

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2019年10月號(每月14日發行)

- 第 105 期 -

105



完美妝容第1步：妝前乳，擺脫出油脫妝、乾燥浮粉、O毛孔、泛紅、暗沉5大底妝困擾。

底妝的好夥伴

妝前乳

妝前乳的興起

市場需求及表現

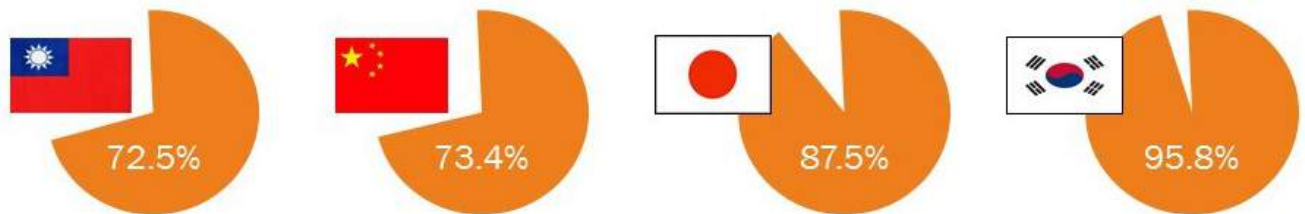
無瑕妝容的心機
和配方應用

解決上妝前肌膚問題救星，快速改善肌膚瑕疵與緊密貼合底妝，締造完美24hr清透無瑕妝容的秘訣。



妝前乳 - 底妝的好夥伴

從古至今，化妝和打扮對女性而言一直是一項重要的活動，從以前的「女為悅己者容」到因應工作、社交需求，亦或是表現自我風格的方法之一，化妝的含義也因時代背景而有所變化，已從單純增進美觀的「工具印象」，逐漸轉變成展現自我價值、創意的手法。



▲亞洲地區女性的化妝調查。(來源：創市際市場研究顧問，針對台灣、中國、日、韓共2,000位女性網友調查。)

根據調查顯示，不同國家的女性化妝習慣和頻率有些微差異。日韓女性分別有87.5%、95.8%的女性會化妝，而台灣和中國的女性雖略低於日韓，但也有超過七成女性會化妝；其中以頻率來看，日韓兩地女性化妝頻率較高，更是有高達三成以上「每天都會化妝」，台灣女性也有12.1%受訪者表示「每天都會化妝」，而如何維持一天妝容的完整性及上妝時遇到油光滿面、乾燥缺水、毛孔粗大等肌膚問題，則是許多須長時間上妝的女性最大的困擾，「妝前乳」的誕生便是幫底妝先鞏固好一層堅實的基礎，使妝容能較快及有效的與肌膚貼合，讓整體妝效更為持久。

妝前乳的興起

1996年，全球首支妝前打底產品- Laura Mercier 喚顏凝露上市，產品發想來自多年前出身於法國攻讀藝術與彩妝的Laura Mercier在好萊塢當任彩妝師時，經歷與無數後台模特兒、藝人合作經驗中發現，一張零毛孔與剛敷完保濕面膜般的水嫩肌膚，是決定妝容成敗的關鍵，喚顏凝露輕盈水潤特殊的質地，能讓肌膚瞬間保濕及隱形毛孔，猶如喚醒了沉睡的肌膚，正式開啟了大家對於妝前打底的注目，並在全球1000多個櫃點，締造了驚人的銷售奇蹟，以『平均每19秒即銷售一支』的記錄，及在台灣以平均一年賣出約10萬支喚顏凝露，相當於30座101高度的亮眼成績。

Laura Mercier 品牌故事

- Laura Mercier 女士出生於法國普羅旺斯，並於巴黎著名彩妝學校 Carita School 研修化妝。
- 1985 年，Laura Mercier 加入了美國《ELLE》時尚雜誌，開始了一連串廣告大片的彩妝造型工作。
- 1996 年，Laura Mercier 成立了自己的美妝品牌並以Tint Moisturizer (潤色底霜)和Foundation Primer (喚顏凝露)打響名號，暢銷至今。
- 2016 年，Shiseido 資生堂收購了 Laura Mercier 。



妝前打底通常為妝前乳(Primer/Base)，可全臉使用，讓妝容擁有持久的效果，大多產品為透明及白色(如右下圖)，同時也衍生出帶有顏色的妝前乳－飾底乳，也可全臉塗抹或局部修飾肌膚。但最主要的功能都是使後續上妝較快及使底妝服貼不易脫落並修飾毛孔。



