

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2018年2月號(每月14日發行)

- 第85期 -

85



全球天然有機化粧品認證 85%來自 COSMOS-standard 標準

2018天然有機化粧品市場輪廓

台灣天然或有機化粧品宣稱規範

天然或有機化粧品配方設計

嘉誠微笑盃SMILE UP 活動預告

美國化粧品市場調查顯示，有孩子的父母購買天然有機產品較一般消費者高出約 20%。



2018天然有機化粧品市場輪廓



2018 年 Mintel 全球化粧品市場趨勢報告中，「天然」一詞不意外又再度成為今年的首要焦點，然而同一時間，台灣食藥署在年初[透過新聞](#)預告即將公佈【化粧品含天然成分標示及廣告管理原則】，未來將嚴禁化粧品標榜「100%天然」或「純天然」等宣稱，以改善目前市面上不甚明確的「類天然」風氣，究竟在這波天然的洪流中，有什麼資訊是您應該注意的呢？

從個人生活到在地認同

從 Mintel 數據報告顯示，在天然有機產品受到全球市場青睞的同時，有越來越多消費者選擇使用在地原料、生產，小批量、小包裝的產品，使一切更加簡單環保，不是為了追求流行時髦，而是成為一種生活方式的體現，透過個性化消費的結果，反映出我是誰、我來自哪裡，並對家鄉的原料和生產過程感到自豪和支持。另外，父母成為驅動天然有機產品的主要族群，為了守護孩子的健康成長，許多家長會主動尋找更多與綠色、安全有關的產品資訊，調查顯示，購買天然有機化粧品（包括保養品和清潔用品）的父母比一般消費者高出約 20%。

而那些不傾向購買的族群又怎麼說呢？根據美國的市場調查，多數的非天然有機消費者認為，這些產品需要更多的花費，其中有 47% 的人不想改變目前已慣用的商品，並有 43% 的人認為天然有機的訴求是一種行銷手段，因此抱持懷疑觀望的態度。從此份調查結果顯示，在大環境趨向使用更多健康安全、環境友善商品的同時，業者是否能相對提供資訊更為透明、品質更有保障的商品來源，以幫助市場認識天然有機產品，進而改善消費者的生活品質。

台灣天然或有機化粧品宣稱規範

為了因應台灣消費者需求，並與天然有機國際市場趨勢接軌，食藥署最快將在上半年度公告，禁止化粧品標示或宣稱天然，如產品要宣稱天然成分，其添加成分必須取得國外機構驗證通過，才得以宣稱或標示，違者依現行法規最重罰五萬元，將來《化粧品安全衛生管理法》三讀後，最重可罰二十萬元。

在正式公告尚未發布之前，可先參照去年二月食藥署「化粧品含有機成分標示及廣告管理原則」（FDA 器字第 1061600927），作為「天然」和「有機」化粧品宣稱的參考。

化粧品含「有機成分」標示及廣告管理原則

(一) 化粧品中如添加之成分係經國際或國內有機驗證機構驗證，且提出證明文件者，得標示或廣告該成分為「有機成分」，惟不得刊載或宣稱驗證機構名稱或標章。

僅成分取得驗證，非化粧品本身：

- 可標示或廣告「有機成分」
 - X 但不可使用驗證機構名稱或標章
- (請參考第5頁-配方一)

(二) 化粧品通過有機驗證且取得有機標章者，在自行舉證的前提下，經原驗證機構同意，標示或廣告得刊載驗證機構名稱或標章。

化粧品本身已取得有機驗證：

- 可標示或廣告「有機成分」
 - 可使用驗證機構名稱或標章
- (請參考第5頁-配方二)

(三) 化粧品非農產品，無法自生產、加工、分裝及流通等過程進行有機驗證，僅得從化粧品添加之有機成分及其來源，認定是否為含有機成分之化粧品，為避免消費者混淆，化粧品之標示或廣告，不得宣稱「有機化粧品」。

無論是否取得認證，化粧品一律

- X 不得宣稱「有機化粧品」
- X 不得於產品名稱冠名有機

(四) 非經有機驗證機構驗證，不得為「有機成分」或「化粧品含有機成分」之標示或廣告。

未經任何驗證皆不得標示

(食藥署 發文字號 FDA 器字第 1061600927)

