

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2020年06月號(每月14日發行)

- 第 113 期 -

113



千禧1代父母的消費崛起，大陸母嬰市場預計將突破約13兆新台幣



母嬰幼兒

市場新趨勢

千禧父母新族群

天然安全與便捷

解決方案與配方應用

從孕婦護理、寶寶清潔及日常照顧總有許多問題產生，嘉誠與您一同簡單、安全照護並提供解決方案。

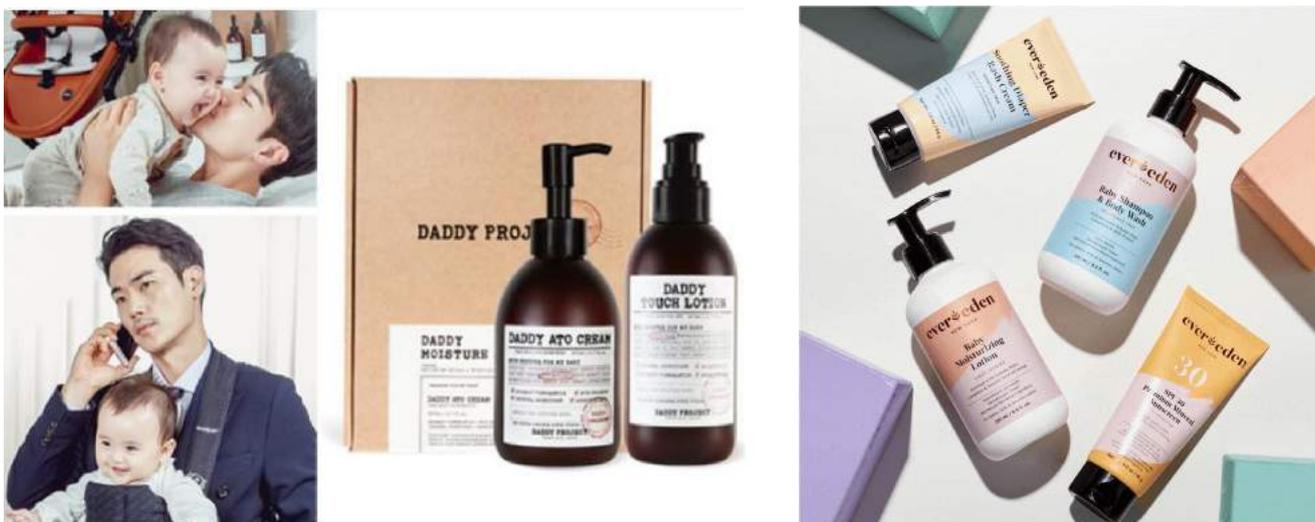


母嬰幼兒護理市場的變化與趨勢

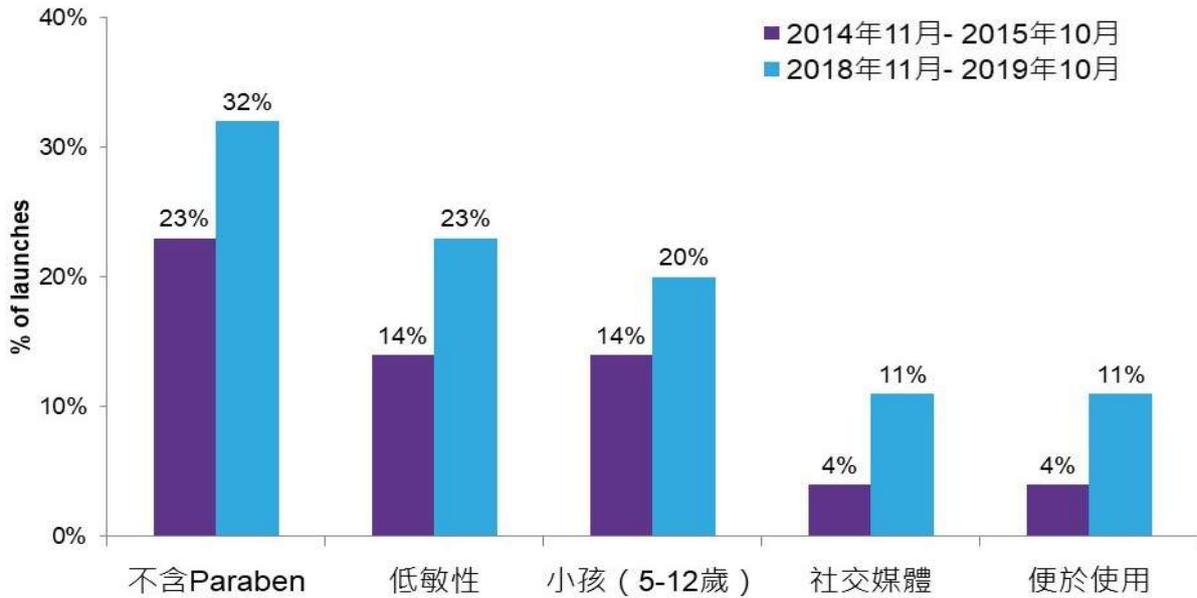
近幾年，母嬰相關行業市場反應熱絡和備受矚目，從母嬰用品到學齡兒童的食、衣、住、行、育、樂等皆是商機的一部分，加上中國自2016年起宣布全面開放二胎政策，及新時代消費水平的升級，母嬰市場早已成為藍海市場，根據Mintel 發布《中國嬰幼兒護理市場洞察》報告指出，中國0~3歲嬰幼兒護理用品市場規模，預計將由2016年的70億人民幣，增長至2021年的176億人民幣，年均複合年增長率高達20%。

千禧父母重新定義母嬰幼兒護理市場