▲VDL飾底乳市售產品示意圖：大多分為粉色－潤飾蒼白臉，粉嫩氣色；淺黃／白色－提亮暗沉肌膚；綠色－修飾泛紅及偏紅色系的黑眼圈；紫色／藍色－修飾蠟黃肌，增加膚色的透明感。

妝前乳市場需求與趨勢

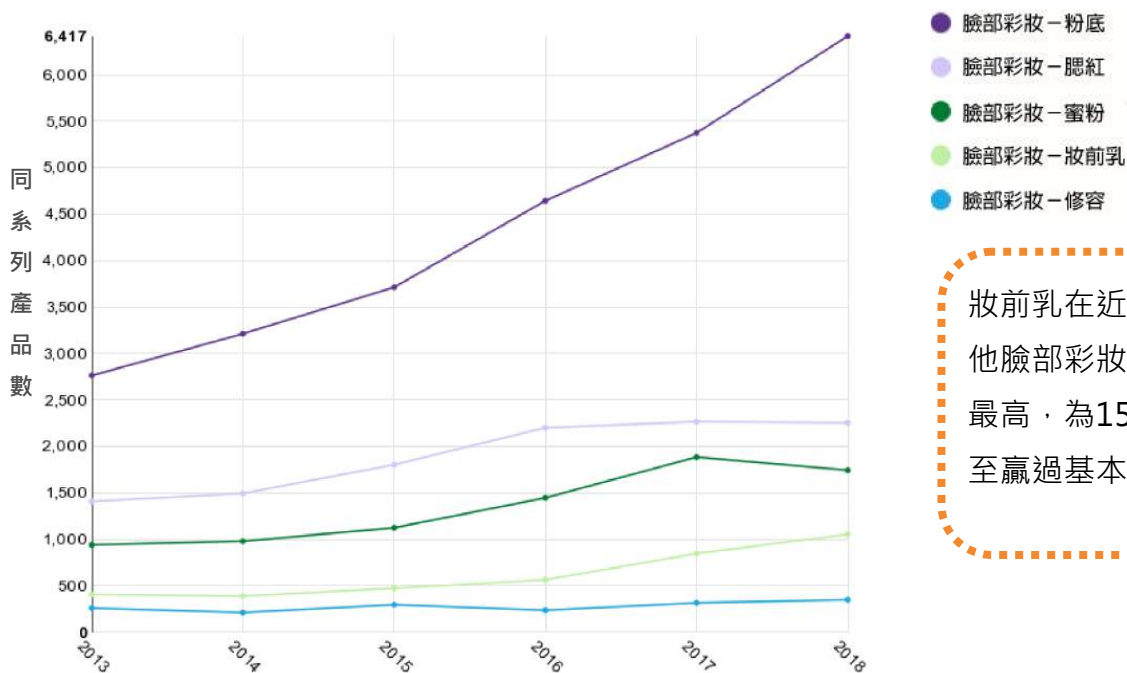
近年來，隨著時代變遷，網路快速的蓬勃發展，網路上逐漸出現各種美妝博主、達人和youtuber等網路紅人，透過視頻與圖片方式製作相關美妝資訊，社群媒體的影響席捲了美妝產業，並結合時下彩妝流行的「No-makeup makeup」—裸妝、無妝感的魅力，妝前乳間接在底妝界大放異彩，可以輕鬆打造偽素顏效果，從底妝的配角轉變成相輔相成的好夥伴。另外在Mintel分析報告，2016年7月一項調查顯示，有56%的女性消費者使用妝前乳為日常化妝的常規，且有50%受訪者在特定場合（如約會之夜、聚會和慶祝活動）更傾向使用妝前乳，來維持精緻的妝容，並覺得與BB霜、CC霜相比，使用妝前乳更能呈現專業的外觀(如右下圖)。



▲韓國「網紅」PONY，以獨特自然妝容和仿妝驚人功力等特點，聚集超高人氣及效仿，隨後推出個人美妝品牌，引起一陣追捧。產品圖：PONY EFFECT水透光妝前防護乳，兼具控油及保濕效果，展現從底到外的透亮光澤。

