

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

# HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2020年08月號(每月14日發行)

- 第 115 期 -

# 115



全球唇彩市場規模預計將從2018年115億美元達至2025年189億美元。



## 「彩護合一」

### 功效性活性成分眼唇篇 精選原料應用概覽

隨著眼唇彩妝品，往精細和個性化發展，在追求色彩變化下，透過加乘功效護理，為您維持健康肌膚。

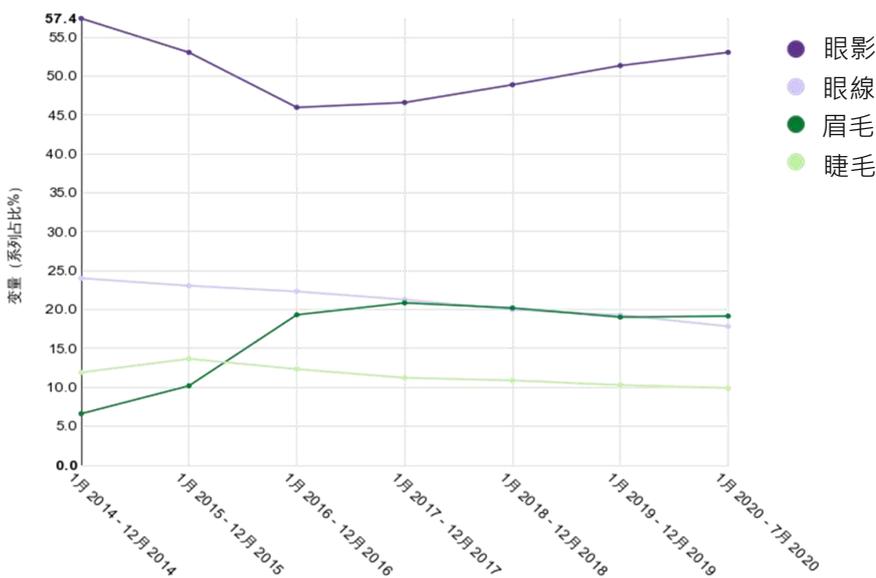


# 「彩護合一」眼部彩妝趨勢與變化

近年來，隨著消費者對於整體妝容的重視和需求程度正在逐漸攀升，而眼睛則是臉部最重要的特徵，精緻迷人的眼妝如同妝容的靈魂，擁有畫龍點睛效果，透過顏色的選擇及色系的塑造、疊加，可以賦予眼部立體感並展現色彩的張力，來因應不同活動與場所的需求，還可凸顯自身的個性、多元化風格，眼部彩妝已成為口紅之外熱度最高的品類之一，根據美國市場研究和諮詢公司Grand View Research預測，全球眼妝市場規模，將從2018年的145.2億美元，成長到2025年的214.1億美元，並持續保持年均5.7%左右的增勢擴大下去。

## 社群媒體、疫情加速眼部彩妝增長

由於現今網路的發達、社交媒體的崛起，許多消費者可以輕鬆地跟著喜愛的美妝KOL、博主與YouTuber學習美妝知識、技巧外，還有時下流行妝容模仿與教學，促使消費者的興趣從底妝、口紅，提高到了對技術要求較高的眼妝，進而衍生出對眼部彩妝產品的需求；同時，受到疫情的影響，配戴口罩已是日常習慣，「口罩妝」所帶來的話題效應（請參考[嘉誠月刊110期](#)），品牌背後的行銷助推，消費者更加注重並增強眉、睫毛與眼睛，眼部彩妝產品迅速曝光、搜索熱度不斷向上攀升，眼部彩妝也成為了品牌於彩妝領域的最新賽道，且根據Mintel洞察報告指出，亞洲女性對於眼妝最在意眉毛、睫毛稀疏、過短及淺的問題，有30%華人女性覺得自身睫毛太短，23%覺得稀疏；71%華人女性使用眉毛產品頻率高於其他眼部彩妝產品。



▲資料來源：Mintel 全球新產品數據庫 (GNPD) 2014-2020年亞太地區眼部彩妝趨勢圖，顯示眼影仍為高佔率且持續活躍中，眉毛產品則是逐漸增長。



▲2020年迪奧再度推出，全新一代絕對搶眼飛翹睫毛膏，解決亞洲女性普遍稀疏、脆弱、下垂等睫毛問題的需求，添加5種保養成分，集結種睫毛、假睫毛效果，根根睫毛豐翹濃密、強韌耀眼、大眼立現，並且妝效持久24小時。

