

台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊-嘉誠月刊

HonorChem Monthly News

2011年2月14日創刊

2021年12月號(每月14日發行)

- 第131期 -

131



2021年世界地球日有3分之1台灣年輕女性引領綠色永續的美妝購買風潮



COP26 聯合國氣候峰會

全球最「綠」品牌在台灣 - 歐萊德

嘉誠推薦碳中和原料、2022嘉誠微笑盃開跑

近年來美妝保養品界掀起了「碳中和」概念，要如何在經濟和生態之間達到平衡成為現今的趨勢。



全球環境保護主流趨勢

COP26聯合國氣候峰會 - 格拉斯哥協定

隨著人類經濟發展，生活品質及水準提高，也深深影響地球的生態環境，像是由於氣候變遷、**溫室效應**造成海平面上升，許多島嶼國家將面臨被淹沒的可能。目前世界各國已開始制定各種不同的環境保護協定，希望能避免發生無法挽回的悲劇，但當經濟發展與環境保護互相衝突時，該如何取捨利益與公益，是每個國家都必須面對的問題。



▲COP26達成「**格拉斯哥氣候協議**」。圖片來源：路透社

聯合國大會於1992年通過聯合國氣候變遷綱要公約 (UNFCCC)，該公約締結方自1995年起每年皆召開全球最重要的年度氣候會議 - 締約國會議 (Conference of the Parties)。今年第26屆COP26聯合國氣候峰會 (World Climate Summit)，在英國蘇格蘭的格拉斯哥舉辦，包括美國、英國、中國等上百個國家，於此會議上承諾多個協議，像是在2030年終結森林的濫伐等規範，而美國與歐盟則率先發起「全球甲烷減排倡議」，承諾2030年甲烷排放量以2020年的基礎**減少至少30%**。其中最為重要的是「**格拉斯哥協定**」經過討論，最終拍板定案，各國同意「逐步減少」使用煤炭，而非「逐步淘汰」，引發各國環保人士的擔憂，該如何符合正義的「能源轉型加速去碳化」，需要持續探討。

2021年諾貝爾物理獎

今年**諾貝爾物理獎**由日本學者 Syukuro Manabe、德國學者 Klaus Hasselmann 和義大利學者Giorgio Parisi 三人共同獲獎，因為三人對理解物理的複雜系統有開創性貢獻。地球的氣候就是一個複雜系統，而 Syukuro Manabe 和 Klaus Hasselmann 的研究，對地球氣候進行物理建模和量化可變性，證明出大氣二氧化碳濃度與氣候之關聯，國際社會的目光轉向**全球暖化**問題，而得以準確預測，也為地球氣候研究奠定基礎，而 Giorgio Parisi 發現從原子到行星尺度的物理系統中，無序和波動的相互作用，獨得另一半獎項。由此可知**地球氣候變遷的急需受到重視**，氣候劇烈的變化早已改變我們現今的生活模式。

國際知名品牌跟進環保趨勢

近年各大企業開始關注並落實**企業社會責任** (Corporate Social Responsibility · 簡稱CSR) 企業不能僅只著重獲利，還需對社會及環境永續發展有所貢獻，現今環境永續發展已進展到將「綠色」納入企業營運中。

國際知名品牌 L'Oréal Paris 巴黎萊雅早從2012年即開始展開永續計畫，規劃產品從零開始到使用後歸零的永續轉型。產品從原料開始即挑選可兼顧生物多樣性與生態平衡、**綠色製造** (環境意識製造)、同時優化包裝設計。例如萊雅集團旗下的醫學美容品牌理膚寶水 (La Roche-Posay) 和適樂膚 (CeraVe) 率先開始實行**減少塑料縮膜包材**措施；為了防止運送中液體濺出，同時減少塑膠包材的浪費，適樂膚在按壓式產品上的壓頭處加上一個紙製的嵌入式卡榫 (100%FSC紙製)，即可避免濺出的情形發生。巴黎萊雅從綠色製造、降低碳足跡的運輸配送、設立環保銷售點、最終到回收歸零的過程，把永續發展的目標結合企業營運方向，改變了以往的傳統產業汙染環境的既定觀念，也大幅提升巴黎萊雅在社會企業上的價值，全球品牌開始朝「綠色」邁進。