隨著千禧世代父母（1980-2000年出生）開始進入母嬰幼兒市場，改變原有市場消費特性及帶動潛在機遇，根據市場調查顯示，千禧世代父母已經約佔整體嬰幼兒市場的40%以上，每年還有50%的增速，其消費模式成為市場上最為關注的主流人群，他們對生活有較高的品質要求、熱愛體驗與分享且重視親子交流，在產品的選擇上追求個性、多元化及參考第三方專業人士意見，對「安全品質」、「科學育兒」和「時尚潮流」三方面更加重視，而母嬰幼兒市場也逐漸越來越趨向高端化及細分化，並延伸出針對不同年齡層的孩童、孕媽和奶爸，提供不同的護膚需求和場景，從以往單純安全、溫和的功能訴求，提升到希望透過產品來加深與小孩親密連結，和相互關愛的護膚新體驗，讓小孩擁有愉悅的成長過程，促進親子間的情感共鳴。



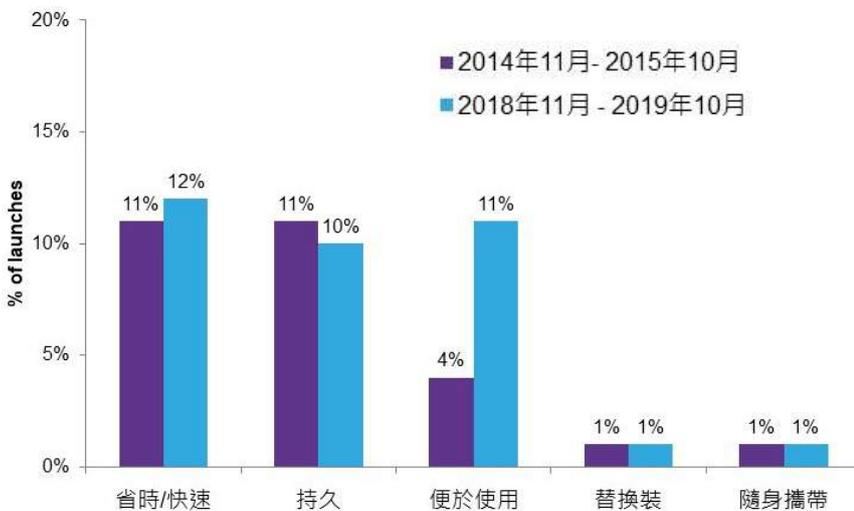
▲韓國嬰兒護膚品牌Daddy Project（左），為父親提供了與嬰兒分享情感時刻的機會，讓嬰兒透過與父親的身體接觸感到快樂及安心舒適，達到增進彼此之間的情感連結；美國母嬰護膚品牌Evereden（右），以「重新定義母嬰安全洗護」為理念，並有“永不添加”成分清單，對有害和有爭議的成分採取零容忍態度，且有「馬卡龍嬰兒瓶」之稱，其整體設計與主張備受時尚圈追捧，曾被美國時尚雜誌Vogue推薦報導。



