

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

# HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2021年11月號(每月14日發行)

- 第130期 -

# 130



2020年中國雙11購物節男性進口彩妝商品備貨同期相比增長了30倍。



## 男顏經濟崛起

Z世代男性加速細分化趨勢

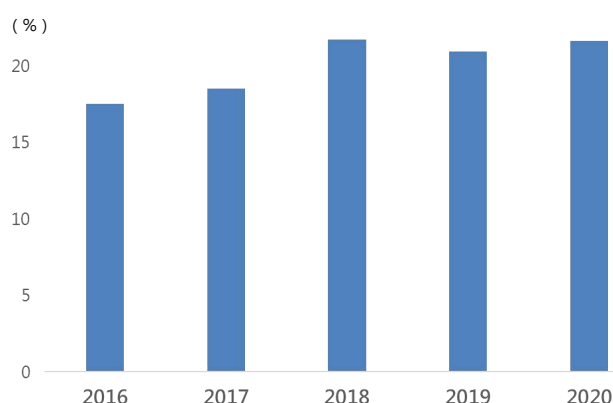
嘉誠男性潔面、控油、護髮三大應用解決方案

全球男性保養品市場中，亞洲佔54%，歐洲27%，美洲14%，顯示出亞洲更具有市場開發性。



## 男顏經濟崛起

隨著全球美容護理產品趨勢增長，市場上也關注到男性美容的一大商機，男性們從簡單的潔面產品到基礎保養品，甚至到護髮產品都已經成為他們生活中的一部分。根據Mintel洞察報告指出，2016到2020年男性美容與護膚產品數據中，可以觀察到近五年來男性護膚品數量有逐年穩定上升的趨勢，再加上**網路社群媒體的發達**，縮短人們之間的距離，加速大眾接收新資訊的速度，也因此提升男性對護膚市場的關注度與互動頻率，伴隨著明星網紅產品活動代言的加持之下，逐漸改變男性對使用護膚品的既定印象。



▲資料來源：Mintel 全球新產品數據庫 (GNPD)

2016 - 2020年男性美容與護膚產品變量趨勢圖

市場也關注到這個不容忽視的趨勢，像是KIEHL'S契爾氏和Biotherm碧兒泉等國際知名專櫃保養品品牌，不只有專為男性設計的護膚產品系列，他們在櫃上也提供美容相關問題洽詢的服務，讓男性消費者可以更加自在地購買這些產品。據中國數據平台巨量引擎在2021年針對男性社群用戶調查（右圖），發現男性關注美容護膚品類前三類為**頭髮護理**、**潔面產品**及**面部精華產品**，顯示出男性在這些領域的重視度極高。市場開始針對男性肌膚需求去開發美容護膚產品，與女性細分類保養品類逐漸相似，因此嘉誠透過這期月刊，帶領大家一同了解現今男性美容護膚趨勢，並提供男性美容護膚品的解決方案，做好萬全準備，迎接男顏經濟的一大商機。

2021中國男性社群用戶關注美妝品類TOP10



▲數據來源：巨量引擎

### 男性潔面產品關注與功效

疫情影響到大眾的消費習慣，配戴口罩早已成為生活中的一部分，男性肌膚的皮脂分泌比女性更為旺盛，加上台灣氣候炎熱潮濕，容易堵塞毛孔形成黑頭粉刺等痘痘問題，**溫和清潔**的洗面產品成為男性對自身保養最重要的步驟，相對也是男性對護膚產品接受度最高的。市售專為男性所設計的潔面產品大多針對男性油性肌膚設計，像是妮維雅的男士**深極炭抗痘控油潔面泥**，添加水楊酸與喜馬拉雅玫瑰鹽，並採用極致炭控油配方深層淨化臉部肌膚，可以改善痘痘肌與淡化痘疤，溫和控油且清爽不緊繃。