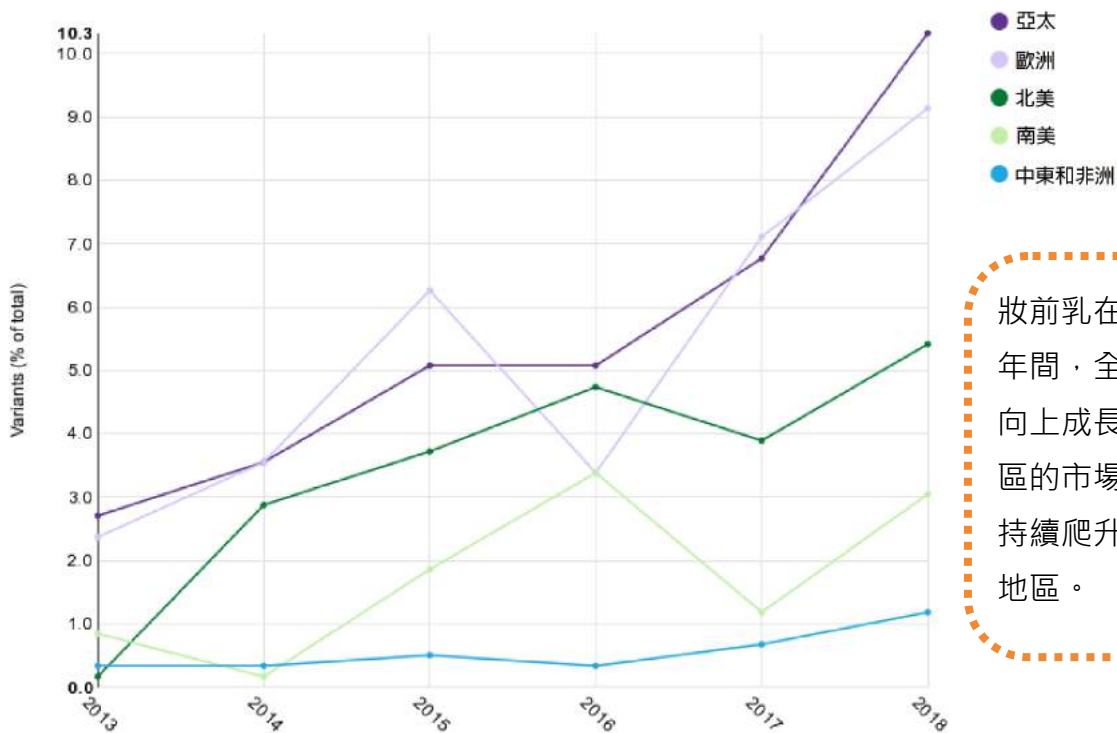
妝前乳市場表現

國際市調公司歐睿(Euromonitor International) 數據顯示，2018年全球彩妝類市場規模為696億美元，增速達到4.8%，而臉部彩妝作為彩妝市場中最重要的類別之一，在2018年市場規模已達到262億美元，增速達到6.1%。根據Mintel GNPD 全球新產品資料庫顯示，妝前乳成長率相比其他臉部彩妝最高，且在亞太地區穩定向上發展中。



