

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2018年1月號(每月14日發行)

- 第84期 -

84



預測 2018 年新興市場國家海關出口成長率將達 8.4%



2018全球經濟預測

化粧品衛生安全管理法

嘉誠智慧化管理2.0

2018 微笑帶來力量

《化粧品衛生安全管理法》將修正化粧品定義並全面推動GMP，強化消費者使用保障。



2018 全球經濟預測：穩健成長

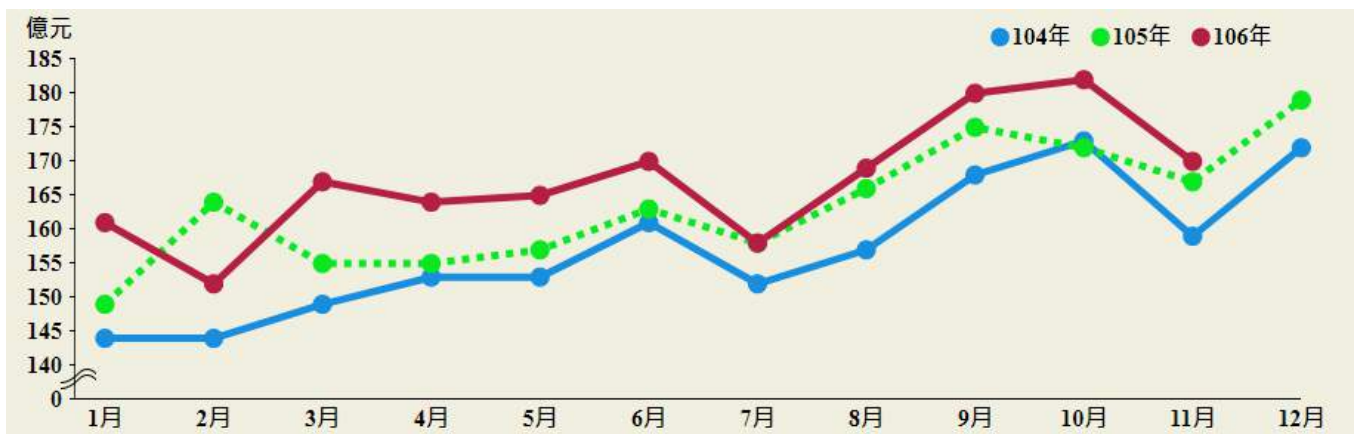
台灣經濟成長率預估約2.4%

展望 2018 年，中華經濟研究院公佈台灣經濟預測報告，今年全球經濟成長率為 3.2%，整體與 2017 年相當，為近年成長高峰；已開發國家成長預測值為 2.3%，開發中國家為 3.6%，新興市場國家則為 4.8%；值得注意的是全球海關出口成長相較去年保守，整體成長預測值下降，其中新興市場出口成長略為強勁，達 8.4%。而在台灣部分，預測 2018 年台灣經濟成長率為 2.41%，與去年 2.54% 的成長率相當，顯示台灣經濟與全球市場在未來一年皆保持樂觀、穩健的方向持續成長。

經濟成長率(%)	全球	已開發國家	開發中國家	新興市場國家
2017	3.2	2.3	3.4	4.8
2018	3.2	2.3	3.6	4.8
海關出口成長率(%)	全球	已開發國家	開發中國家	新興市場國家
2017	10.3	8.9	10.7	12.6
2018	6.9	5.9	6.2	8.4

台灣化粧品出口年成長 10%

回顧2017年度台灣化粧品產業表現亮眼，根據經濟部國際貿易局統計，台灣化粧品去年出口（統計至2017年10月）約6.7億美元，較前年同期6.1億美元成長10%，而在進口部分為12.7億美元，成長約0.5%；並對照國內藥品及化粧品零售業營業額成長指數（下圖），106年度銷售平均年成長率達3%，統計將突破2200億台幣，嘉誠期許與業界先進一同回顧去年度整體表現趨勢，在新春一月訂立2018年更高遠的目標和挑戰。



《化粧品衛生安全管理法》

擬強制要求GMP生產製造規範

時隔 15 年，《化粧品衛生管理條例》在 2017 年 12 月 20 日進行委員一讀，將草案內容提升至《化粧品衛生安全管理法》專法，除了修正現行化粧品定義，將牙膏、漱口水、濕巾等產品納入化粧品管理，與國際法規接軌，並增訂化粧品業者相關規範，未來除了須上網登錄產品資訊檔案（PIF），所有化粧品工廠皆須符合 GMP 生產製造規範，但目前國內 1000 多間化粧品業者中，僅有約 50 間業者符合 GMP 認證，因此預計將會給與法案公告後 5 年的緩衝時間，以協助業者進行相關設備的升級與輔導。

牙膏、漱口水、濕巾納入化粧品管理

新版條文修正化粧品定義，明定化粧品係指「施於人體外部、牙齒或口腔黏膜，用以潤澤髮膚、刺激嗅覺、改善體味、修飾容貌及清潔身體的製劑」；非藥用牙膏、漱口水，以及濕紙巾等清潔用品，皆將納入化粧品管理規範。



