

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2019年1月號(每月14日發行)

- 第96期 -

96



2020年，東南亞化粧品和護膚品市場規模預計將達到96億美元。

如運 豬 掌

2019全球經濟與情勢展望

化粧品成長趨勢及進出口表現

嘉誠年度產品及活動專案啟動

「豬」悅迎祥，微笑久久，2019年迎新展望，全球經濟預測指數盤點大公開！

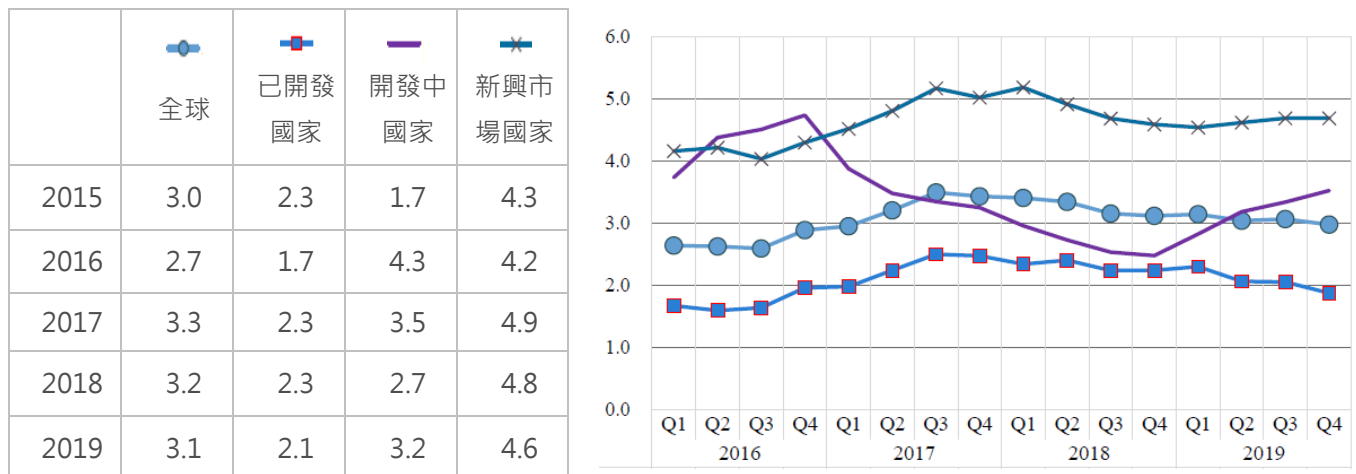


如運諸掌：2019年全球經濟與情勢展望

預估全球經濟成長率為3.1%、台灣經濟成長率2.18%

中華經濟研究院在去年末公佈[2019年經濟預測展望](#)，受到美中貿易紛爭、歐洲政經局勢紛擾、以及新興市場國家金融與債務風險劇增的情形下，主要機構多向下修正全球以及主要國家之經濟成長率：依據HIS Markit數字預測，2019年全球經濟成長率為3.1%，較2017年的高峰3.3%，和2018年的3.2%略為下降趨緩；美國的經濟成長率為2.73%，歐元區1.49%，中國6.14%，台灣則為2.18%，成長表現皆較去年下降。

(下圖表：HIS Markit 經濟成長率)



	美國	日本	歐元區	韓國	新加坡	台灣	中國
2016	1.57	0.97	1.92	2.93	2.40	1.41	6.72
2017	2.22	1.74	2.51	3.06	3.62	2.89	6.85
2018	2.90	0.96	1.94	2.62	3.14	2.56	6.64
2019	2.73	0.91	1.49	2.58	2.37	2.16	6.14