妝前乳在近五年間與其他臉部彩妝相比成長率最高，為159.36%，甚至贏過基本彩妝-粉底。

▲資料來源：Mintel GNPD 全球新產品數據庫分析結果，Primer與其他臉部彩妝市占比。

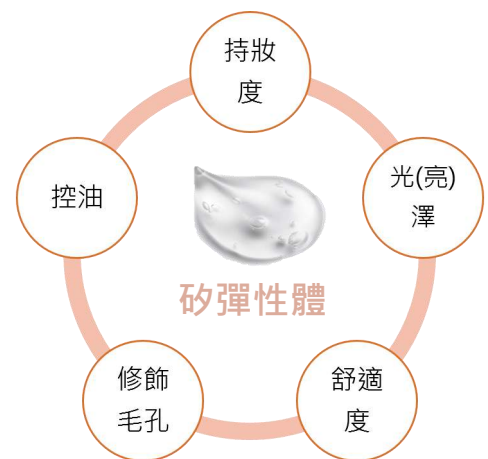


妝前乳在2017~2018年間，全球各地區皆向上成長，且亞太地區的市場表現穩定和持續爬升中，領先各地區。

▲資料來源：Mintel GNPD 全球新產品數據庫分析結果，Primer於全球各地區銷售狀況。

無瑕妝容的心機和配方應用

隨著網路社群媒體的影響，消費者越來越對外在的容貌、營造的美好形象要求越高及維持24hr的完美妝容的渴望，妝前乳勢必是不可或缺的最佳幫手。而消費者對於妝前乳的主要訴求大多為「長效持妝」、「控油不脫妝」，質地傾向乳霜、凝膠狀為主，輕爽不油膩、塗抹易推開，可快速修飾肌膚瑕疵，使底妝更持久長效，同時也延伸出具有潤色效果 - 飾底乳及局部加強 - 毛孔修飾、眼/唇打底霜的產品，2019最新妝容趨勢 - 『水餃肌』，更是引領一波提亮妝前乳的風潮。接下來就讓嘉誠為您提供專屬的配方，以兩種不同劑型予以參考，幫助您打造自然無瑕妝容背後的秘密武器。



嘉誠【全油劑型妝前乳】 HC-OL-FU-001_V4

Phase	Ingredient	INCI Name	%	Procedure
A	BT-9080(Bataichem)	Dimethicone, Cyclopentasiloxane, Dimethicone Crosspolymer	50	將A項原料依配方順序加入，攪拌混合均勻後即可。
	BT-6034(Bataichem)	Caprylyl Methicone	5	
	BT-1345(Bataichem)	Cyclopentasiloxane	27	
	BT-9276(Bataichem)	Polymethylsilsesquioxane	18	
※ 整體配方以30ml的內料設計計算，成本大約落在\$24-28左右，提供各位業界先進參考。				

全油劑型妝前乳最早由歐美國家開始發展，在市場上全油劑型的妝前乳也大多是歐美品牌較多，全油劑型妝前乳在功能上也相較其他劑型能使妝容更持久，而嘉誠【全油劑型妝前乳】添加了高比例**BT-9080矽彈性體凝膠**和**BT-9276矽酮粉**，可達到粉滑絲柔膚感，是提升配方爽滑粉嫩的關鍵，並賦予肌膚與底妝的持久和舒爽感且整體配方CP值高。在相對悶熱潮濕的亞熱帶國家，如台灣及東南亞國家，使用全油劑型妝前乳建議可當局部使用且以小容量精緻包裝，並強調功能上的差異與凸顯局部想達到的效果來進行市場區隔。



▲全油劑型妝前乳市售產品示意圖：Benefit 嘖嘖稱齊激光毛孔隱形霜

嘉誠【水性妝前乳】 HC-COW-FU-003_V1

Phase	Ingredient	INCI Name	%
A	R.O. Water	Aqua	23.9
	Carbopol®Ultrez 20 Polymer (1%sol) (Lubrizol)	Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer	15
	TEA(85%)	Triethanolamine	0.15
B	Verstatil® PC (Dr.straetmans)	Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol	0.8
	BT-9166(Bataichem)	Cyclomethicone, PEG-10 Dimethicone Crosspolymer	40
	BT-9276(Bataichem)	Polymethylsilsesquioxane	14
	BT-9100(Bataichem)	Vinyl Dimethicone , Methicone Silsesquioxane Crosspolymer	4
	CeraSkin P(Bio Nest)	PEG-7 Glyceryl Cocoate, Ceramide NP	0.1
	PrincipHYAL Cube ³ (Principium)	Sodium Hyaluronate	0.05
	AQP Free NP (Nutri-Woods)	Water, Glycerin, Dendrobium Nobile Stem Extract, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Sophora Flavescens Root Extract, Lycium Barbarum Fruit Extract, Echinacea Purpurea Extract, Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin	2
1. 將A項攪拌均勻。 2. 將B項加入A項並均質3000rpm至完全均勻即完成。			
※ 整體配方以30ml的內料計算，成本大約落在\$30-35左右，提供各位業界先進參考。			

受J-beauty 和 K-beauty的影響並流行自然、清透的妝容，許多日、韓品牌將妝前乳改良成適合亞洲地區氣候和習慣的水包油劑型，而嘉誠【水性妝前乳】便是以**BT-9166改性的矽彈性凝膠**為乳化劑，可分散在油或水相配方中，具有極細膩的粉滑觸感且遮蓋力強，同樣也添加**BT-9276矽酮粉**，達到柔軟爽滑的粉質膚感和控油效果，可於全臉使用，塗抹後清爽不油膩，並添加多項活性成份，達到妝前保養功效。



◀水包油劑型妝前乳

市售產品示意圖：

Media 媚點 零瑕美
肌粧前乳(綠)

