

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News



2011年2月14日創刊
2021年3月號(每月14日發行)
- 第122期 -

122

今年第1場BASF線上研討會，將於3月22-26日連續五天線上直播



Clean Beauty 潔淨美

2021-2030年美容護膚大趨勢

潔淨美與微生物美容

洗護髮及頭皮養護

燙髮熱保護和染髮護色

線上研討會報名資訊

「潔淨美」護膚大趨勢持續發燒，並將擴展到各品類，BASF為您帶來最前沿的市場洞察。



美容護膚大趨勢 Clean Beauty潔淨美

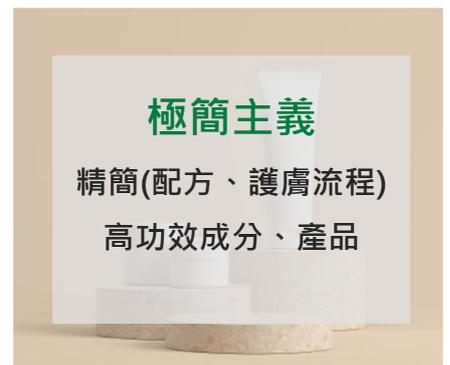
去年4月開始，嘉誠化學攜手與 BASF 巴斯夫合作，代理其個人護理四大產品線：**BCS活性成分**、**Polymer 聚合物**、**UV Filters 防曬劑**和**Pearlizer 珠光劑**，並舉辦了以四大產品線為主的首場線上研討會（可參考嘉誠月刊111期），今年也即將於3/22(一)至3/26(五)，一連五天為各位業界先進帶來【**2021年到2030年美容護膚大趨勢 - Clean Beauty潔淨美**】線上研討會，探討範圍涵蓋護膚到髮品市場，分別以「**Clean Beauty 消費者需求與市場洞察**」、「**Biotic Beauty 微生物美容護理**」、「**Scalp Care 洗護髮市場及頭皮護理**」和「**Hair Care 燙髮熱保護及染髮護理**」作為主題切入，並延伸提供原料應用和解決方案，邀請原廠講師進行分享與教育訓練，帶領大家搭上這股不可忽視的「潔淨美」大趨勢，為產品下一波的成長高峰進行超前佈署。本期月刊便針對此場研討會內容，為您提供精采的主題摘要和導覽精華。

Clean Beauty 市場趨勢與解決方案

Mintel 2021-2030美容護膚大趨勢報告指出，潔淨美容（Clean Beauty）將是未來10年消費者需求的主要趨勢，隨著現代消費者對整體美妝產業的「好奇心」與「求知欲」越發強烈，需求也從如何了解、判讀產品成分，擴展到產品及成分生產過程資訊的透明化，對產品和原料的要求日漸嚴格與多樣性。潔淨美容主要有三大市場趨勢：**天然有機原料**、**環境友好**和**極簡主義**，且著重於「安全&功效性」，越來越多品牌和協力廠商，從以往使用天然植物成分為基礎訴求，到進一步取得公認的第三方機構（如COSMOS、NATRUE和RSPO等）認證，許多零售通路也紛紛推出自己的潔淨美容標籤（如絲芙蘭、美國零售商CREDO Beauty等），禁止使用公認有害成分（無添加宣稱、海洋友善）、配方成分升級（極簡主義）、供應鏈追溯透明化等方式，達到與現下消費者彼此溝通、互動，同時建立高度信任感。



▲英國潔淨美容品牌Tropic的純素和無殘害防曬護理品，使用可持續採購的天然成分，符合珊瑚礁安全植物保護成分表，並獲得Protect Land + Sea認證（致力於環境保護的非營利組織）。



隨著全球和亞太消費者對「潔淨美容」產品需求的提升，BASF秉持純淨理念和肩負社會責任研究開發原料，努力往「可持續性」資源發展，為整體供應鏈創造更多正面影響。BASF以安全、合乎道德和環境友善的基礎下，開發「綠色萃取技術」從植物中提取有效成分，提供原料選擇和解決方案，而嘉誠也進一步彙整BASF「潔淨美」宣稱的原料總表，從中開發出「夏日潔淨美粧組」樣品包（下圖），包含肌膚修護、頭髮護理、防曬和清潔等一系列組合，為即將迎來的夏日之際，實踐「Clean Beauty 潔淨美」的生活型態應用理念。