## 面部精華不再只有保濕功效

近年來護膚保養意識上升，男性消費者不再單純使用保濕化妝水進行保養，而是逐漸走向精緻專業化的保養程序，像是使用具有高濃度活性成分的精華液，能夠精準針對膚況問題，提升肌膚修護能力，且精華液擁有清爽水潤的質地，具有快速滲透的特性，可以幫助肌膚補充所需的養份，而男性對精華液的訴求，大多是可抑制皮脂分泌、收斂粗大毛孔、保濕肌膚同時又**清爽不黏膩**。市場上也發現這項商機，開發出類似於精華液功效的產品，例如鬍後醒膚露，在產品中添加舒緩活性成分，可以協助男性剃鬍後的肌膚保養，預防紅腫搔癢等不適感。為了解決男性肌膚的需求，產品不僅保濕有感，還兼具控油抗痘等多功能宣稱，讓男性擁有良好的臉部保養體驗！



◀ [SK-II 男士活能保濕潔面乳](#)，蘊含天然酵母Pitera™，以多種氨基酸、維生素、礦物質及有機酸等組成的酵母萃取精華及潤膚成分，幫助調理肌膚，使皮膚在洗臉後，能夠清除肌膚表面的髒汙，潔淨卻不乾澀，不破壞肌膚油水平衡，讓肌膚變得乾淨緊實滑嫩。



◀ [CLARINS 克蘭詩型男零油光保濕凝露](#)，帶來深層保濕以及清新感受，質地毫不油膩又有沁涼快感。在保養品中，有機生命之葉萃取能改善肌膚的天然保濕機制，具有促進透明質酸合成的功效，野牛草萃取的賦活及舒緩功效尤其適合男性肌膚護理。

## 頭髮護理產品進階需求大增

現今男性不只開始追求亮麗且時尚的髮型，對於頭髮護理的需求也直線上升（可參考[嘉誠月刊第122期「Clean Beauty 潔淨美大趨勢」專題](#)），除了基本的洗護髮產品之外，市面上也出現男用頭皮護理等宣稱的產品，顯示出男性對頭髮護理的關注度增長，逐漸走向專業多元化的需求。男性的三大頭皮問題為：**頭皮屑**、**頭皮搔癢**和**頭髮油膩扁塌**，這些都與頭皮的健康息息相關，若沒有照顧好頭皮的毛囊，就可能會產生禿頭或毛囊發炎等問題的出現。

而市面上出現多種專為男性頭髮與頭皮問題所設計的護理產品，來改善男性頭皮易產生皮脂分泌過多，頭皮屑的困擾，去除頭皮異味等。像是德國知名髮品品牌 [Alpecin 的咖啡因頭髮液](#)（右圖），主打富含咖啡因複合物（咖啡因、微量元素鋅、菸鹼酸）成分，咖啡因能激活髮根，達到強健髮根效果，從而改善頭髮生長；菸鹼酸及鋅鹽可以加強頭髮生長，頭髮液不只可以使頭皮油水平衡，還可以舒緩頭皮壓力，減少掉髮的發生。

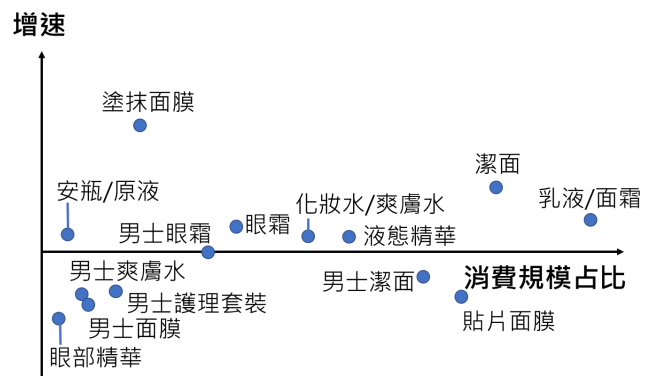


▲ Alpecin  
咖啡因頭髮液

# Z世代男性加速品類細分化趨勢

## 追求精緻、去性別化的商品逐漸提升

Z世代 ( Generation Z ) 指1995年至2000年後出生的年輕人，而在Z世代這族群中發現，他們對自身外在容貌更為重視 ( 可參考[嘉誠月刊第95期「95後新美妝消費世代來臨」專題](#) )，據CBNData 消費大數據調查，年輕男性相比其他年齡層男性之下，更願意**消費高金額**在美容護膚品上，來滿足更高階的保養需求。近三年來線上男性美容市場規模穩定上升，其中消費人數成長