## 保濕、抗紫外線等宣稱進入眼彩市場

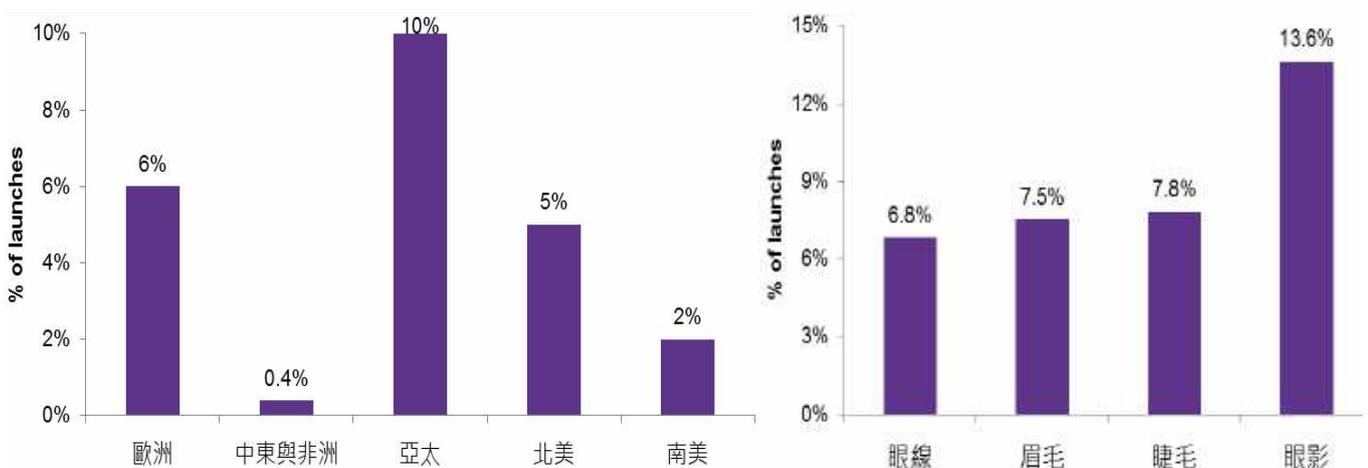
隨著彩護合一、護膚型彩妝持續地流行（請參考[嘉誠月刊第114期](#)），在眼部彩妝產品選擇上，消費者除了傾向在意產品使用的熟練、易用性和個人習慣偏好外，也希望維持眼周部位肌膚的年輕度，防止可能因季節變化引起及外在環境的污染與刺激，導致的肌膚乾燥、暗沉和老化等問題，而影響整體妝容效果與色彩表現，許多美妆品牌逐漸以保濕及強化肌膚/睫、眉毛為市場宣稱，透過功效性活性成分，來提供防護、免受環境損傷的美容效果，並使用時下流行成分與紫外線防護、抗疲勞等理念，來加強和贏得消費者的連結、關注與信任感。



▲日本美容集團BCL推出的The Truffe Mascara 黑松露睫毛膏為「From Kitchen」系列，把廚房中的頂級食材帶到美容界為理念，添加法國松露油、橄欖油及荷荷巴油，增加睫毛水份、平滑睫毛根部的角質層，同時令睫毛更加光澤，且只需溫水便可輕易卸妝，減少對睫毛本身的傷害。



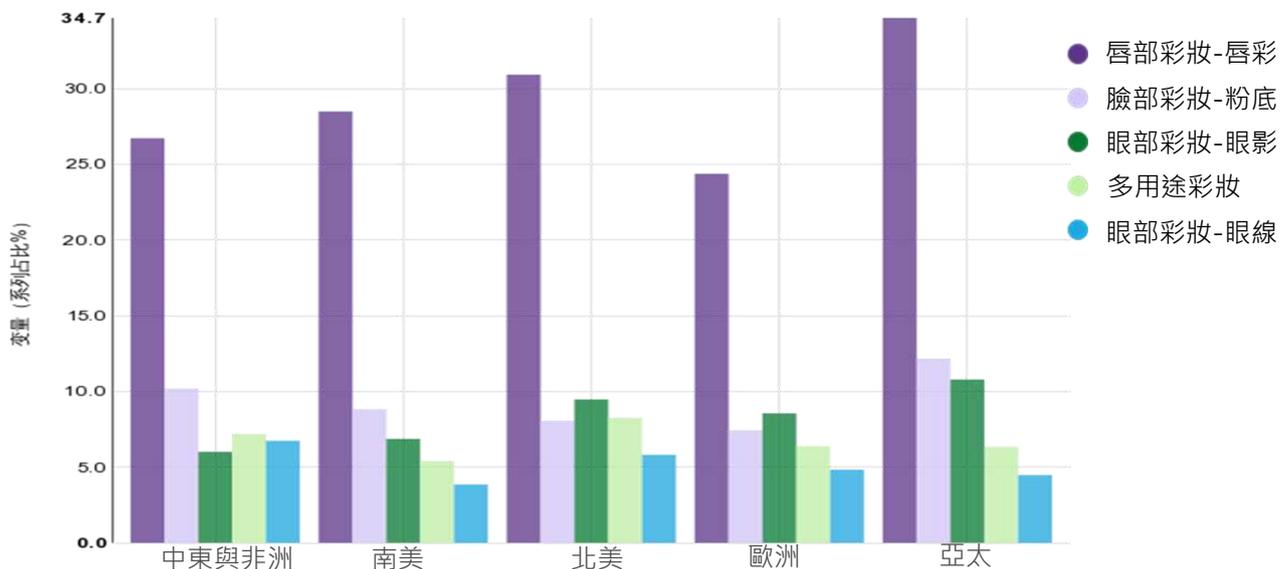
▲北美知名防曬品牌Supergoop推出融合防曬的眼影，為Shimmershade，聲稱能夠保護眼睛周遭的肌膚免受紫外線傷害，並在推出前曾研究，發現有5至10%的皮膚癌竟出現在眼部位置，亦是塗防曬時慣性忽略的部位（通常為避免產生油脂粒和感到不適），讓女性在顧及外貌時仍不忘健康。