報告中分析指出，2019年台灣經濟成長主要將延續內需的成長模式，但會較上年和緩，主要是因全球經濟不確定性增加，財富與所得成長走勢趨緩，影響整體消費信心。值得注意的是美中貿易的紛爭，將影響全球經貿的不穩定性，預測今年全球商品的出口成長將從去年的9.5%降至3.1%，對於小型開放經濟體的台灣，將會有舉足輕重的影響，雖然此一紛爭可能帶來全球供應鏈的重整，甚至吸引廠商回流投資台灣有利經濟成長，但全球經濟走緩仍將使購買力減弱，長期而言對仰賴外貿導向的經濟體系將猶有挑戰。

全球美粧複合成長率2.7%，亞太仍為成長率最高4.1%

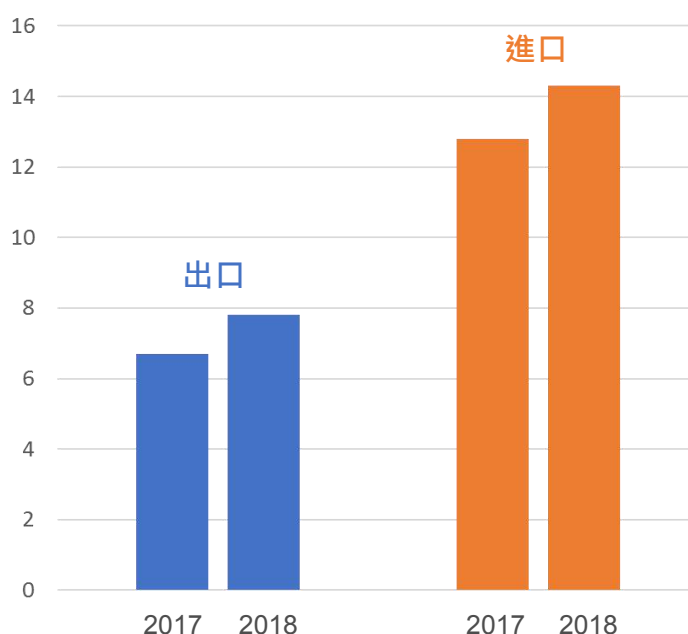
根據歐睿國際 (Euromonitor) 的資料統計，預測至2022年，全球美粧護理行業的複合成長率為2.7%，亞太地區是市場最大也是成長最多的地區，複合成長率達4.1%，其中前五大成長國家依次為緬甸14.4%、寮國11.3%、柬埔寨8.8%、斯里蘭卡8.7%、衣索比亞8.5%。歐睿國際指出2020年，東南亞美粧和護理市場規模預計將達到96億美元，世界首屈一指的化粧品製造公司，如歐萊雅和愛茉莉太平洋集團，皆已著手布局東南亞和穆斯林市場，投入研究運營和生產基地。

2017-2022年各區美粧市場複合成長率



(資料來源：歐睿國際)

回到台灣的進出口表現來看，化粧品貿易仍是多有成長，統計2018年1月至10月化粧品出口值達7.8億美元，較2017年同期的6.7億美元成長16.4%；進口值則達14.3億美元，也較前年的12.8億成長約12%。展望2019年，化粧品進出口表現將隨著全球及新興市場的需求而增加，同時政府的新南向政策已經邁入第三年，已經探入東南亞市場的業者，可藉由了解目前國際情勢，調整新年度的經營布局，在美、中貿易紛爭的變動下求守求穩，並把握內需市場和新興市場的機會取得成長。



台灣 2017年、2018年1-10月進出口值表：
精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品

(資料來源：經濟部國際貿易局)



金豬獻瑞：2019年嘉誠新面貌

2019產品目錄官網上線 ([點此下載](#))

新年新氣象，嘉誠推出新年度的彩色電子目錄，採用以源自天然的「藍天與綠地木紋色」為基底，作為2019的年度代表色，將環境中我們最熟悉的顏色：純粹的藍天和草綠的大地，加以木質的紋路，就像是被大樹般包覆，產生令人安心踏實的感受。在安心自在的空間中穩定生長，是嘉誠傳遞永續經營的精神，2019年嘉誠將持續以友善化粧品理念，與環境美好共存，與地球一起微笑久久。