▲資料來源：Mintel 全球新產品數據庫顯示 (GNPD) 2014-2019 亞太地區嬰幼兒護理品 (包括護膚、髮品、香氛、香皂與沐浴用品等) 宣稱，顯示亞太區前5項快速增長的趨勢排名。

便捷、省時與高效帶來幸福感

現今雙薪家庭越來越普遍，許多職業女性面臨兼顧育兒與工作的雙重壓力，新生代媽媽受到女性力量崛起與現代科學育兒的影響下，對父母的角色和家庭關係有不同以往的理解，認為在重視小孩的同時也不能忽視自身的需求，願意透過「消費買便利」來減輕負擔、緩解壓力，甚至可以帶來情感上的愉悅和自信，並著重在高效、多用途與輕巧易使用的產品，如棒狀、濕紙巾、氣墊和二合一洗沐等形式。根據Mintel顯示，54%中國家長感興趣與願意花更多錢，購買可以節約時間的嬰童護理產品；有85%媽媽認為「有私人時間」最能提高自我幸福感。



▲Mustela Hydra Stick 高效唇頰雙護膏，採多用途、棒狀設計，可提供於嬰幼兒及成人滋養、修護肌膚，避免受到口水及外界環境刺激。

▲資料來源：Mintel 全球新產品數據庫顯示 (GNPD)，2014-2019 亞太地區嬰幼兒護理品 (包括護膚、髮品、香氛、香皂與沐浴用品等) “便捷” 宣稱中，其中便於使用宣稱急遽增長。

天然、健康及安全訴求持續增長

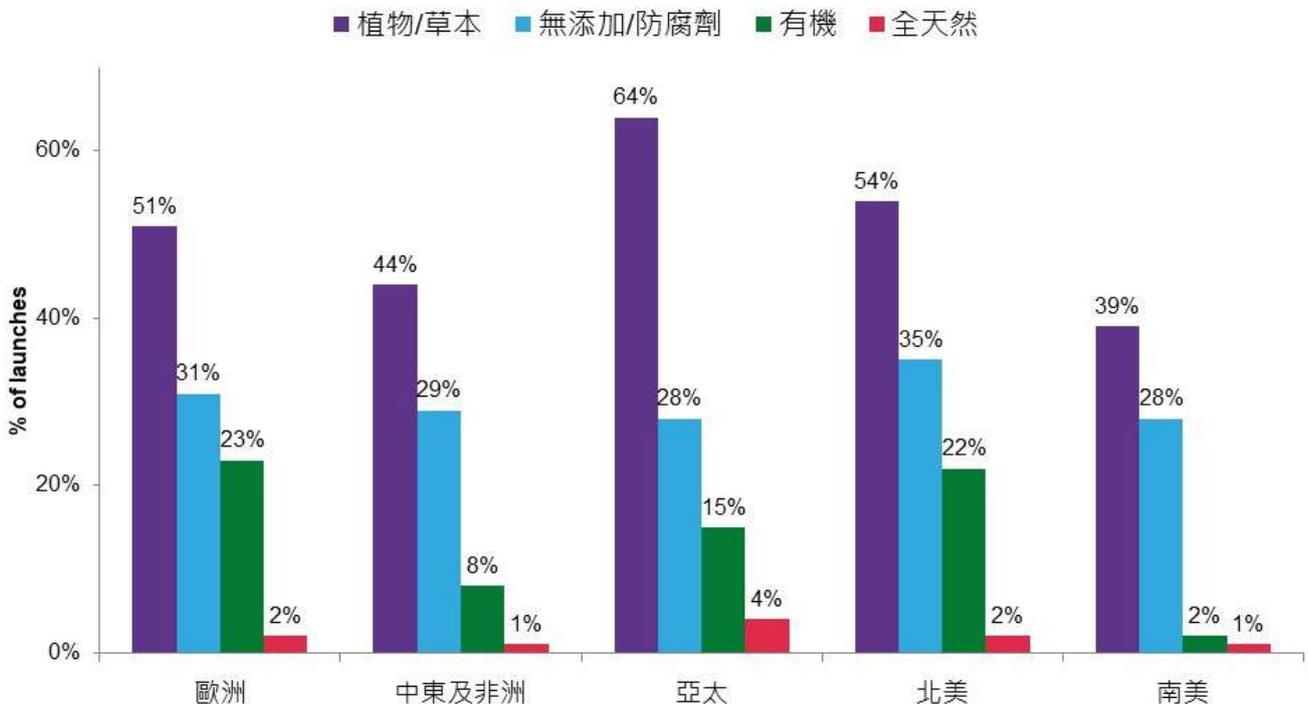
受到『潔淨美容』(CLEAN BEAUTY)風潮的不斷推動([詳細介紹請參考106、107期](#))，現今消費者對產品的安全、健康及高品質需求日益增加，在選購商品的時候，期望通過主動獲取資訊，來選擇最真實、可靠的產品，在母嬰幼兒市場尤為凸顯。而在消費者渴望天然、注重成分與信任科技下，母嬰品牌需要比以前更強調產品的安全性、原料來源和製造過程，來加強連結相互的信任感，根據Mintel洞察指出，有78%中國0-3歲小孩的父母認為一款「安全」的嬰幼兒護理產品，應該具備「由天然成分製造」的特點；亞太地區新上市的嬰童護理產品中，對含有「可食用」來源成分的訴求不斷提升，強調其天然與安全的信息，在成年人護膚產品中也有同樣增長的趨勢。