▲資料來源：Mintel 全球新產品數據庫（GNPD）2018-2019全球眼部彩妝品含有保濕/滋潤功能宣稱，各地區皆有增長（左圖），其中以亞太地區最為活躍，且大多集中於眼影產品（右圖）。

## 「彩護合一」唇部彩妝趨勢與變化

唇彩是每個女性都不可或缺的化粧品，也是妝容加分的重要亮點，透過不同色調結合不同質地與妝效，達到快速改變嘴唇外觀和增添時尚的方法，亦是表達情緒的工具，以唇色來呈現當時心情和狀態，自然表現出自我態度和風格，唇部彩妝也一直是彩妝品的紅海市場，而這幾年，隨著消費群體的改變，年輕一代為市場消費主力，其中1995年後出生的Z世代，更是成為唇部彩妝市場增長快速背後的推手（請參考[嘉誠月刊第95期](#)），根據美國研究和諮詢公司 Grand View Research 預測，從2019年到2025年，全球唇部彩妝市場將以7.4%的複合年增長率增長，到2025年將達到189億美元，其中亞太地區的複合年增長率將會最快，為11%。



▲資料來源：Mintel 全球新產品數據庫 (GNPD) 2018年1月-2020年7月全球彩妝品子品類新產品發布量前5排名，顯示唇彩為彩妝子品類活躍度最高，且佔全球彩妝品發布量30%以上，尤其在亞太地區最顯著。

### 持續強調個性化及質地、包裝創新

一般消費者選購唇彩產品時，色調通常是首要看重的因素外，隨著市場日益競爭，加上年輕一代消費群體，習慣使用社群媒體，在購買決策上一定程度受到社交媒體行銷活動的影響，且對嘗試新事物更感興趣，各大美妝品牌紛紛開始打造個性化、訂製限量商品，除了從以往光澤外觀到質地的改變，帶動起一波**啞光**、**粉霧**風潮，也利用**跨界合作**、**環境友善**進行包裝的創新，帶來更多的色彩選擇與樂趣，滿足時下年輕消費者社交需求和自我認同感，根據Mintel洞察報告顯示，有30%的20-49歲華人女性，會因唇彩的新外觀/趨勢有興趣購買；40%以上女性會為了嘗試新唇妝而購買新色（46%）/創新產品（42%），相比選擇購買舊有產品（33%）。



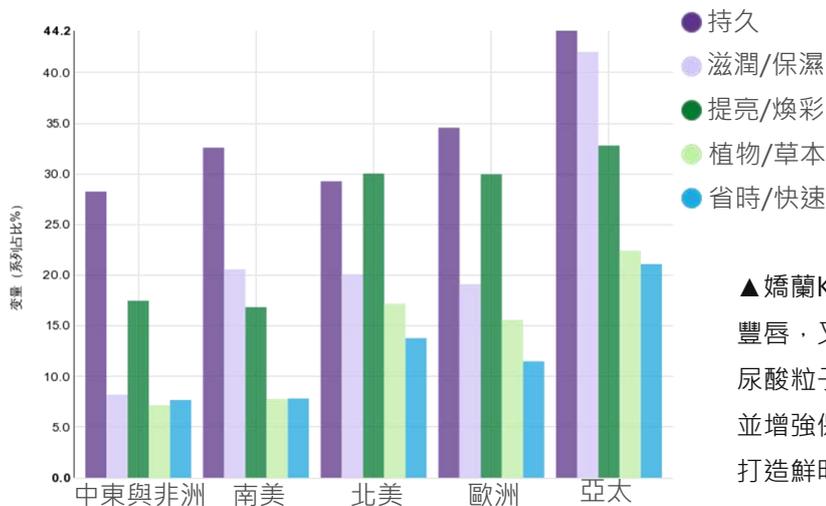
▲ LAURA MERCIER推出新型態唇彩，迷霧紐約唇粉盤 Velour Lip Powder ( 限量 )，為粉狀質地卻有奶油般質感，塗抹後潤澤舒適，滋潤又顯色，可呈現出絲絨啞光或濃郁金屬光妝效，且其設計能夠自由混搭，打造出專屬自己的唇彩色調。