熬夜救星賦活精華
-無添加-

AQP蛋白水
-ISO16128天然-

海藻磨砂潔顏乳
-無添加/海洋友善-

SPF50+★★★衝浪網美防曬露
-無添加/海洋友善-

雙效有機護髮油
-COSMOS有機-

掃我下載配方小冊

Biotic Beauty 微生物美容護理

近年來，個人護理產業因受到潔淨美容趨勢的影響，大大帶起健康話題的熱潮，其中微生物美容護理，被視為未來行業創新發展一大關鍵元素，許多研究皆證實**微生物平衡與健康肌膚息息相關**，及微生物來源的成分（益生菌、益生元和後生元）對環境友好有直接關係，可透過「發酵技術」使植物提取物成為更有功效的綠色工藝，市場上也越來越多美容產品加入益生菌、益生元的成分，來改善人體肌膚的健康，消費者開始接受並使用具有微生物或發酵宣稱的產品，進而轉變成一種全新的日常美容保養，達到保濕、舒緩和抗衰老等功效。



益生菌 Probiotics	益生元 Prebiotics	後生元/益生元 Postbiotics
對皮膚有益的微生物	皮膚微生物的食物	益生菌發酵後的產物
達到足夠數量，能促進寄主健康的微生物	可被寄主/有益共生菌選擇性利用，並對皮膚有益的物質	益生菌經加工處理後益菌成分的統稱

當消費者開始意識到健康肌膚與微生物的重要性，與微生物美容相關護膚品將不斷湧入市場，BASF致力於通過肌膚微生物群，達到美容作用並提供解決方案。以下為BASF微生物美容產品推薦應用，包含了「益生菌」和「益生元」兩大方向：



Probiotic 益生菌

- Relipidium®**
乳酸菌發酵產物，重新平衡肌膚微生物群，加強皮膚屏障功能，促進肌膚保濕
- Phytofirm® Biotic**
乳酸菌發酵產物，重建年輕肌膚
- Vitacell®**
酵母裂解物，改善暗沉疲倦肌膚

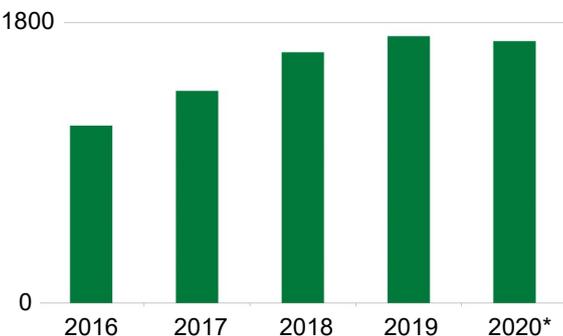


Prebiotic 益生元

- Oligolin®**
亞麻籽低聚糖給肌膚提供營養，促進保濕和緊緻
- Proteasyl®**
來源於冬豌豆的多肽，增加肌膚彈性和緊緻度
- Hyalurosmooth®**
印度番瀉葉來源的半乳甘露聚糖，改善壓力肌
- Phytosoothe®**
油菜籽來源的植物甾醇，改善肌膚和微生物屏障
- Scalposine™**
氨基酸衍生物，重建健康頭皮

Scalp Care 洗護髮市場及頭皮護理

打造亮麗、時尚的髮型，已是現代消費者生活不可或缺的一部分，對於頭髮護理意識不斷提升，從傳統只有洗髮乳、護髮乳的理念，進入到「洗護髮2.0」時代，其中護髮還延伸成「頭髮」、「頭皮」分區的特別護理，消費者開始意識到**頭皮健康**是影響頭髮健康最重要的因素，轉而追求更精緻的頭皮護理。根據Mintel分析顯示，從2016到2020年整個亞太市場，產品中含有「頭皮」宣稱的洗護髮新品數量，增長非常迅速。



▲資料來源：Mintel GNPD 分析顯示，2016-2019年亞太地區頭皮護理新品數量年增長約為15%，且保持快速增長趨勢（*2020年受新冠疫情影響市場上新品數量整體下降）。

傳統洗護髮理念

- 1 洗髮乳和護髮乳搞定全部
- 2 洗和護只針對頭髮本身

新時代洗護髮理念

- 1 頭髮和頭皮分區呵護
- 2 頭皮清潔和頭皮護理成為重要步驟
- 3 洗護不是終點
- 4 頭髮造型為整體顏值加分

洗護髮2.0時代

- 1 頭皮預洗
頭皮“卸妝”，清潔毛囊
- 2 頭皮/頭髮清潔
多重功效，適用不同髮質和場景
- 3 頭皮護理
滋養頭皮部分，喚醒頭皮生命力
- 4 頭髮護理
精油Spa，不同髮質有專攻
- 5 頭髮吹乾
黑科技加持，乾髮變美髮
- 6 頭髮造型
造型豐富，方便DIY