新年度的目錄中也更新收錄嘉誠新一年的代理品牌：來自美國三大世界糧倉的Cargill品牌—嘉吉美麗護理 (Cargill Beauty)；來自中國的粉道工藝專家—聯合微粉 (Uni-powder)、以及天然植物來源、無添加防腐系統專家—宸宇化工 (CYCH)，將由嘉誠獨家代理，提供台灣化粧品業者產品線更完整齊全的服務。

Cargill Beauty 綻放可持續的自然之美

2019年嘉誠推出全新的嘉吉護理產品線，提供更齊全的永續替代性方案新選擇，在水性增稠劑的原料中，從天然紅海藻萃取的卡拉膠系列產品，以及經生物發酵技術所提取的三仙膠、小核菌膠複合產品，外觀以粉末狀便於冷熱操作調製，是理想的永續來源增稠劑。



在植物油脂部分，嘉吉護理提供多樣化的天然油脂新選擇，包含通過美國 USDA Organic 認證的植物油脂：乳木果油和巴巴蘇籽油，賦予不同成膜效果和滋潤度的豐盈感受。

Uni-powder 聯合微粉的底妝攻略

底妝的魔法師－聯合微粉，在2018年6月與北京工商大學中國化妝品研究中心、上海盛評檢測技術公司，合作舉辦《炫彩恆一》底妝配方設計大賽，為了讓競賽的作品能夠更加公正客觀，主辦單位邀請18位專家評委，針對底妝的四大訴求：**定妝持久、貼合親膚、舒適滋潤、細膩無瑕**，建立了一套完整的《底妝官感評估系統》，比賽過後，聯合微粉也將這套高標準的底妝評價，建立在新一年度的原料目錄指南當中，未來客戶可根據成本、妝效要求、顏色、粉體（粉漿或乾粉），四個步驟來挑選定制客製化的複合色粉或粉漿，2019年



度目錄預計將在2月底的PCHI原料展與大家見面，原廠也透露會有新產品**口紅色澱漿**的系列商品推出，新的一年嘉誠將密切跟進優秀的新商品，為客戶帶來更齊全的原料服務。

→ 更多聯合微粉底妝應用，可參考 [《炫彩恆一》底妝配方得獎作品點評報導！](#)

植物來源防腐系統專家－宸宇化工



宸宇化工是全世界主要天然戊二醇原料供應商之一，成立於2006年，嘉誠獨家代理的

Green 5－天然戊二醇，是使用非基因改造的玉米與甘蔗渣，經加工、精制提純而成，完全不含1,2環氧戊烷及過氧化物，亦不含潛在刺激性的短鏈不飽和脂肪酸，比起化學合成的1,2-戊二醇，Green 5更加溫和安全、低刺激性。通過COSMOS天然原料認證，除了可宣稱天然無添加防腐劑外，並兼具增加肌膚保濕與調整產品黏度的效果。更多Green 5 與其他多元醇應用類型的防腐替代原料，可參考嘉誠[第93期月刊](#)。



2019研討會、微笑盃專案啟動

2019嘉誠化學將一如既往地帶給大家精彩的一年，今年預計將舉辦至少兩場大型研討會，除了前面提到的兩家年度新代理Cargill Beauty、Uni-powder，預計分別將在6月和8月份實際來到台灣與業者會面，為一系列的新產品帶來詳盡的技術應用和市場資訊，並且在去年首次登場的嘉誠微笑盃【SMILE UP】Eco-Cosme Competition，將迎來第二屆的舉行，比照去年，第二屆微笑盃預計將在3月4日開放線上報名及收件，6月30日截止，9月舉行頒獎典禮，詳細的比賽資訊將會陸續於網站及[FB粉絲團](#)公佈，今年也請不要忘了參賽並且多多關注！



台南市新市區光華街5-100號

service@honorchem.com

電話：06-5895000

傳真：06-5895055