

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2019年2月號(每月14日發行)

- 第97期 -

97



1970年外貿協會成立，主要業務為發展外銷經濟及專業國際展覽。

嘉誠微笑盃 2019
SMILE UP Eco-Cosme

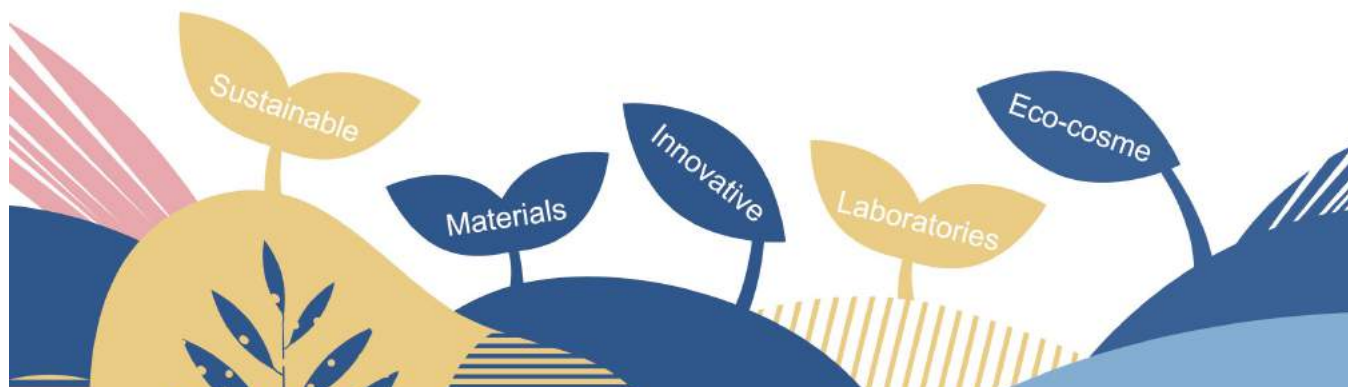


微笑盃專屬網站

台灣國際美容展 X 嘉誠微笑盃

線上報名系統

【創新實驗室】雙劑型配方設計



2019【SMILE UP】嘉誠微笑盃 3 / 4 開放線上報名 www.smileupcosme.com



2019【SMILE UP】嘉誠微笑盃

3 / 4 開放報名 微笑盃專屬官網同步上線

第一屆【SMILE UP】嘉誠微笑盃在2018年9月高雄醫學大學《國際化粧品科技研討會暨技術交流展示會》的掌聲中落幕，很快地第二屆微笑盃即將在2019年3月起跑，3月4日起開放網站的線上報名功能，並同時開始接收比賽作品和相關資料收件，6月30日截止報名。

延續第一屆的比賽精神，2019 嘉誠微笑盃將持續舉辦三大競賽項目：「台灣微笑化粧品選拔 Taiwan Top 10」、「配方設計競賽—永續原料組」和「配方設計競賽—創新實驗組」，為培養台灣優秀配方師和在地人才，今年同樣持續鼓勵還在學的大專院校青年學子，以及研究生，勇於跳出學習的框架，藉著參與微笑盃競賽的機會，提前接觸業界應用的原料及配方技術，與產業接軌，在難得的校外競賽中吸收不同的經驗和交流。

值得期待的是，今年的決賽和頒獎典禮，嘉誠很榮幸能與外貿協會【2019台灣國際美容展】合作，將於2019年9月19至21日在台北世貿一館的展覽期間展出。各組入圍決賽的優秀作品，將一連三天在微笑盃獨立的展覽攤位中展示，可以一次接觸到國、內外的化粧品買家、參展廠商、與會的來賓以及講者，和所有入場參觀的民眾，在台灣美容產業最大型的B2B專業國際展覽中，與各個領域的專家切磋交流，難得的機會千萬不能錯過，歡迎舊雨新知前來挑戰！詳細比賽資訊歡迎至【SMILE UP】嘉誠微笑盃官方網站查詢！www.smileupcosme.com