消費者逐漸認同，養好頭髮需要從「養護頭皮」開始，品牌陸續推出頭皮護理產品：海倫仙度絲2019年推出新的頭皮護理品牌 - Scalp X (右圖)，經歐洲皮膚健康聯盟認證，專研於**防掉髮**技術，獨家配方含德國專研生育酚、微米珍珠精華等成分，並宣稱九週明顯增加頭髮濃密感；而BASF透過市場趨勢和品牌形象洞察分析，歸納出現今消費者對於頭皮護理的需求，可分成以下四大區塊，並提供相應的解決方案。

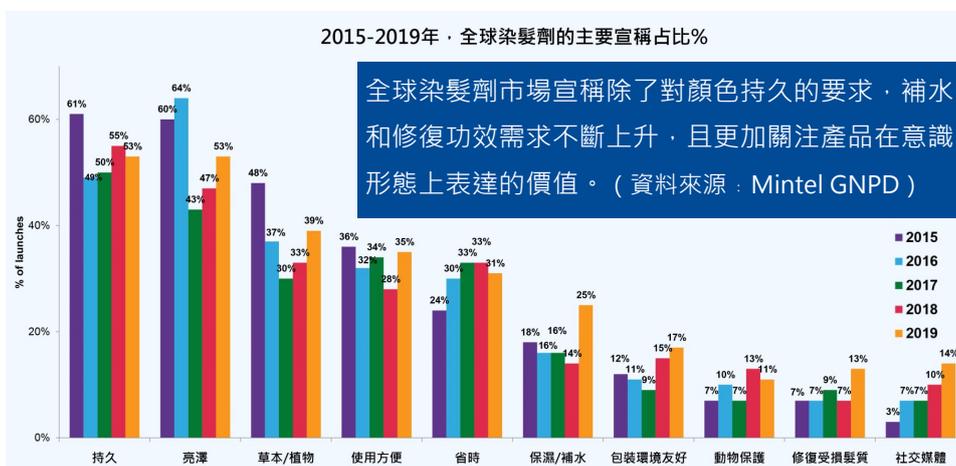


<h3>控油 清潔頭皮</h3> <p>Sebaryl® LS 9088</p> <p>由酵母提取物、維生素B複合物、歐洲七葉樹籽、光果甘草和咖啡因等控油成分精心組合，協同增效，平衡皮脂腺，清潔頭皮，專為油性膚質設計。</p>	<h3>消炎 舒緩頭皮</h3> <p>Phytosoothe® LS 9766</p> <p>純天然油菜籽植物甾醇、固醇，結構與人體膽固醇相似，修復和強化受損頭皮和微生物屏障，舒緩消炎，降低刺激，改善頭皮的不良症狀。</p>	<h3>抗老化 頭皮年輕態</h3> <p>DN-Age® PW LS 9827</p> <p>從植物防禦系統中汲取靈感，通過番瀉樹葉富含天然抗氧化劑K3O，可以抵抗紫外線誘導的DNA損傷，以植物的力量來對抗頭皮、髮老化。</p>	<h3>防脫 增加髮量</h3> <p>Tricholastyl® LS 9912</p> <p>全新天然活性成分，從花欄木中提取與谷氨酸、琥珀酸鈉複配有協同增效作用，利用最創新的防脫新途徑：抗糖 + 抗自由基 + 抗炎，結合具體人體測試資料證實其功效。</p>
--	--	--	--

Hair Care 燙髮熱保護及染髮護理

現代消費者喜愛追求時尚、個性多變的髮型，從日常清潔、保養的需求，擴展到頭髮染、燙造型如何進一步防護和修復，如降低物理/化學藥劑的傷害，燙髮時有效地熱保護、定型，以及染後長效持色等期待，同時使頭髮呈現良好、健康的狀態。

BASF便針對燙髮造成的熱損害、毛躁感增加和後續維持等問題，推出燙髮熱保護 - **Rheocare® HSP-1180 定型聚合物**，以及染髮護理 - 「鎖住你的五彩斑斕」解決方案給予應用選擇。



- 熱啟動**
Rheocare® HSP-1180在接近150°C下溶化，在頭髮表面形成一層有彈性的膜。
- 再定型**
使用Rheocare® HSP-1180後，頭髮易於梳理，可用高溫定型工具重新定型。
- 熱保護**
Rheocare® HSP-1180可在160-180°C下使頭髮光滑柔順，穩固定型，減少毛躁。
- 低溫可定型**
Rheocare® HSP-1180可在較低溫度下對頭髮進行有效定型，保護頭髮免受熱損傷。
- 防毛躁**
Rheocare® HSP-1180可持久防毛躁。
- 造型靈活**
可選擇不同中和劑來改變Rheocare® HSP-1180的效果。

