底妝-終極零瑕疵呈現

走在韓國街頭，其實不難發現普遍韓國女性的妝容都相當均勻白皙，甚至沒有瑕疵，還能透出一種光亮水潤的感覺。這要歸功於韓國底妝以及妝前產品已經相當細緻成熟的緣故。善用像是素顏霜、妝前飾底產品等等填補肌膚瑕疵與修正膚色，後續再拍上底妝，就可以達到這種無瑕效果。而大家耳熟能詳的氣墊粉餅除了效能不斷推陳出新之外，在外型上也下了許多功夫，創造實用之外還具有玩味收藏價值的熱門產品。



↑ Dr.Jart推出的素顏霜除了能填補肌膚細紋之外還能校正膚色，是許多人前往韓國必買的口袋名單。

雙劑型面膜-高效密集成果

市面上面膜琳琅滿目，但韓國面膜依舊在國際以及台灣市場中殺出一條血路，其中雙劑型面膜甚至是多劑型面膜的形式相當受到消費者的歡迎，例如雙步驟面膜→去角質凝膠搭配面膜或是清潔泥膜搭配面膜前後步驟結合的方式，可以滿足消費者一次擁有兩種產品功效的期待。

而由Etude House推出的Dr. Ampoule雙劑型面膜，帶入『Ampoule』，也就是安瓶精華的理念，先使用精華乳，再敷上面膜，強調雙重密集的效果，雖然要價不低，

博士級安瓶精華雙效面膜
生物纖維面膜材質的2Step集中管理面膜

高密度、高黏度的生物纖維精華
+ 高黏性安瓶精華，減少刺激性

1Step 2nd + 2Step 2nd
1Step 2nd: 40000-45000 2Step 2nd: 40000-45000

1STEP 博士級安瓶精華
面膜專用安瓶精華
清潔後，將安瓶精華均勻按摩臉部，
滋潤皮膚，粗糙的角質並調理肌膚。
增加肌膚含水量，並幫助下一步精華品
更快速深層吸收。

2STEP 博士級安瓶面膜
高密度、高黏度的生物纖維精華
纖維膜長纖維製成，高密度、高黏性、超彈性的
面膜片能緊密覆蓋精華液，
在纖維膜交織空隙吸收，將纖維精華，
高附著力的精華，完美貼貼於臉部肌膚。

但多數消費者認為這樣劑型的面膜相較傳統面膜更加有效，仍然相當願意嘗試與買單。

此外，讓消費者親手操作的概念也出現多種玩法，像是Oozoo推出的針劑面膜，讓消費者直接將面膜精華液注入面膜當中，除了造型上讓人耳目一新之外，還能帶給消費者產品相當新鮮的感受。



天然來源原料-回歸純粹根本

天然的來源原料隨著綠色趨勢的持續燃燒，相當炙手可熱，像是愛茉莉太平洋旗下品牌innisfree，就是以自然純淨作為出發點，不斷推出許多植萃或是天然原料的系列產品，而這次韓國展所點出的innisfree全新濟州熔岩海洋水系列，將天然原料與地方特色作融合，再結合『水』的趨勢，創造出話題性十足的系列產品。

嘉誠原料韓國成功案列

BEYOND the remedy – Roots therapy系列

使用原料: IBR - Dormin & Snowflake

Beyond為LG旗下的新貴保養品牌，致力提倡「大自然及人類的環保美學」，於韓國現擁有逾千銷售點。Roots therapy系列利用IBR Dormin冬眠水仙以及Snowflake雪滴花細胞休眠慢活的特性，延緩皮膚老化與黑色素的生成，維持皮膚年輕健康狀態。



HERA – UV MIST CUSHION

使用原料: Ironwood Clay -Sea Silt Extract

Hera是愛茉莉太平洋集團當中稍微高檔價位的品牌，氣墊粉餅以精緻光澤的妝感打下許多他牌產品，成份當中添加Ironwood clay的冰河礦物水，呼應其訴求的高保濕性能，並帶來相當優異的舒緩效果，是集隔離、保濕、防曬、美白、舒緩五大功效於一身的當紅氣墊粉餅。



Innisfree – 濟州熔岩海洋水凝霜

使用原料: IOI Oleochemicals- Softisan® 649

Softisan 649 擁有極佳的保濕特性，是替代羊毛脂的優良植物選擇，無氣味、無添加、並且擁有比羊毛脂更加優良的吸水性。應用於innisfree此款面霜中可帶來柔滑的保濕感受，並於皮膚上形成輕薄的膜感，與產品所訴求的水理念相互結合，是增加保濕效能與膚感的不二選擇。



BEYOND – 濟州礦泉保濕前導精華

使用原料: Batai Chemical - BT-9276

濟州礦泉保濕前導精華主打質地保濕而不黏膩，於臉部清潔後，保養第一階段使用，來幫助後續保養品的吸收。BT-9276矽酮粉因其特殊的交聯反應，能夠形成層層包覆的球狀結構，擁有特別的控油能力。

在精華液中使用 BT-9276可以調控皮膚上的油脂，並且在推乾後留下獨特的粉滑觸感，降低使用後的黏膩膚感，帶來清爽的保養體驗。



■ 台南市新市區光華街5-100號
電話:06-5895000

■ service@honorchem.com
傳真:06-5895500