

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News



2011年2月14日創刊

2019年4月號(每月14日發行)

- 第99期 -

99

1990年第一屆歐洲原料展在英國伯明罕NEC舉行，將邁入30周年。

引領全球時尚與美妝的化粧品聚落

Cosmetic Valley France

2019 歐洲化粧品原料展



2019 In-Cosmetics Global 歐洲原料展在法國 www.in-cosmetics.com/global/



2019 In-Cosmetics Global 在巴黎

第29屆 In-Cosmetics Global 歐洲化粧品原料展，4月2日至4日在法國首都巴黎舉行，集結了時尚、精品、美妝為一身的浪漫國度，本期趁著原料展的開展，讓我們一起探索這稱霸全球化粧品產業的美麗聚落，感受時尚之都的迷人魅力！



法國 France — 時尚的發源地

在倫敦、巴黎和米蘭三大時尚之都的加持下，歐洲向來是引領全球穿搭潮流的先鋒，尤其法國更被視為是時尚的發源地，其發達的時裝及美妝產業孕育出許多知名品牌，許多產品甚至被歸類為「精品」，耳熟能詳即香奈兒 (Chanel)、迪奧 (Dior)、聖羅蘭(YSL)...等等。



法國時尚產業的年產值高達500億美元，化粧品產業更是占據全球領先地位，法國目前是全球化粧品最大的出口國及消費國，根據法國美容協會 (FEBEA) 的統計報告顯示，受惠於亞洲及北美洲的強勁需求，在2017法國美妝產業出口金額已打破紀錄，高達136億歐元，進口金額則為31億歐元，貿易出超大幅上升14%，為繼航太及葡萄酒暨烈酒外營收第三大之產業。

能在全球化粧品產業中制霸，不能不提到法國有這麼一個重要的幕後功臣，其一年可創造180億歐元的產值，也就是世界最大的化粧品與香水產業園區—化粧品谷 Cosmetic Valley。

法國化粧品谷 Cosmetic Valley

佔全球 1/10 香水及化粧品生產 掌握法國經濟命脈

「化粧品谷」的歷史可以追溯至 1970 年代，法國於二戰後為了平衡城鄉差距而實施分權政策，當時位於巴黎製造香水、化粧品的知名品牌如：嬌蘭 (Gerlain)、迪奧 (Dior)、露得清 (Neutrogena) 等，紛紛向南搬遷到厄爾-盧瓦爾省 (Eure-et-Loir) 一帶的小鎮。隨著知名品牌移動，產業上下游供應鍊如製作精油、包裝商品的中小企業也紛紛進駐，進而形成產業聚落。

最先進入產業聚落的 20 家公司於 1994 年成立「化粧品谷協會」，使得法國化粧品產業很快地聚焦的全球的目光，2005 年，法國政府任命「化粧品谷」為科技園區，自此之後，法國化粧品產業更為發達，吸引全球主要化粧品品牌如萊雅集團 (法)、聯合利華 (英)、雅詩蘭黛 (美)、拜爾斯道夫 (德)、LVMH (法)、香奈兒 (法) 等，在此進行重要投資。目前，全球有十分之一的香水與化粧品是由「化粧品谷」所生產，銷售額達 130 億歐元，有 800 家公司群聚，提供 7 萬個就業機會；以科技實力提升化粧品產業的產值，每年為法國創造 80 億歐元的貿易順差。

麗谷花朵 台灣美麗綻放

借鏡法國 Cosmetic Valley，「臺灣麗谷產業創新聯盟」於 2016 年成立，並獲得法國化粧品谷的認同與支持，雙方於成立大會當日簽訂聯盟合作備忘錄 (MOU)，為台灣化粧品產業開啟國際商機。

法國化粧品谷 <https://www.cosmetic-valley.com/>

台灣麗谷 <https://sites.google.com/site/tbvligu/>



2019歐洲化粧品原料展趨勢觀察

今年的化粧品趨勢系列講座，邀請到如 Mintel、Euromonitor、Kline 等多家市場領先的研調和顧問公司，帶來從原料、營銷手段以及法規趨勢規範等多層次的議題，除了環境友善、可持續性的天然或植物性原料依舊受關注，產品定製化、多樣性的應用，以及包材的創新變化和不同於以往的體驗，成為市場端不斷被熱議的焦點，節錄並彙整以下案例分享：

多樣性：All in One / Multiple-use



今年許多品牌陸續在**視覺外觀**和**包材設計**上追求突破，創造前所未有的使用體驗，並重組「All-in one」產品定義，不只強調多功能性，更可以多個部位一起使用，讓消費者在選擇及使用上有更多的彈性。如倫敦男士化粧品品牌SKNHEAD Game Changer保濕霜，是一款可用於臉部保養、毛髮和鬍鬚的護髮和造型，以及紋身的鎖色功能等。

定製化：Personalized & DIY

隨著網路發展和成長的「千禧一代」消費力強，追求個性化和自我價值的突顯，更願意為「量身定製」美妝方案買單。如 CLINIQUE 倩碧的 iD 奇蹟乳，推出 3 款基底乳（乳液、凝膠和凝露）+ 5 款活性精萃，可變化出 15 種客製化的選擇，可隨不同環境、季節或膚況需求進行自由替換，創新包材和結合 DIY 自由搭配的體驗，推出後即躍升熱搜關鍵字榜單。



