

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2018年3月號(每月14日發行)

- 第86期 -

86



1986年歐盟推行「動物實驗替代方案」，友善化粧品成為趨勢

SMILE ÜP

微笑盃的緣起和使命

台灣微笑化粧品選拔暨化粧品配方設計競賽

創新配方範例：清透植泉精華露

2018 嘉誠微笑盃競賽 FB 粉絲團 <https://www.facebook.com/HonorChemSmileUp>



2018嘉誠微笑盃 SMILE UP

什麼是SMILE微笑化粧品？

1986年歐盟推行「動物實驗替代方案」，友善化粧品的概念開始成為全球趨勢，天然有機的風潮，更是從全球吹向台灣，從食品延伸至化粧品，體現的不是一種流行趨勢，而是一種追求健康、永續的生活態度。正因生活中對化粧品如此密切的依賴性，如何給予消費者安全、信賴和環境友善的商品，是從業人員最為重要的責任和課題。



嘉誠『微笑化粧品』S.M.I.L.E 元素由此應運而生，以 Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme（永續原料、創新實驗室和環境友善美妝），建構出化粧品產業【SMILE UP】的正向力量，以推動台灣安心友善的化粧品為企業使命。

為什麼要舉辦【SMILE UP】嘉誠微笑盃？

根據經濟部產業經濟統計指出，台灣化粧品 2017 年外銷出口值達 7.3 億美元新高，登記製造工廠逾 1000 家，實為台灣高度發達且競爭激烈的產業，可惜因為地理與國情困境，缺少專門的國際化粧品原料或品牌前來設展，使得吸收產業新知的資源相對匱乏、外銷曝光機會減少；另外台灣尚無配方師分級檢定制度的，化粧品配方及研發人才進修管道相對不足。

為此，嘉誠化學籌劃第一屆【SMILE UP】嘉誠微笑盃，設置「台灣微笑化粧品選拔」和「微笑化粧品配方設計競賽」，給予國內化粧品工作者一個公開、透明的自我檢視機會，邀請來自國內外化粧品領域的專家參與評審和協辦，於 9/15(六)高雄醫學大學【國際化粧品科技研討會暨技術交流展示會】進行決選和頒獎，希望透過良性的競爭平台，以及【SMILE UP】向上提升的積極理念，刺激我國化粧品人才的創意思維，展現台灣美粧產業的活力和凝聚力！



競賽類型（一）：台灣微笑化粧品選拔

報名資格：

1. 台灣合法立案公司之原創市售化粧品，無論內、外銷，均可以報名參加。
2. 參賽商品須符合 S.M.I.L.E 精神元素（須於報名時填寫相關產品設計理念介紹，列入分數評比），並符合台灣化粧品法規規範。
3. 微笑化粧品定義：在產品設計的製程中，選用天然或有機來源之永續原料，並以科學創新之實驗精神，建構出符合對人體及環境安全友善的化粧品。

獲獎獎項 X 微笑盃 Logo 商標授權：

1. TOP 10 商品：將獲得 **2018 微笑盃競賽獎座**，並獲得『**嘉誠微笑盃 SMILE COSMETICS**』**LOGO 商標貼紙**，供獲獎商品公開宣傳競賽成果之標的，也會在此活動合作平台**專題報導**。



NOVEMBER 2018
HONG KONG
13TH - 15TH
COSMOPACK ASIA
ASIAWORLD-EXPO
14TH - 16TH
COSMOPROF ASIA
HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE
www.cosmoprof-asia.com
A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG



2. 最高人氣獎：**2018 COSMOPROF ASIA 亞太區美容展 - 香港來回機票乙張**。

競賽類型（二）：微笑化粧品配方設計競賽【社會組】/【學生組】

報名資格：可以個人或團體形式報名參賽

【社會組】台灣合准設立公司工廠之配方師，或是個人獨立配方師均可報名參加。

【學生組】台灣大專院校化粧品科學相關學系學生，須由學校指導老師統一報名參加。

參賽組別：一種配方只能報名一個組別，每組各選出三個名次。

【永續原料配方組】：須符合 **Sustainable Materials & Eco-Cosme**，和 **COSMOS 天然或有機配方設計原則**→[請點此參考配方說明](#)。

【創新實驗室配方組】：無須符合 **COSMOS 天然或有機配方**，但須包含 **Innovative Laboratories & Eco-Cosme** 創新和環境友善設計元素，[請參考本月刊第六頁配方範例說明](#)。