天然或有機化粧品配方設計

COSMOS-standard AISBL

COSMOS-standard 配方認證

台灣目前並沒有相關天然或有機化粧品驗證機構，



因此嘉誠以歐洲最具公信力的COSMOS-standard為主要參考依歸（由德國BDIH、法國COSMEBIO、法國ECOCERT、義大利ICEA、英國SOIL ASSOCIATION共同協訂，更多說明請參考嘉誠第67期月刊），全球將近85%的天然有機認證化粧品皆是來自此標準。

如前頁所整理，一支產品若想宣稱其使用天然或有機成分，只要選用附有認證文件證明的原料即可，生產者可自行將使用原料送檢，或選用如嘉誠化學所代理之認證原料，省去自行送驗之成本及步驟。然而若要使用驗證單位的標章，產品必須符合各驗證單位的天然或有機配方標準，經審核並獲得認證後才可進行相關標示，這邊參考COSMOS的天然有機配方標準如下：

	COSMOS 天然配方	COSMOS 有機配方
水 Water		
礦物 Minerals		
物理加工農業成份 Physically Processed Agro-ingredient (PPAI)	總產品中有機成分 無限制	>20% (乳化劑型) >10% (非乳化劑型)
化學加工農業成份 Chemically Processed Agro-ingredient (CPAI)	有機PPAI來源成分 無限制	> 95% (須選用附錄VI之PPAI原料)
	有機CPAI來源成分 無限制	(須選用附錄VII之CPAI原料)
	總產品中的合成原料	<2%
其他成分 Other	COSMOS化粧品天然有機標準及附錄 連結下載	



COSMOS 天然、有機規範配方實例

配方一、可宣稱有機成分：摩洛哥堅果護髮油 (HC-OL-HC-020_V1)

BT-6034 (Bataichem) INCI : Caprylyl Methicone	20%	<p>此配方以矽油為基底，非天然有機原料，但在配方中添加5%通過COSMOS認證的ARGAN OIL有機原料，可宣稱其有機成分，<u>但不可使用認證標章標示在產品上。</u></p> 
BT-1143B (Bataichem) INCI : Dimethicone, Dimethiconol	20%	
BT-1345 (Bataichem) INCI : Cyclopentasiloxane	53%	
ORGANIC ARGAN OIL (Biocosmethic) INCI : Argania spinosa kernel oil	5%	
CeraSkin O (BIO-NEST) INCI : Isostearyl Alcohol, Ceramide NP	1.5%	
VANILLA SPICE 292757 (Fragrance Oil)	0.5%	

配方二、符合COSMOS有機化粧品規範配方：黃金植萃美容油 (HC-OL-SC-044_V1)

ORGANIC JOJOBA OIL (Biocosmethic) INCI : Simmondsia Chinensis Seed Oil	 20%	ORG PPAI 100%	<p>有機總成分20.5% · 超過非乳化劑型10%以上的標準，<u>通過認證後可使用COSMOS有機認證標章。</u></p> 
MIGLYOL® Coco 810 (IOI) INCI : Coco-Caprylate/Caprato	70%	CPAI 100%	
Plantasens® Olive Squalane (CLARIANT) INCI : Squalane	8.5%	CPAI 100%	
Olive Active HP (CLARIANT) INCI : OleaEuropaea(Olive) Oil Unsaponifiables	1%	PPAI 100%	
有機乳香精油 INCI : Boswellia carterii Birdw	 0.5%	ORG PPAI 100%	
<p>全成分PPAI計算(%)： $(20*100+0.5*100) / (20*100+1*100+0.5*100) *100 = 95.35$</p>			

配方三、符合COSMOS天然化粧品規範配方：青春亮白美容油 (HC-OL-SC-042_V1)