▲ Rheocare® HSP-1180的功能

BASF護髮系列「**染髮護理 - 鎖住你的五彩斑斕**」，綜合了市場上的需求與品牌案例分析，以Mild (溫和) + Nutrition (營養) + Boost (促進) 的多重修護為核心理念，搭配原料推薦和配方應用，並透過BASF獨家護色測試創新平臺，研發專業創新的測試方法，定量、定性圖表分析產品護色功能上的有效性，為各位客戶提供趨勢化、精準化的護色解決方案。

◎Mild (溫和)：溫和清洗，專注**無硫酸鹽配方** (硫酸鹽界面活性劑，容易在清洗時洗去顏色)

◎Nutrition (營養)：養護雙管齊下，添加**植物蛋白類**守護髮質

◎Boost (促進)：強韌頭髮、持久穩固頭髮，精選多款**護髮活性成分** (如下圖)



Sphingocery® VEG
LS 9948 向日葵油

源自向日葵，高純度活性物組成，類似於脂質層，主要由神經醯胺、糖脂和磷脂構成，可有效修復燙後受損髮質和染後護色效果。



Sqisandryl® LS 9905
五味子

源自五味子果實，俗稱五味莓，使用環境友好的CO₂超臨界萃取法，針對頭皮護理可啟動毛囊，有效促進頭髮生長和修復，對抗染燙帶來和染燙後清洗的損傷。



Phytosoothe® LS
9766 植物甾醇類

來自油菜籽的植物甾醇類，能維持肌膚正常的屏障功能，提供保濕、鎖水作用，非常適合用於乾燥、敏感性頭皮護理，特別是針對洗髮精中刺激性成分引起的頭癢、泛紅等不適。

線上研討會報名資訊

BASF X 嘉誠「2021年到2030年美容護膚大趨勢 - Clean Beauty潔淨美」研討會，將分成以「肌膚護理」為主題 - 3/22(一)、24(三)進行半天直播；以「頭髮護理」為主題 - 3/23(二)、25(四)進行半天直播，並且於3/26(五)進行全天直播，誠摯邀請您報名參與，和我們一起連線交流，一次掌握未來十年的趨勢脈動。如有任何報名問題，歡迎與您區域負責的業務人員聯繫，並鎖定更多[嘉誠官網](#)及[粉絲專頁](#)的活動訊息！

([線上註冊報名請點此](#)，或請掃QR code ↓)

Time	3/22 (一)	3/23 (二)	3/24 (三)	3/25 (四)	3/26 (五)
	肌膚護理 上午直播	頭髮護理 上午直播	肌膚護理 上午直播	頭髮護理 上午直播	肌膚護理 上午直播 頭髮護理 下午直播
09:30-09:40	Opening 主題導覽及演示工具介紹				
09:40-10:10	Clean Beauty 消費者需求與市場洞察	洗護髮市場及頭皮生物學	Clean Beauty 消費者需求與市場洞察	洗護髮市場及頭皮生物學	Clean Beauty 消費者需求與市場洞察
10:15-10:45	Clean Beauty 焦點原料應用推薦	-根源煥活- 頭皮護理解決方案	Clean Beauty 焦點原料應用推薦	-根源煥活- 頭皮護理解決方案	Clean Beauty 焦點原料應用推薦
10:50-11:20	【夏日潔淨美】 配方應用與解決方案	燙髮與熱保護 Rheocare HSP 1180	【夏日潔淨美】 配方應用與解決方案	燙髮與熱保護 Rheocare HSP 1180	【夏日潔淨美】 配方應用與解決方案
11:25-11:55	Biotic Beauty 微生物美容護理	-染髮護理- 鎖住你的五彩斑斕	Biotic Beauty 微生物美容護理	-染髮護理- 鎖住你的五彩斑斕	Biotic Beauty 微生物美容護理
13:30-14:00	-	-	-	-	洗護髮市場及頭皮生物學
14:05-14:35	-	Pearlizer 珠光劑	Polymer 聚合物	-	-根源煥活- 頭皮護理解決方案
14:40-15:10	-	BCS 活性成分	UV Filters 防曬劑	-	燙髮與熱保護 Rheocare HSP 1180
15:15-15:45	-	-	-	-	-染髮護理- 鎖住你的五彩斑斕



台南市新市區光華街5-100號
電話:06-5895000

service@honorchem.com
傳真:06-5895500