▲資料來源：CBNData 消費大數據  
2021中國線上Z世代男性護膚品類趨勢圖

和高金額消費是主要市場增長的因素。2021中國線上Z世代男性護膚品類趨勢圖 ( 右上圖 ) 可以觀察出男性專用護膚品大多呈現出負成長的趨勢，顯示出男性護膚品已不能完全滿足現階段Z世代男性消費者的需求，他們反而開始選擇更專業化的女性保養品，也因此帶來**去性別化**的選擇趨勢。他們追求更**精緻化**的產品，像是眼霜和安瓶/原液開始有增長的市場趨勢，**塗抹面膜**雖然在消費規模占比中不顯眼，但它卻擁有最高的增長速度，而**潔面產品**同時佔有消費規模和增長速度第二名，顯示出這些品類在男性護膚品市場具有一定的潛力趨勢。

以下為嘉誠在男士潔面產品中所提供解決方案應用到的活性成分 ( 下圖列表 )，供您在未來的配方進行參考。若想要了解相關配方資訊，歡迎與嘉誠業務進行聯絡。

## 冰河泥X控油X洗面乳 三方聯名 ( HC-GL-CL-016\_V4 )

主要成分	成分說明
Oceanic Glacial Clay Powder 海洋冰河泥粉	INCI : Sea Silt 特色：富含60種以上的礦物質與元素，能夠去除老廢角質。顆粒細小能有效清除毛孔中的髒汙與油脂，同時縮小毛孔，達到清爽的收斂效果。擁有快速冷卻肌膚的特質，可以舒緩發炎情況，並減少肌膚紅腫的問題。
BioStine KSE 生川蓮萃取	INCI : Kalanchoe spathulata extract, Propylene Glycol 特色：為天然草本且是藥用植物之一，具有明顯的抗氧化以及自由基清除作用，是優異的抗氧化、抗發炎的嶄新草本成分。
Sublimalg® LS 9700 海洋來源磨砂微粒	INCI : Cellulose, Fucus Vesiculosus Extract 特色：是天然海藻與植物羥乙基纖維素的複合物。其保留天然的形態，含有天然礦物質、微量元素及Vitamin C。可使用在臉部及身體去角質清潔產品中，溫和去除皮膚上髒汙及皮膚角質更新。

# 嘉誠配方應用解決方案

Glacier無限型男醒膚露 ( HC-WT-SC-063\_V3 )

控油抗痘

鬍後修復

Phase	Trade Name	INCI Name	%
A	R.O. Water	Aqua	77.07
	Anasensyl® LS 9322(BASF)	Mannitol, Ammonium Glycyrrhizate, Caffeine, Zinc Gluconate, Aesculus Hippocastanum (Horse Chestnut) Seed Extract	1.00
B	Verstatil® PC (Drstraetmans)	Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol	0.80
	Rheocare® XGN(1%) (BASF)	Xanthan Gum	10.00
	Hispagel® 200 Ns(BASF)	Aqua, Glycerin, Glyceryl Polyacrylate	5.00
	Emulgade® CM(BASF)	Cetearyl Isononanoate, Cetareth-20,Cetearyl Alcohol, Glyceryl Stearate, Glycerin, Cetareth-12, Cetyl Palmitate	1.00
	Glacial Oceanic Mineral Water-PE(Ironwood)	Sea Silt Extract, Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin	2.00
	SEBOCLEAR™ -MP(RAHN)	Propanediol, Bioflavonoids	1.00
C	PSS	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil	0.10
	STARMAN 185923 (Fragrance Oil)	Fragrance	0.03
	R.O. Water	Aqua	2.00