MIGLYOL® Coco 810 (IOI) INCI : Coco-Caprylate/Caprato	85%	<p>此配方選用的皆是通過COSMOS認證的天然來源原料，產品通過認證後可獲得COSMOS天然化粧品認證標章。<u>詳細標章使用規範待食藥署確認後公佈。</u></p> 
Plantasens® Olive Squalane (CLARIANT) INCI : Squalane	12%	
CLC® 0407 (IBR) INCI : Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil , Squalane, Dunaliella Salina Extract	2.5%	
有機檸檬油 INCI : Citrus lemon L. Burm. F.	0.5%	

嘉誠微笑盃 SMILE UP 活動預告

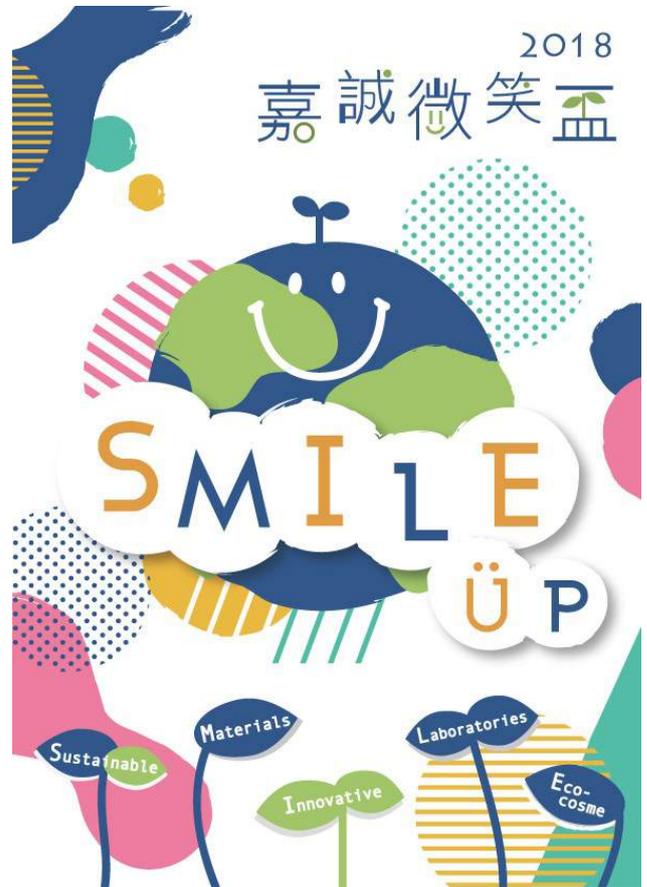
台灣業界首次化粧品新品選拔暨配方設計競賽

【SMILE UP】嘉誠微笑盃，是以 Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme (永續原料、創新實驗室和環境友善美粧)，建構了化粧品產業 S.M.I.L.E 的正向元素。

2018 年台灣化粧品即將迎來一個全新的分水嶺—『化粧品衛生安全管理法』的專法成立，從工廠 GMP 到產品 PIF 檔案的源頭管理，台灣法規和品牌正積極尋找突破，與國際市場接軌，S.M.I.L.E 精神洽如目前全球化粧品市場趨勢，從關懷地球環境的角度出發，善用永續原料和創新實驗的精神，為消費者提供健康、安全的美粧產品。

為此，嘉誠化學計畫於今年舉辦第一屆【SMILE UP】嘉誠微笑盃，分別以「市售化粧品新品選拔」和「化粧品配方設計競賽」，提供首個整合原料供應、配方設計、教育資源、品牌工廠等上 / 下游串聯的交流平台，並邀請來自世界各地的化粧品領域專家、國家級研究單位和學術機構參與評審和協辦，希望透過此次競賽活動傳達 S.M.I.L.E 精神的正向理念，刺激台灣產業人才的創意思維，將具有實力的品牌和技术推向國際，展現台灣美粧產業的活力和凝聚力！

本活動預計於 2018 年 3 月 14 日開放報名，6 月 30 日停止報名收件，詳細比賽辦法將在下一期月刊公佈，並同步更新於嘉誠官網和 FB 粉絲團，敬請密切留意，歡迎向本公司業務人員洽詢。



■ 台南市新市區光華街5-100號 電話:06-5895000 ■ service@honorchem.com 傳真:06-5895500 ■