◀日本保養品牌 Mommy! Made from Food，專門為敏感肌的嬰兒和母親設計，並清楚地表明了與食物的聯繫，及宣稱由100%可食用成分配製而成。



◀母嬰行業巨頭嬌生推出新嬰兒敏感保養品牌Petite Planet，精選來自全球各地值得信賴的母嬰習俗，及對嬰兒肌膚友好的植物成分為開發靈感。



▲來源資料：Mintel全球新產品數據庫顯示(GNPD)，2018-2019全球嬰幼兒護理品(包括護膚、髮品、香氛、香皂與沐浴用品等)“天然”宣稱中，植物/草本在各地區皆具有領先地位，尤其在亞太地區最為活躍。

母嬰幼兒市場解決方案與配方應用

由於新生代父母的育兒與消費觀的改變，衍生出更多元、精細化（如功能性、場景和人群等分類）需求，而嘉誠創新實驗室，透過以上市場趨勢分析為您精選三款配方應用，以天然、簡單和安全理念為配方架構，**功能性區分**並針對媽媽**懷孕期間、產後護理到寶寶誕生與日常清潔**會遇到的困擾和問題，提供給您從基本清潔到功能護膚的解決方案。

【平衡修復精華油】 HC-OL-SC-057_V1 （整體修護，懷孕期間及產後護理）

Phase	Ingredient	INCI Name	%
A	MIGLYOL® 829 (IOI)	Caprylic/ Capric/ Succinic Triglyceride	23.0
	MIGLYOL® Coco 810 (IOI)	Coco-Caprylate/Caprates	73.5
	CELLIGENT® 2020 (RAHN)	Helianthus Annuus Seed Oil, Ethyl Ferulate, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract, Tocopherol	1.0
	DEFENSIL® -PLUS (RAHN)	Octyldodecanol, Ribes Nigrum Seed Oil, Helianthus Annuus Seed Oil Unsaponifiables, Cardiospermum Halicacabum Flower/Leaf/Vine Extract, Tocopherol, Helianthus Annuus Seed Oil, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract	1.0
	Generol® R (BASF)	Phytosterols	1.0
	Dermofeel® TocoBalance (Drstraetmans)	Tocopherol, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil	0.5