【2019 微笑盃】比賽項目及參加對象



▼ 台灣微笑化粧品選拔-Taiwan Top 10

1. 台灣MIT化粧品，生產者須為台灣合法立案之公司（包含品牌和製造商），並符合台灣法規定義之化粧品項目，如彩妝、身體護理或清潔用品、牙膏...等。
2. 無論內、外銷，均可以報名參加。

▼ 配方設計競賽-永續原料組

天然或有機配方，須符合[COSMOS化粧品配方設計標準](#)。

▼ 配方設計競賽-創新實驗組

無須符合COSMOS標準，但須提出配方創新技術、原料或產品創新體驗說明。

【社會組】台灣合法立案公司/工廠之配方師，或是個人獨立配方師皆可報名參加。

【學生組】台灣大專院校化粧品科學相關學系學生，須由學校指導老師協同報名參賽。

※ 可團體報名參賽，參賽人數不得超過 4 人。

報名流程：須於 2019年6月30日前完成以下報名條件

1. 加入【微笑盃網站】會員：請先註冊微笑盃官網會員，開通後即可進行線上報名。
2. 線上報名：在官網點選「立即報名」按鈕，完成線上報名表格。
3. 寄件：提供「產品 / 配方樣品」*10組（每組至少20ml），並附上參賽產品 / 配方資料表，寄至：74449台南市新市區光華街5-100號，「SMILE UP 微笑盃」競賽小組收。
4. 參賽資料繳交：在6月30日前，登入會員中心上傳相關參賽資料附件（如產品表格、照片、原料介紹或相關證明文件等）

官網首頁截圖



會員中心



立即報名



首頁

最新消息

比賽項目

得獎作品

Q & A

下載中心

ECO-COSME

關於我們



2019 台灣國際美容展 X 嘉誠微笑盃

9/19-9/21世貿一館展出 共同打造高質感美粧商展平台

台灣美粧產業一年一度的盛事，「2019年台灣國際美容展」9月19至21日將於台北世貿一館展出，嘉誠微笑盃今年榮幸能成為展覽協力單位，除了會將微笑盃決賽的頒獎舞台，移師美容展現場舉行，並會一連三天舉辦《SMILE UP 台灣微笑化粧品》系列講座論壇，分別以 S.M.I.L.E 化粧品的三大核心主軸：「永續原料 Sustainable Materials」、「創新實驗室 Innovative Laboratories」和「友善化粧品 Eco-Cosme」，作為三天的主題講座，邀請多位國、內外熟悉產業趨勢、研發技術、產業法規等各種領域的專家，提供豐富且多元的議題與台灣化粧品業者交流。

「2019年台灣國際美容展」預計徵集200個攤位，並延續B2B專業展覽的高質感風格，主辦單位外貿協會表示，今年展覽將突破傳統以保養品、化妝品等產品類別之展區劃分，改以產品屬性重新規劃，顛覆一般大眾對美容、彩妝保養品的想像，賦予產品更豐富的形象。除重新打造展區樣貌外，主辦單位將力邀更多特色國家館、新創品牌、有機保養品彩妝品、男性保養品，及跨界應用產品，將展覽賦予全新的面貌。





回顧2018年美容展，台灣向國際展現出MIT美粧產品的實力，共有來自32國之國外買主，前五大買主國依序為日本、中國大陸、馬來西亞、新加坡、美國。去年的一對一採購洽談會，邀請來自墨西哥、科威特、保加利亞、馬來西亞、日本、美國、孟加拉、塞爾維亞與蒙特內哥羅、俄羅斯、中國大陸、韓國等11國買主與參展廠商共進行136場次洽談，其中韓國最大美粧保健連鎖通路Olive Young更派遣3位採購人員來台，與十餘家台灣廠商面對面洽談採購，對MIT美粧產品的品質與精緻留下深刻印象。

