

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

# HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2017年11月號(每月14日發行)

- 第 82 期 -

# 82



82%女性認為社交媒體影響美妝產業的趨勢



亞洲化粧品原料展市場焦點

面膜型態的變化應用與趨勢

天然原料的產品競爭力

in-cosmetics Asia 官網 <http://www.in-cosmeticsasia.com/>



CLARIANT



drstraetmans



# 2017 亞洲化粧品原料展市場焦點



2017 亞洲化粧品原料展 (in-cosmetics Asia) 10月31日在泰國曼谷舉辦，隨著全球意識對環境關心及個人健康需求的生活型態改變，消費者越來越注重化粧品的成份，以「天然來源」為基礎的替代性方案，不但成為本次原料展創新研發競賽的重點，也在「面膜」和「彩妝」的產品應用中展現趨勢，本期嘉誠團隊前往曼谷會展現場，帶回第一手的市場分析及案例說明，帶您掌握2017年全球化粧品產業的趨勢焦點。



## 市場焦點 – 天然萃取

如前言，天然萃取物對化粧品的影響日益增加，成為今年亞洲原料展重要的焦點之一。市調公司Mintel於現場公布全球的統計數字，指出天然成分商品於整體化粧品產業佔29%，相比2014年成長了5%，其中在護膚品約54%、肥皂和沐浴產品23%、髮品15%、彩妝3%，並可看到在指甲的美容護理有相應的成長需求。

在這一片「天然」的浪潮中，製造商持續開發獨特的植物成分，例如木炭、椰子、甘藍、穀物和南瓜等萃取，其中特別是椰子產品的衍生應用廣泛，2016年在全球個人護理市場中有31%的產品含有椰子成分，與2014年相比成長了10%，更多天然成分實際應用在產品的實例，將在後續篇幅繼續為大家分享。

## 市場焦點 – 面膜

面膜仍是今年最為熱門搜尋的關鍵字，市調公司 Transparency Market Research 預估，片狀面膜將以每年 8.7% 的幅度成長，至 2024 年銷售金額將達 3.36 億美元（2016 年為 1.6 億美元）。

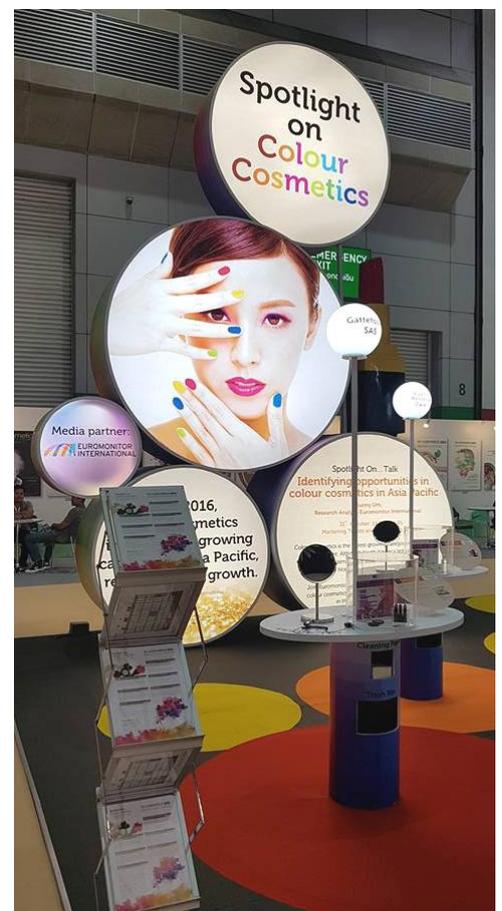
面膜產品的流行起源於亞洲，至今仍引領著市場趨勢，目前在面膜市場中，亞洲佔比 53%，歐洲為 33%，北美為 9%，在激烈的競爭環境下，消費者追求有別於傳統面膜的體驗，市面上出現各種創新的質地紋理和材料方法，例如出現眼膜、唇膜等特定部位的護膚需求，片狀的凝膠和泥膏面膜也有增長的趨勢，除了比傳統塗抹性的面膜更為方便，也不會像片狀的精華液面膜容易出現滴漏的狀況。