1. 將A項加熱至80°C，並攪拌至完全澄清透明。

Appearance：透明液體； pH：N/A； Viscosity：N/A

媽媽從懷孕期間的體質改變到照顧寶寶要面臨許多手忙腳亂的狀況，尤其照顧新生兒最為疲累，很難得到充分的休息，容易導致睡眠不足、作息不正常並產生暗沉蠟黃、乾燥敏感及肌膚防禦力下降等問題，嘉誠【平衡修復精華油】以植物來源的MIGLYOL®Coco 810與MIGLYOL® 829為基底油，質地清爽不厚重且延展性佳，並搭配CELLIGENT® 2020 修齡素，可重新校正和保持肌膚的生理時鐘平衡，減少肌膚、DNA及幹細胞的受損，促進肌膚修護及預防衰老，再搭配DEFENSIL® -PLUS 舒膚油及Generol® R 植物固醇能快速修復、強化肌膚屏障，提高肌膚耐受力並改善因異性濕疹、泛紅乾癢所帶來的過敏問題及不適感，同時能預防及減少妊娠紋的產生，再以Dermofeel® TocoBalance為輔，有效保護油脂免於氧化，增加肌膚抗氧化的效果，且無添加香精及防腐劑，從懷孕時期到產後護理皆可安心使用。

【舒緩洗沐泡泡露】 HC-WT-CL-025_V1 (溫和洗護，母嬰清潔護理)

Phase	Ingredient	INCI Name	%
A	Plantapon® LGC Sorb (BASF)	Sodium Lauryl Glucose Carboxylate, Lauryl Glucoside	15.0
	Lamesoft® PO 65 (BASF)	Coco-Glucoside, Glycerol Oleate	2.0
	White Tea Blossom Natura 2010891	Fragrance	0.2
	PSS	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil	0.2
B	R.O. Water	Aqua	58.6
	Glycerin	Glycerin	5.0
	Dehyton® PK 45 (BASF)	Cocamidopropyl Betaine	15.0
	Green 5 (CYCH)	Pentylene Glycol	4.0

1.將A項依序加入並攪拌均勻，再將B項加入並攪拌均勻即完成。

Appearance：透明液體； pH：5.0； Viscosity：N/A

清潔是寶寶日常生活中例行公事，與成年人相比，初生嬰兒因為表皮層很薄，肌膚較為脆弱敏感及乾燥，嘉誠【舒緩洗沐泡泡露】選用溫和、不刺激的界面活性劑和防腐劑，搭配 Lamesoft® PO 65 有 COSMOS 認證，及具有類似嬰兒的生物胎脂特性，能潤澤保濕寶寶幼嫩肌膚，且除了可用於洗髮與沐浴，節省時間及免於慌亂之外，豐盈的泡沫感及療癒的香氛味道，能讓寶寶放鬆和盡情玩耍，增進親子間互動，同樣適用於媽媽清潔護理。

【溫和潔膚濕紙巾】 HC-WT-SC-054-V1 (安全方便，日常清潔護理)

Phase	Ingredient	INCI Name	%
A	R.O. Water	Aqua	91.45
	Emulgade® CM (BASF)	Cetearylisononanoate, Cetareth-20, CetearylAlcohol, Glycerol Stearate, Glycerin, Cetareth-12, CetylPalmitate	5.0
	Dermosoft® 1388 (dr.straetmans)	Glycerin, Aqua, Sodium Levulinate, Sodium Anisate	3.5
B	Citric Acid (30% sol)	Citric Acid	0.05

1.將A項攪拌至完全均勻，再將B項加入調整pH值至5.5-5.8即完成。

Appearance：乳白色液體； pH：5.72； Viscosity：N/A

濕紙巾，在現今不僅僅便於一般生活的清潔和消毒，於母嬰幼兒市場更是不可或缺的必需品，但對於濕紙巾的安全及刺激性疑慮，卻是每個媽媽最重視及擔心，嘉誠【溫和潔膚濕紙巾】配方單純，以純水、天然溫和防腐劑 Dermosoft® 1388 及 Emulgade® CM 相互搭配，其中 Emulgade® CM 更有高於 70% 天然來源組成，對肌膚不刺激及擁有長效保濕功效，有效清潔和具有天鵝絨般的爽滑膚感，且無額外添加香精、酒精成分，安全、呵護寶寶柔嫩肌膚。