全面實施產品資訊檔案PIF登錄制度

雖然修法整體規定趨嚴，但也有部分放寬，以往化粧品分成「一般化粧品」與「含藥化粧品」，後者須經查驗登記後，取得許可證才可販售；新法實施後，無論是含藥或是一般化粧品，將一併統稱為「化粧品」，且廢除過去的查驗制度，改以提供「產品資訊檔案」（PIF）線上登錄，比照食品追溯系統，建立產品來源及流向資料，產品若是出現不良反應，業者有義務要主動通報，此法修正後將強調業者的自主管理，降低產品開發上市前的時間成本，落實市場監控機制，且為強化化粧品上市後品質安全的管控，初審條文也明定，業者應於供應、販賣、贈送、公開陳列或提供消費者試用前，完成產品登錄及建立產品資訊檔案，未符合規範者，最高可罰一百萬元。

加強源頭管理和廣告不實罰則

另外為了加強化粧品之源頭管理，條文新增化粧品邊境抽查和檢驗措施，必須經檢驗合格後，始准化粧品輸入；且若發現業者有違反規定或妨害衛生安全之虞時，可以採取暫停製造、輸入、販售，或勒令下架、銷毀等管理措施，並鼓勵民眾檢舉不法，以達到市場監測之機制。



而在廣告管制部分，若涉及廣告誇大或標示不實者，現行最高僅開罰五萬元，未來將加重罰鍰提高為四萬至二十萬元；若廣告涉醫療效能，最重將罰至五百萬元，並且得按次處罰。有鑑全球化粧品產業不斷升級，台灣現行之法規已不符合國際標準趨勢，此次修法雖將影響多數業者自主管理成本提高，但期能保障國人使用化粧品之安全性，並同時提升台灣化粧品品質，增加外銷出口產品競爭力，嘉誠將隨時掌握新法修正進度，不定期在月刊整理公告。



► [「化粧品衛生管理條例修正草案」資料連結](#)

嘉誠智慧化管理2.0

EIP+ERP系統導入與整合

為迎接化粧品管理新制，落實企業自我管理並協助客戶銜接新法上路，嘉誠規劃在今年導入EIP企業資訊入口網站建置，與公司現行ERP資源管理系統整合，建立更為電子化、規格化的雲端資料作業平台。EIP的導入將使嘉誠團隊可以移動性辦公室的作業方式，更有效率地替客戶提供行銷服務和產品資源，並可依照每次不同的服務內容建立個別專案，清楚地記錄每一次的交易項目和進度流程，省去繁瑣的商務書信往來，降低因等待時間拉長造成資訊傳遞錯誤或斷層的風險，使溝通更完整迅速地流通在團隊、客戶與企業夥伴之間，進而提升雙贏的企業生產力和服務滿意度。



完善組織編制及ISO標準作業管理

嘉誠化學自成立以來，引進來自符合國際標準、世界級的優良化粧品原料，期望透過與國際接軌的代理經驗和服務，提升台灣美妝產業的競爭力。隨著代理項目逐漸增多且團隊持續擴張，嘉誠於今年初啟動ISO專案導入作業，並同時強化組織編制，獨立品保(QA，涵蓋QC和R&D)和稽核部門，建立更完善的品質保護和倉儲管理作業，幫助客戶在原料採購上多一層把關。ISO標準化作業的建立，將使每一次的驗、收貨記錄可確實被追蹤，除了可向上監督原廠的出貨品質，維持原料品質穩定度的一致性，並可向下追蹤原料管理記錄，以確保在進行分裝或運送的過程中不產生缺漏或變質，使交易更為安全有保障；不僅是倉儲品保作業，包含行銷業務和其他管理單位，將一併落實ISO管理辦法，建立部門持續改善的原則和共識，以優化客戶服務為導向，達成企業永續經營的目標。



2018 微笑帶來力量

新一年度，嘉誠化學原料產品目錄已同步更新於官網提供下載，隨著市場需求和國際趨勢，今年度已規劃引進更全面性的原料供應，不論是在個人護理和清潔用品，彩妝部分也將提供更多元的配方參考，2018是微笑與自信的一年，配方設計將協助客戶打造出更為健康自然的皮膚狀態和美麗自信的妝感。年度封面色彩以乾淨純粹的藍色天空，和綠意盎然的大地，在溫暖陽光的照耀下展現生氣蓬勃的一面，期許自我能取之於自然，用之於永續！新的一年，嘉誠團隊將持續秉持守護大自然的原則，如蒲公英種籽般傳遞微笑的正向力量，以更樂觀、更光明的行動力，積極熱情地展現與您服務的承諾。

[原料目錄連結：www.honorchem.com/material.php](http://www.honorchem.com/material.php)



■ 台南市新市區光華街5-100號
電話:06-5895000

■ service@honorchem.com
傳真:06-5895500