## 市場焦點 - 彩妝

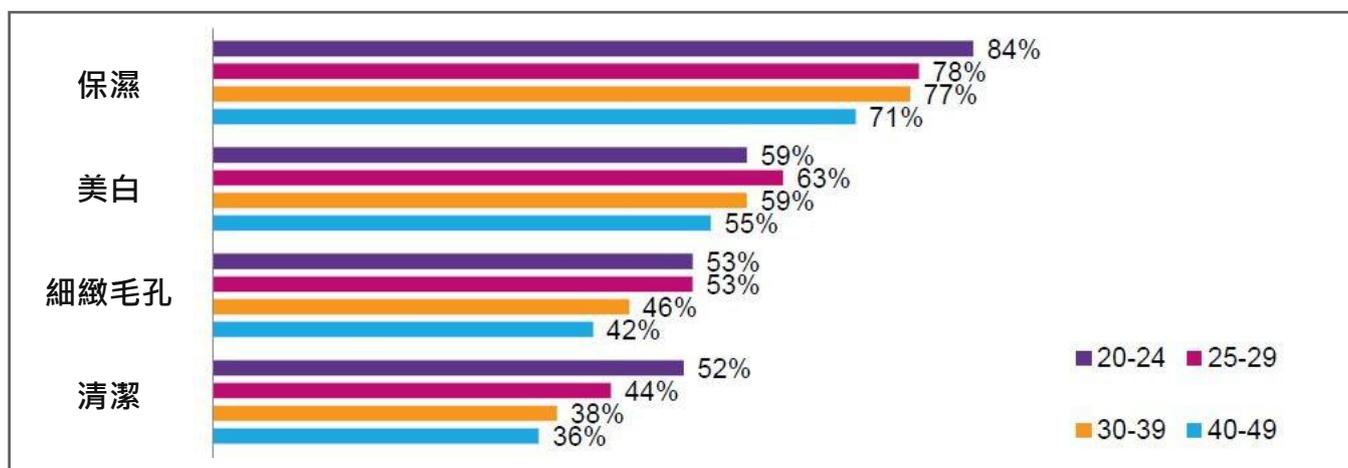
根據調查顯示，有 82% 女性認為社交媒體影響著美妝產業的趨勢，並塑造社會對於美麗的定義，而千禧世代（西元 2000 年後出生的年輕人）即將成為主流的消费族群，他們習慣透過社交軟體的傳播力量，展現用色大膽且鮮明自信的特有風格，帶動彩妝領域的發展，預估未來將以每年 4.8% 的成長率持續攀升，至 2026 年底全球彩妝市場將創造 790 億美元的價值。

另有專家表示，彩妝品的使用率越來越普及，與社會上普遍將「外表」和「成功」兩者連結的認知有關，認為經過整理和打扮的儀容，較能在社會表現上受到更多的肯定與幫助，尤其亞洲女性進入職場的比例越來越高，未來對於彩妝品的需求亦會日益增長。

（更多彩妝原料運用，嘉誠將在第 83 期月刊詳述。）



## 面膜型態的應用變化與趨勢



↑ 根據中國消費者的使用分析，保潔、美白及毛孔改善，是消費者選擇面膜喜好的前三名。  
( 資料來源：Mintel )

### 面膜配方明星商品 - Chcogum HG 水解小核菌膠

( INCI : Hydrolyzed Sclerotium Gum )

面膜首重產品的保潔性，在有效水體的活性成分中，Chcogum HG溫和的質地及抗敏感的特性，成為多款面膜配方中的重要成分。

Chcogum HG是一種菌類植物膠，由白絹菌 ( rolfisii ) 所分解出的水解β-葡聚糖，外觀為淡黃色的細緻粉末，可廣泛的應用在乳液、乳霜、精華液和面膜等產品，Chcogum HG除了可以和其他活性成分有良好的搭配，與生物纖維或蠶絲面膜都具有高度的親和性，使面膜不易滴水、不粘膩，幫助肌膚完整吸收面膜精華。