▲適樂膚 (CeraVe) 的環保包材紙卡榫設計。

全球最「綠」品牌在台灣 - 歐萊德

今年唯一代表亞洲中小企業出席參加COP26會議的是台灣髮膚保養品牌 - O'right 歐萊德，董事長葛望平先生在COP26會議上分享如何做到「**零碳**」的永續發展，並提供100%生物可分解材質的「瓶中樹」洗髮精作為大會最「綠」伴手禮。歐萊德也正式成為聯合國氣候峰會的重要夥伴，致力於優先選用天然植萃活性原料取代化學品，友善人體健康，並提供天然永續的選擇方案。每種系列產品配方的植萃成分原料，皆通過嚴格制定的標準，並經國際TAF認證的有機植萃實驗室專業評估，是業界中對人和地球友善的品牌典範。



▲2021聯合國COP26全球氣候峰會零碳伴手禮。

歐萊德主辦台灣 Earth Hour 地球關燈一小時活動

為提倡環境保護意識，**節能減碳**應該從日常生活做起。因此世界自然基金會（WWF）於2007年開始發起 **Earth Hour 地球關燈一小時**的活動，於每年三月的最後一個星期六，當地時間晚上八點半，關上不必要的電燈及耗電產品一小時。現今全球已多達190個國家發起響應活動，超過18,000多個世界知名地標一起關燈支持，全球各大城市皆發揮創意宣導，用實際的行動呼籲大眾注意全球暖化的問題。台灣 Earth Hour 活動自2011年起由歐萊德擔任主辦單位，號召國內外的沙龍業者、企業、政府及各界知名人士共同支持一年一度的盛事，而嘉誠化學亦於2016年開始一同響應，並拍攝響應影片於 [YouTube](#) 分享，提倡環境保護意識，期許未來有更多人一起加入**節能減碳**愛地球的行列。



▲嘉誠已連續五年響應 Earth Hour

即使在疫情席捲全球的期間，歐萊德仍秉持著自身企業理念，投入更多**綠色環境友善**的產品開發，不僅獲利逆勢成長，更成為全球第一家達成「碳中和」的美妝品牌，並入選全球再生能源倡議RE100「全球15大綠色領袖獎」。而今年歐萊德也參加有「美妝奧斯卡」之稱的法國全球永續美妝（Sustainable Beauty Awards），以**酒釀香蕉布面膜**一舉拿下永續美妝大獎，讓世界看到台灣的綠色產業實力，可以看出歐萊德對綠色品牌有永恆的堅持，致力於提供零環境衝擊的綠色生活，並帶領產業鏈共同打造出更美好的綠色美妝產業願景。

嘉誠碳中和原料推薦

隨著環保意識的提升，環保相關的議題備受關注，其中碳中和（Carbon Neutral）是現今主流環保趨勢。碳中和是指企業或組織在一定時間所產生的碳排放量，透過減碳的補償方式，像是使用低碳能源取代化石燃料、植樹造林等方式，抵銷或清除生產製造中所產生的二氧化碳，來達到環境平衡。而嘉誠代理的**瑞士活性化粧品原料專家 RAHN**，提供可持續性和天然的碳中和原料，供應給具有綠色理念的企業，以減少化粧品保養品產業對地球造成的負擔。