▲ 法國奢侈品牌愛馬仕Hermès2020年推出Rouge Hermès系列24色 ( 限量 )，包括啞光10色、緞光14色，還有潤唇膏1色、星光唇膏(POPPY唇蜜)1色，其包裝設計選用了漆彩、鍍金以及亮面金屬等奢華材質，且強調能重複使用的唇膏，唇膏內芯可替換，傳遞永續環保，而每隻唇膏還有專屬香味，讓使用者在塗抹時，透過嗅覺有更多色調的想像。

### 專注於保濕並加乘其他護理功效

嘴唇是相對敏感、脆弱的部位，其角質層只有臉部肌膚的三分之一，且缺少皮脂腺及汗腺的保護，水分蒸發與老化的速度比臉部肌膚還快，也易產生乾燥、暗沉與唇紋等主要問題和困擾，Mintel數據分析也指出，保持**持久的滋潤度、不乾燥**是消費者對唇部彩妝的基本要求，同時還希望**持久顯色、不脫妝**；45%的華人女性則是不能接受唇彩質地過乾，而許多唇部彩妝品牌便透過彩護合一趨勢，積極滿足消費者持久、保濕滋潤的需求之外，如何加乘**抗衰老、消除唇紋與防曬**等護膚功效，並延伸到**香味的投入**，增強與消費者的情緒連結和共鳴，擴展其市場增長空間，將是各大品牌開發的新機會與方向。



▲ 嬌蘭KISSKISS法式之吻華麗絲霧唇膏，兼具保濕、豐唇，又能呈現極致優雅、精緻絲霧妝效，其富含玻尿酸粒子，能幫助雙唇立即恢復原有的豐滿和柔軟，並增強保濕效果，平滑、滋養唇面，長效持色，輕鬆打造鮮明飽和的唇色和性感雙唇。

▲ 資料來源：Mintel 全球新產品數據庫 (GNPD) 2018年1月-2020年7月全球唇部彩妝品定位宣稱前5排名，除了重視持久之外，也越加注重滋潤/保濕，佔全球總宣稱30%，且在亞太地區最為明顯，為40%以上。

# 嘉誠精選眼、唇彩妝活性成分應用概覽



## 眼部

細分類	溶解性	商品名稱	品牌	特性應用
保濕	W	PatchH2O	BASF	3D飽水網，長效眼部睫毛保濕效果
保濕、抗皺紋	O	Hyaluronic Filling Spheres®	BASF	油性玻尿酸，專利保濕除皺微囊球
保濕、抗皺紋	O	Ultra Filling Spheres®	BASF	油性魔芋玻尿酸，專利保濕除皺微囊球
保濕、抗皺紋	O	Phytosoothe™ LS 9766	BASF	天然植物甾醇，修護眼部保水屏障
抗皺紋	W	Replexium®	BASF	雙重專利四胜肽，速效撫紋眼部輪廓
抗皺紋、保護	W	DN-Age®	BASF	植物番瀉樹，保護DNA抗衰老
保護	W	Hyalufix®GL	BASF	高良薑萃取，促進保護眼部玻尿酸
保護	W	Ciste' M®	BASF	植物火鳳凰，保護眼部疲倦肌
保護	W	Vit-A-Like®	BASF	植物維生素A，眼部除皺抗衰老

## 唇部

細分類	溶解性	商品名稱	品牌	特性應用
保濕	W	Advanced Moist Complex NP	BASF	高效複合保濕劑，即時補充唇部水分
保濕	W	PatchH2O®	BASF	三重保濕成膜劑，快速長效顯持久
保濕、修復	O	Generol®R	BASF	天然植物固醇，保護唇部鎖水分
保濕、修復	W	Relipidium®	BASF	酵母益生菌，微生物唇部修護新技術
保濕、平滑	O	Hyaluronic Filling Spheres®	BASF	油性玻尿酸，專利唇部除皺微囊球
保濕、平滑	O	Ultra Filling Spheres®	BASF	油性魔芋玻尿酸，專利唇部除皺微囊球
抗老	W	Oligolin®	BASF	水解亞麻提取物，恢復唇部青春對策
抗老、平滑	W	Neurobiox®	BASF	植物歐耆草，減緩唇部衰老增平滑