純素主義及無動物實驗

根據統計，過去 5 年 VEGAN「純素」的美容產品量增加了 175% 的全新品項，消費者提升對動物來源製品的道德標準，也擔憂動物製品對環境造成的影響，「純素主義」和「無動物實驗」成為美國獨立品牌中增長最快的一種宣稱，預計 2025 年純素化粧品將會達到 208 億美元的銷售。

去年 6 月美國加州投票通過**無殘酷化粧品法案 (SB 1249)**；同時，加拿大計劃將化粧品動物測試列為違法 (**Bill S-214)**，已被參議院通過，將很快禁止銷售有動物實驗的化粧品，成為全球美容行業中完全移除動物測試的先例之一。



油珠、彩粒創造視覺和劑型新體驗

綜合今年美容展的觀察趨勢，各大品牌設法打造產品的視覺外觀和包材創意的樂趣，先從第一眼開始吸引消費者的目光，再進而強調產品的功能性和定製化的特色。從瓶身中閃耀透明微晶凝珠的經典之作—巴黎萊雅智慧保濕精華水（天才水），開啟了一系列透明質感，並衍伸出各種混和油珠和彩粒的包覆形活性應用，接下來就讓嘉誠為您提供專屬的配方和秘密武器，幫助您打造繽紛色彩的創意劑型，加入這一場華麗的視覺饗宴。



劑型案例（由左至右）：巴黎萊雅水清新3合1智慧保濕精華水、歐舒丹光萃肌活露（星光瓶）、迪奧精萃再生花蜜微導精露、露得清水活保濕膠囊特潤精華。

【嘉誠天才水 2.0】 HC-WT-SC-037_V9

| Phase | Ingredient | INCI Name | % | Procedure |
|-------|-----------------------------|---|-------|---|
| A | R.O. Water | Aqua | 93.60 | ■ Procedure : 1.將 A 項攪拌至無粉末顆粒狀。 2.於緩慢攪拌下將 B 項加入A項中即可。 |
| | Satiaxane™ VPC 930(Cargill) | Xanthan Gum | 0.80 | |
| B | Verstatil PC (drstraetmans) | Phenoxyethanol (and)Caprylyl Glycol | 0.60 | |
| | MIGLYOL® 829 (IOI) | Caprylic/ Capric/ Succinic Triglyceride | 5.00 | |

嘉誠天才水2.0，以Satiaxane™ VPC 930 三仙膠作為主要增稠劑，來自食品級原廠Cargill Beauty的原料，由天然發酵產生的黃桿菌類產物，懸浮性好且外觀透明度高，具有持久的鋪展性，搭配IOI MIGLYOL® 829的植物性油脂，與肌膚親和力佳，清爽不黏膩，以接近1 g/cm³的密度，使其特色打造出如一顆顆晶瑩剔透的油滴顆粒懸浮在精華液中，幫肌膚打造鑽石般光彩，另外也可以把MIGLYOL® 829替換成各式繽紛的包覆性彩粒，吸睛度同樣滿分。

BIO-NEST Dermocapsule 彩粒系列

Dermocapsule 是包覆性彩粒系列，可保護內含之活性成分，延長活性成分的鮮度與保存期限，除了提供3D美麗視覺效果之外，整合水相和油相系統，可以真正達到將親油性和親水性活性物質膠囊化的效果，將活性物質以視覺方式呈現給消費者。

Dermocapsule 1代彩粒

大小為3mm，顏色及彩粒包覆效性均可客製化製作（如右圖），適用於精華液、乳/霜劑型，在操作時將彩粒投入預做好的精華液或乳/霜基底，以攪拌機慢速攪拌混合均勻即可。

- 建議添加比例：25% 彩粒 75% 精華液/乳霜基底。
- 適用pH值：5.5~7.5
- 建議以真空瓶為主。



1代彩粒：左起為K2B7301黃金彩粒（除皺）、K3B4601珍珠彩粒（美白）、KIG0553 紅色彩粒（抗氧化）

Rebirth 2代彩粒

以「卵」作為發想，以其意涵想創造出富含營養成分的有型實體，達到對肌膚細胞活化的概念並賦以全新名詞-Rebirth（重生），三層包覆性彩粒，具有優異的膚感與傳輸作用，適用於乳霜、乳化精華液劑型，產品需分成兩劑來使用，一劑為彩粒，另一劑為乳(霜)，第一次使用時將彩粒倒入乳(霜)產品中攪拌混合後，靜待10-15分讓彩粒與乳霜充分融合即可使用，乳霜產品需添加檸檬酸鈉 3-5.5%。



（上）：皇家蜂王乳蜂后安瓶
（下）：香奈兒山茶花保濕微導入精華液。

EO 3代彩粒

藉由微流體技術，創造出能完整封存活性成分的「可見微粒子」，當精華液接觸肌膚時，微粒子將細膩地與肌膚完美融合，釋放最新鮮的活性成分，帶給肌膚不間斷的豐潤能量。EO 3代彩粒可以作為半成品，或直接加入產品充填，提供不同於1、2代的應用選擇。