以下為嘉誠針對RAHN碳中和的原料推薦（下頁圖列表），供您在未來的配方設計進行參考。若想要了解相關原料資訊，歡迎與嘉誠業務進行聯絡。

RAHN碳中和的原料推薦

水潤保濕	
主要成分	成分說明
AQUARICH® 活水黑燕麥	INCI Name : Glycerin, Aqua, Avena Strigosa Seed Extract, Lecithin, Potassium Sorbate, Citric Acid 特色：符合COSMOS天然認證，來自於 黑燕麥萃取 ，擁有在表皮中的儲水能力，可強化 天然保濕因子 (NMF) ，修復 頭髮毛鱗片 ，防止開叉的問題，提升頭髮的光澤度和彈力。
抗老保護	
主要成分	成分說明
LIFTONIN®-XPERT ECO 膠原蛋白-X	INCI Name : Aqua, Mannan, Pentylene Glycol, Citric Acid 特色：符合COSMOS天然認證，來自於 南非須尾草 ，可激活高質量 膠原蛋白生成 ，作為膠原蛋白填充劑和提拉劑，在低濃度的使用之下，也可提供快速的生成效果。
LIFTONIN®-QI 靈芝萃取	INCI Name : Propanediol, Aqua, Ganoderma Lucidum Stem Extract, Citric Acid 特色：符合COSMOS天然認證，來自 靈芝 萃取，可調節DNA甲基化錯亂基因表達，使皮膚 增強皮膚彈性 和 拉提緊緻度 ，抑制壓力 改善情緒 ，可使肌膚充滿光彩活力。
清斑亮膚	
主要成分	成分說明
REFORCYL®-AION 細胞垃圾管家	INCI Name : Propanediol, Water, Cucurbita Pepo (Pumpkin) Seed Extract, Citric Acid 特色：符合COSMOS天然認證，來自於 奧地利南瓜籽 ，含多種氨基酸和碳水化合物，可啟動 細胞自噬基因 (LC3A) ，能大規模清理、回收老舊蛋白質等，增強緊實彈性、屏障厚度、保濕滋潤和 均勻膚色 。
敏感修復	
主要成分	成分說明
MYRAMAZE® 南非復活草	INCI Name : Propanediol, Aqua, Myrothamnus Flabellifolia Leaf/Stem Extract, Ascorbic Acid, Citric Acid 特色：符合COSMOS天然認證，來自於 密羅木 提取物，可以 增加肌膚抗藍光能力 ，可以為乾燥的肌膚 補充水分 ， 強化皮膚屏障 ，減少皮膚泛紅。
DEFENSIL®-SOFT 舒膚水	INCI Name : Propanediol, Albatrellus Confluens Extract, Citric Acid 特色：符合COSMOS天然認證，來自於 棉地花菌 (別稱「北歐白松露」)， 阻斷TRPV1發炎症狀 ，立即舒緩和減輕皮膚刺激與不適感。

2022【SMILE UP】嘉誠微笑盃競賽開跑



延續環境友善精神，2022【SMILE UP】嘉誠微笑盃開跑，將於今年12月15日至2022年4月30日開放線上報名及收件，此次競賽組別延續上屆競賽設置：劃分為「Taiwan Top 10 台灣微笑化粧品選拔」、「化粧品配方設計創新實驗組及永續原料組」、「化粧品配方設計學生組」，各組報名資格如下（下圖列表），詳細的競賽資訊會陸續在[微笑盃官網](#)及[FB粉絲團](#)公佈，請持續鎖定與關注，歡迎各位業界先進報名參賽一同共襄盛舉，持續推動台灣安心友善化粧品！



Taiwan Top 10-台灣微笑化粧品選拔：

- 台灣化粧品，生產者須是台灣合法立案之公司（包含品牌或製造商），並符合台灣法規定義之化粧品項目，如彩妝、身體護理或清潔用品、牙膏...等，無論內、外銷，均可以報名參加。
- 符合微笑化粧品 S.M.I.L.E 精神元素（Sustainable Materials 永續原料、Innovative Laboratories 創新實驗室、Eco-Cosme 環境友善美妝），將於報名資料表寫 S.M.I.L.E 設計理念介紹，列入分數評比。
- ※ **SMILE 微笑化粧品定義**：針對化粧品的永續性（明確使用天然/有機/永續性原料）；創新性（包含創新科技原料、工藝製程、產品功效或使用方式之新體驗）；安全性（符合化粧品安全標示及法規，生產來源資訊清楚透明，給予消費者使用安全及消費保障）；環境友善（環保無公害、可回收再生、零浪費、無汙染...等）予以研發理念說明，並檢附相關資料證明文件，以供參考。

配方設計-永續原料組（社會組）

- 合法立案公司/工廠之配方師、或是個人獨立配方師，均可報名參加。（可團體報名參賽，每組不超過4人）
- 參賽之作品為天然或有機配方，須符合 COSMOS 天然/有機化粧品配方設計標準（[The COSMOS-standard](#)）

配方設計-創新實驗組（社會組）

- 合法立案公司/工廠之配方師、或是個人獨立配方師，均可報名參加。（可團體報名參賽，每組不超過4人）
- 無須符合 COSMOS 標準，但須提出配方開發之創新應用技術、原料、生產工藝，或創新使用體驗之說明。

配方設計-學生配方組

- 大專院校化粧品學及其相關科學系學生，並須有學校指導老師 / 導師，協同報名參賽。
- 可團體報名參賽，每組不超過4人。（不含指導老師）