Chcogum HG有優異的鎖水特性，能夠修護皮膚的角質層進行防禦，並防止細胞水分散失，具有改善肌膚紋理，使皮膚細緻的瞬效特性，而且擁有非常滑順的觸感和滋潤度，令肌膚感覺柔和舒適，帶來更具光澤水感的透明度。



↑ 水解小核菌膠應用在多步驟的面膜使用案例，搭配精華液和面膜使用，達到1抹2敷的雙重水亮效果。

## 果凍面膜及晚安凍膜的廣泛應用



另一方面，Chcogum HG可以延伸運用在果凍面膜或晚安凍膜等凝固型態，尤其在無添加防腐劑的產品測試當中，以Chcogum HG 和Dermosoft 1388有機酸複方原料搭配，可展現其優良的增稠效果，以很少的添加量即可達成凝膠和凍膜形式，無添加防腐劑成分使刺激和過敏反應的疑慮降到最低，可作為廣效面膜應用中的配方參考。

←Chcogum HG搭配Dermosoft 1388體現的增稠效果。

## 純粹面膜精華配方 ( HC-GL-SC-067\_V2 )

高性價比的基礎面膜配方，使精華液容易服貼密合，避免垂流，並可訴求無添加防腐劑，術後和敏感肌皆可使用，幫助皮膚保濕、鎮靜、減緩脹紅。

Phase	Ingredient (Trade Name)	Ingredient (INCI Name)	%
A	R.O. Water	R.O. Water	89.25
	NovaXan 200T (ADM)	Xanthan Gum	0.15
	Chcogum HG (BioNEST)	Hydrolyzed Sclerotium Gum	0.10
B	Dermosoft® 1388 (Drstraetmans)	Glycerin, Aqua, Sodium Levulinate, Sodium Anisate	3.50
C	DPG FG (SKC)	Dipropylene Glycol	5.00
	Biostin KSE (BioNEST)	Kalanchoe spathulata extract, Propylene Glycol	2.00
D	Citric Acid	Citric Acid	Q.S
			100%

### PROCEDURE

1. 將A項原料加熱約至80°C 攪拌均勻溶解
2. 攪拌降溫至室溫，添加B和C項原料
3. 最後加入D項調整酸鹼值至5.5

### SPECIFICATION

APPEARANCE：透明液狀  
VISCOSITY：680 cP (s63，10轉)  
pH：5.5

# 天然原料的產品競爭力

## 美白植萃 - Dermofeel® Enlight 米糠植酸白桑葚



( INCI Name : Aqua, Sodium Phytate, Glycerin, Morus Alba Fruit Extract, Alcohol )

美白面膜在亞洲市場具有競爭實力，推薦原料 Dermofeel® Enlight — 是一款以米糠和稀有的白桑葚萃取所搭配而成的天然原料。

米糠是日本傳統女性自古以來使用的保養素材，因為含有豐富的植酸，能使角質細胞間的胞橋小體 ( desmosome ) 降低活性，加速角質細胞自然剝落，使肌膚由黑煥白，而白桑葚則是能有效抑制黑色素形成，避免肌膚由白變黑，透過內外雙向的多重機制保護，使美白效果提高，並且通過 Ecocert Cosmos天然認證，使用上較於其他酸蝕性的美白產品更為安全。



## 加拿大海洋冰河泥粉 Glacial Oceanic Clay Powder



( INCI Name : Sea Silt )

相較於亞洲，歐美消費者偏好使用塗抹式面膜，若要調配泥狀面膜，推薦加拿大冰河天然礦物泥，富含60種以上的礦物質與元素，幫助肌膚去除老廢角質。

海洋冰河泥粉質地溫和、保濕補水，由於顆粒相當細小，能有效吸附清除毛孔中的髒汙與油脂，同時縮小毛孔，達到清爽的收斂效果，通過 Ecocert Cosmos 認證，幫助提升使用天然原料的產品競爭力。