配方設計競賽 X 獎項：

【社會組】獲獎 2018 微笑盃競

賽獎座+獎狀+獎金+獎品

第一名：獎金30,000元

第二名：獎金20,000元

第三名：獎金10,000元

【學生組】獲獎獎狀+獎金

第一名：獎金5,000元

第二名：獎金3,000元

第三名：獎金2,000元



in-cosmetics™
asia
Bangkok • 30 October - 1 November 2018
30 Oct - 1 Nov 2018

社會組**第一名**獎品：
【IN-COSMETICS ASIA 亞洲化粧品原料展】泰國來回機票乙張。

社會組**第二、三名**獎品：
德國權威 SOFW 化粧品刊物【2017 全球化粧品原料配方指南】乙本。



評審陣容 – 超過20位國內外產官學業界專業評審



高雄醫學大學
化粧品學系
柯宏慧 主任



化粧品配方師
化粧品部落客
林志青 老師



美妝評論專欄作家
盧介華 老師



IOI Oleo GmbH
個人用品全球
銷售團隊經理
Thomas
Bussmann



美國NAHA
高階芳療師
集美生技
蔡啟輝 總經理



Batai Chemical
產品研發
李鑫 經理



嘉誠化學
李政明 總經理



工業技術研究院
生技與醫藥研究所
范姜美慧 老師



工業技術研究院
植物藥技術組
蘇宜婕 老師

評分標準



台灣微笑化粧品

劑型/成分搭配	20%
使用膚感	20%
功能特色	20%
設計包裝	20%
SMILE 精神	20%



永續原料配方組

永續原料	30%
創新理念	10%
使用膚感	20%
功能特色	20%
市場潛力	20%



創新實驗配方組

永續原料	10%
創新理念	30%
使用膚感	20%
功能特色	20%
市場潛力	20%

展示 X 頒獎

比賽獲獎作品，將於 9/11-13【嘉誠化學化粧品研討會】現場展示，9/15（六）於高雄醫學大學【國際化粧品科技研討會暨技術交流展示會】進行頒獎。



[台灣微笑化粧品選拔
報名表單](#)

報名流程：須於 2018/6/30 前完成以下報名條件

1. **報名：**選擇報名組別，點選右方報名表單連結，或掃描QRcode。
2. **回覆：**收到您的表單後，嘉誠工作人員會將以Email回覆您報名成功通知，並請您提供「產品資料」或「配方資料」檔案，上傳到指定雲端資料夾。
3. **寄件：**參加【台灣微笑化粧品選拔】，須提供參賽產品*5組；參加【微笑化粧品配方競賽】，須提供參賽配方樣品*10組，每組劑量至少大於20g以上，並自行完成穩定性測試。將參賽作品寄至：74449 台南市新市區光華街5-100號，嘉誠化學「2018微笑盃化粧品競賽」小組收。



[微笑化粧品配方競賽
【社會組】報名表單](#)



[微笑化粧品配方競賽
【學生組】報名表單](#)

創新實驗室配方組範例

清透植泉精華露 HC-OL-SC-045_V1

Phase	Ingredient	INCI Name	%
A	D.I.WATER	D.I.WATER	24.65
	Glycerin	Glycerin	74.65
	Verstatil PC (drstraetmans)	Phenoxyethanol (and) Caprylyl Glycol	0.70
B	BT-6034 (Bataichem)	Caprylyl Methicone	35.00
	Olive Squalane (Clariant)	 Squalane	5.00
	MIGLYOL® Coco 810 (IOI oleo)	 Coco-Caprylate/ Caprate	25.00
	ORGANIC JOJOBA OIL (Biocosmethic)	 Simmondsia Chinensis Seed Oil	30.00
	ORGANIC Babassu Butter (Clariant)	 Orbignya Oleifera Seed Oil	5.00
	SUMMER SPARKLE 716679 Fragrance	Parfum	q.s.

調製步驟：1. 將A、B兩項分別攪拌使其均勻混和。
2. 充填時，A項充入20g，B項充入80g，總體積100g，配製完成。



▲ 8 : 2的油水相比例，
經搖晃後產生微密氣泡，
分層質感乾淨透明，經過
精密的比重計算，可調整
搖晃後油水分離的速度。

配方特色及永續、創新理念

- 極致的透明度**：油水混和後會混濁，主要是油水相折射率差距太大，透過配方各原料折射率比例的計算和調整，最終油、水相的折射率接近一致，靜置或搖晃後，產品外觀皆清透閃耀。
- 分層速度的拿捏**：油水分層會受到比重差異的影響，可依照消費者使用習慣調控分層速度，如何達到快速分層的清透感，又能在使用時讓兩相均勻混合、不致快速沉澱，是此配方設計的巧妙之處。
- 永續原料**：添加4種天然、有機來源原料，並有多重修護的功能特色，兼顧人體和環境友善理念。
- 觀感享受**：質地輕薄卻滋潤，顛覆保養油黏膩厚重的感受，少量使用即可達到全身護養的功效。
- 廣泛性的產品應用**：全身保養精華油、妝前打底調和油、秀髮養護油、唇部潤澤油、指緣滋養液。