



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

143

我國制定「臺灣永續發展目標」，共有 143 項具體目標，為邁向全球永續發展行動與國際接軌，並同時兼顧在地化的發展需求。

2011.02.14 - 2022.12.14 共 143 期



COP27 聯合國氣候峰會

| ESG 與 SDGs 永續發展 |

| 2023【SMILE UP】嘉誠微笑盃競賽開跑 |

www.honorchem.com

COP27 聯合國氣候峰會

會員國同意設立「損失與損害」(Loss and Damage) 的全球基金

聯合國氣候變遷綱要公約 (UNFCCC)，每年皆召開全球最重要的年度氣候會議 - 締約國會議 (Conference of the Parties)。第 27 屆聯合國氣候峰會 (COP27) 2022 年 11 月 6 日至 18 日於埃及的夏姆錫克舉辦 (請見圖一)，參與的單位包含各國重要領袖、談判代表以及公民團體等。雖然台灣並非聯合國氣候變遷綱要公約 (UNFCCC) 197 個締約國之一，歷年來皆以「NGO 觀察員」名義一同參與。



▲ (圖一) COP27 在埃及夏姆錫克舉行

圖片來源：遠見網站

去年 COP26 聯合國氣候峰會首次明確表述減少使用煤炭計劃 ([可參考嘉誠月刊第131期「COP26 聯合國氣候峰會」專題](#))，並制訂全球碳交易機制，允許各國間進行碳權交易，比如由挪威支付保護印尼森林的費用，以抵銷挪威所生成的碳排放量。但過去 20 多年來，工業化發達的國家僅願意設置綠色氣候基金 (協助開發中國家採取措施應對氣候變化)，這次 COP 27 經歷 30 多小時的延長討論，會員國們終於達成歷史性突破的協議，進一步同意設立「損失與損害」(Loss and Damage) 全球基金 (請見圖二)，由工業化國家對排碳造成的災害負起「責任」(liability) 及「賠償」(compensation) 提供碳排放不多卻遭受氣候迫害的貧困國家，財政上與國家重建的援助，達到實現平衡社會正義和經濟發展的承諾。



▲ (圖二) COP27 氣候大會同意成立氣候賠償基金

圖片來源：UNFCCC (聯合國氣候變遷綱要公約)

ESG 與 SDGs 永續發展

ESG 不再只是永續經營概念，而是永續發展的衡量指標

全球環境的危機迫使各國更加重視氣候變遷議題，聯合國為了解決問題，分別在 2004 年聯合國全球契約 (UN Global Compact) 提出 ESG 為永續發展的衡量指標 (Environmental 環境、Social 社會和 Governance 公司治理，請見右圖三)，以及在2015年將「千禧年發展目標」 (Millennium Development Goals) 更新成「2030 永續發展目標」 (Sustainable Development Goals，簡稱SDGs，[請見下頁](#))，期盼共同守護地球環境與人類發展。



▲ (圖三) ESG 永續發展循環圖

目前台灣許多企業會以 ESG 概念實現企業永續經營的理念及目標，而嘉誠化學自成立以來，秉持 S.M.I.L.E 精神，即「Sustainable Materials 永續原料」、「Innovative Laboratories 創新實驗室」和「Eco-Cosme 環境友善美妝」，持續關注環境議題；同時謹守實現企業社會責任及完善公司治理層面，為員工及家庭、為台灣在地社區及農民，提供更好的生活福祉 (請見下圖四)。