「2019年台灣國際美容展」將延續過往的精緻質感，力求提升展覽深度廣度，展現台灣為美麗產業之島之優質形象。2019年美容展將於2月26日開放網路報名，報名資訊請至展覽官網www.beautytw.com.tw查詢。

【創新實驗室】雙劑型配方 簡易乳化操作

「雙管齊下」保養品正夯 1+1>2 的高端感受

「雙劑」保養品的使用體驗，是近年頗受消費者歡迎的一種新型態配方設計，在單一個產品中可以「看到」、「摸到」兩種不一樣成分的劑型，或可以親手操作將兩者混和使用，猶如DIY般的使用方式，除了讓消費者帶來新奇體驗的新鮮感，不同劑型的觸感、顏色和外觀，也可以讓產品營造出「雙重」，甚至是「多重」效果的行銷訴求。

正因為這種 1+1>2 的保養概念更能讓消費者感受到其價值感，許多國際知名專櫃品牌相繼推出雙管包裝的高端保養精華，另外在髮品市場中，可以看到不少雙劑應用的成功案例。



【嬌蘭】皇家蜂王乳雙導精華

結合煥顏新生精華 (RENEW)和緊實修護精華(REPAIR)的雙重技術，同時滿足肌膚光澤和緊緻的渴望。



【倩碧】勻淨科研淡斑修護雙精華

一管為淡斑精華，一管為修護精萃，壓出後混合釋放活性，攔截色素形成。



【潘婷】奇蹟煥髮雙鑽精華

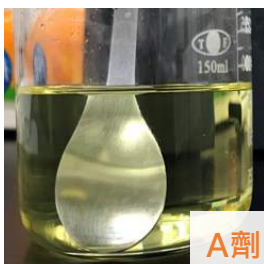
白色護髮乳為水潤修護精華，鎖緊水分補充髮芯營養；金色護髮油為賦活亮澤精華，髮絲持久亮澤不油膩。

輕鬆製作雙劑型的秘密武器：Satiaxane™ VPC 930

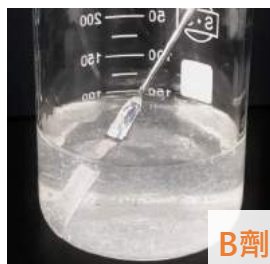
嘉誠創新實驗室分享簡易雙劑基礎配方，分成 A (油相)、B (水相) 兩劑，在A劑中使用植物性來源油脂作為保養基礎，而B劑中僅以水添加少量的Satiaxane™ VPC 930 三仙膠和防腐成分，Satiaxane™ VPC 930的雙螺旋結構使成分具有優異的增稠和懸浮性，並且具有高度的透明感，可以利用其透明和持久的懸浮特性，打造水相劑型的視覺創意。

在雙劑分別完成後，取25% A劑加入75% B劑中，以玻棒攪拌，即可輕鬆乳化如圖C劑之乳白色狀態。此配方可視需求進行廣泛應用，如在 A 劑添加摩洛哥堅果油、Softisan® conditionHAIR 等油溶性護髮成份，即可打造出髮膜類型產品；或在 B 劑添加如 Biostin KSE生川蓮萃取、CeraSkin P神經醯胺等水相活性成份，即可達到抗老、保濕等護膚功效。

Phase	Ingredient (Trade Name)	Ingredient (INCI Name)	%
A	Imwitor® 375 (IOI)	Glyceryl Citrate, Lactate, Linoleate, Oleate	8
	Miglyol® Coco 810 (IOI)	Coco-Caprylate, Caprate	84
	Softisan® 100 (IOI)	Hydrogenated Coco-Glycerides	8
B	Water	Aqua	98
	Verstatil® PC (Drstraetmans)	Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol	1
	Satiaxane™ VPC 930 (Cargill Beauty)	Xanthan Gum	1



將 A 原料
秤好並加熱
至45°C混
合均勻。



將 B 原料
攪拌混合
至無顆粒
粉末狀。



▶ [點我看影片](#)



台南市新市區光華街5-100號

電話：06-5895000

service@honorchem.com

傳真：06-5895055