1.將A項加熱至70°C，並攪拌均勻。2. 待A項降溫至40°C，將B項依序加入，並攪拌均勻。  
3. 將C項加入，並攪拌均勻，即完成。

Appearance：乳白液體；pH：5.84；Viscosity：N/A

此款Glacier無限型男醒膚露，採用 **Anasensyl® LS 9322 植物性複合物**，含有歐洲七葉樹萃取、甘草酸胺、葡萄糖酸鋅及咖啡因等複合成分，解決不同的過敏發炎反應，從舒緩紅腫、抗發炎、局部鎮靜、減緩炎症因子生成，到強化神經末梢、增加角蛋白與成纖維細胞的新陳代謝，增強肌膚對環境的抗壓力。並搭配 **Glacial Oceanic Mineral Water-PE 冰川水**，能夠收斂並縮小毛孔、溫和去角質與促進血液循環，同時改善皺紋與肌膚平滑度，具有抗發炎的效果。又因為其中鈉/鉀含量的比例與人體肌膚相似，能夠維持肌膚等滲透壓，防止經皮水分散失，帶來保濕效果。最後使用 **SEBOCLEAR™-MP 淨痘平衡素**，可抑制痤瘡丙酸桿菌，有效減少痤瘡發生及減少病變總數，阻擋發炎生成因子，並重組皮脂腺細胞，維持正常皮脂生成，使肌膚微生物群達到平衡，維持肌膚健康狀態，帶來均勻的膚色、清透淨化的效果。

## 純植威士忌養髮液 ( HC-WT-HC-031\_V4 )

預防落髮

頭皮控油

Phase	Trade Name	INCI Name	%
A	R.O. Water	Aqua	67.60
	Verstatil® PC (Drstraetmans)	Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol	0.80
	Hispagel® Oil-LV (BASF)	Glycerin, Glyceryl Polyacrylate	3.00
B	PSS	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil	0.50
	Ethanol denat.(95%)	Alcohol Denat.	10.00
	VETIVER EXPRESSO FRAGRANCE 451786 (Fragrance Oil)	Fragrance	0.10
	R.O. Water	Aqua	2.00
C	Indinyl® CA LS 8998 (BASF)	Water, Cassia Angustifolia Seed Polysaccharide, Hydroxyethylcellulose	3.00
	Tricholastyl™ LS 9912 (BASF)	Glycerin, Aqua, Sorbitol, Pterocarpus Marsupium Bark Extract, Disodium Succinate, Glutamic Acid	10.00
	SEBARYL® FL LS 9088 (BASF)	Aqua, Niacinamide, Faex Extract, Aesculus Hippocastanum Seed Extract, Ammonium Glycyrrhizate, Panthenol, Propylene Glycol, Zinc Gluconate, Caffeine, Biotin	3.00

1. 將A項攪拌均勻。2. 將B項攪拌均勻，加入A項，並攪拌均勻。3. 將C項加入，並攪拌均勻，即完成。

Appearance : 深褐色液體 ; pH : 5.30 ; Viscosity : N/A

此款純植威士忌養髮液，採用 **Indinyl® CA LS 8998 狹葉番瀉種子提取物**，提取出純化成半乳甘露聚糖，藉由平衡壓力因子（皮質醇），增加透明質酸99%和膠原合成13%，達到提升肌膚保水度37%和光澤度16%，讓肌膚恢復健康水潤光澤感，也可以給肌膚一種正念的方式，來抵抗心理壓力帶來的影響，有效減少因壓力生成的白髮。並搭配 **Tricholastyl™ LS 9912 花梨木提取物**，可與穀氨酸和琥珀酸鈉複配有協同增效作用，主要用於抗發炎及治療皮膚病變等問題。研究證實可有效降低第一型膠原蛋白的糖化速率、保護細胞免受自由基傷害、減少IL-1 $\alpha$ 的釋放（抗發炎功效），可有效抑制脫髮情形發生。最後使用**SEBARYL® FL LS 9088 複合型植物萃取**，由菸鹼醯胺、酵母萃取物、七葉樹萃取物、甘草酸氨泛醇、葡萄糖鋅及咖啡因等成分組成，能有效抑制5 $\alpha$ 還原酶，調節油脂分泌，減少痤瘡及發炎產生，亦可以改善頭皮出油狀況。