▼ (圖四) 嘉誠化學 ESG 現況

Environmental 環境	Social 社會	Governance 公司治理
企業在環境面向的處理措施	企業在社會面向的表現	企業經營面向的表現
- 秉持 S.M.I.L.E 微笑精神，選用天然永續化粧品原料。 - 公司內部實施節能減碳措施，落實減少氣候變遷的管理。 - 減少使用一次性塑料包材，以及將廢棄物回收再利用，落實廢水與廢棄物管理。 - 自 2016 起持續響應世界自然基金會 (WWF) 『Earth Hour 關燈一小時』活動，以及 2022 年響應「解凍格陵蘭」公益放映計畫，積極呼籲大眾重視氣候變遷議題。 - 貫徹綠色經營理念，使公司發展與環境保護相得益彰。	- 遵從《勞動基準法》與《性別工作平等法》等國家法規，保障員工，營造友善幸福工作環境。 - 掌握化粧品原料來源，為消費者的安全做嚴格把關。 - 提供完整教育訓練課程，培育潛力人才，並守護員工健康及安全，給予全方位照顧及關懷。 - 自 2018 年開始舉辦微笑盃競賽，持續為化粧品業界提供學習競賽平台，及自 2011 年起每月發行月刊，以發揮產業影響力。 - 持續執行公益活動，並具體落實取之於社會，用之於社會的企業社會責任理念。	- 建立完善的組織治理結構，並透過持續檢視外部經營環境變化，及提升內部管理程序，打造永續發展的經營環境。 - 制訂公司治理守則、道德行為準則，以完整誠信經營政策，增強企業營運與治理。 - 公司規劃內稽、內控流程管理模式，落實營運續核，增強企業韌性及永續之治理能力。 - 高標準審視公司作業流程，調整全員自身作為，維護企業形象。 - 掌握產業應關注 ESG 議題，列入年度計畫，透過教育訓練手段，提昇全體員工對 ESG 認知。

SDGs 細化永續發展準則，帶動整體企業成長與創造社會福祉



而 SDGs 更強調**永續目標間密不可分**的關係，上至國家、政府、企業，下至公民團體、個人等的跨部門整合與合作，沒有人是局外人。在 SDGs 的三大原則下（請見上圖），聯合國提出共 **17 大項永續發展目標**（請見下圖五），其中涵蓋169項細項目標，為因應全球貧富差距、氣候變遷造成的生態衝擊，提供全球各國有依據及參考性的執行目標方向。在全球共好的永續發展準則下，嘉誠化學持續實踐 SDGs目標（請見下圖六），並致力於多元化的企業以及社會責任，期許淨零時代、永續未來不再只是想像。



▲（圖五）聯合國永續發展目標 SDGs 圖

▼（圖六）嘉誠化學 SDGs 現況

嘉誠化學	關懷在地（實現 SDG 1、2、11、12、15、17）
	- 嘉誠及原廠夥伴 IOI 皆是RSPO棕櫚油永續發展圓桌組織會員之一，致力推廣永續棕櫚油。 - 嘉誠原廠夥伴 Hermosa Naturals® 及昱智 Bio-Nest 之原料挑選與台灣在地小農及原住民夥伴契作栽種，確保糧食安全、小農互惠和公平交易，促進台灣農業永續發展及農民福祉。
	台灣在地團隊（實現 SDG 3、4、5、8）
實現	嘉誠團隊實現性別平等，賦予女性權力，同時安排運動日及每年健檢促進健康生活，同時提供終身學習機會及優質工作機會。
SDGs	
現況	在地生產及製造（實現 SDG 11、12、13、15）
	- 嘉誠原廠夥伴 Hermosa Naturals® 原料取之於台灣用之於台灣，減少運輸碳排放。 - 嘉誠原廠夥伴 RAHN 提供可持續性和天然的碳中和原料，為減碳盡一份心力。 - 嘉誠原廠夥伴 Enio Bonchev 促進綠色經濟，確保永續生產模式。

嘉誠落實企業社會責任，朝永續發展目標前進

● 嘉誠響應台灣 Earth Hour 地球關燈一小時活動

台灣 Earth Hour 60+ 關燈一小時活動從 2011 年開始，由歐萊德擔任主辦單位號召國內外的沙龍業者、企業、政府及各界知名人士一同響應，而嘉誠化學亦於 2016 年開始一同響應關燈一小時活動，並持續拍攝響應影片（想了解更多可至 [嘉誠化學YouTube](#) 觀看），呼籲大眾關上不必要的電燈，提倡節能減碳愛地球意識，減少自然環境的衝擊。

嘉誠化學不只透過響應這項活動，為自己與下一代所居住的地球盡一份心力，亦肩負著企業對社會和生態的責任，並落實永續循環的目標，期許業界夥伴一同加入愛地球的環保行列。



▲ 嘉誠已連續六年響應 Earth Hour

● 嘉誠支持解凍格陵蘭公益放映計畫

全球暖化日益嚴重，許多科學家認為格陵蘭冰川融化，海平面可能會上升20多英尺，將會為世界各地造成無法挽回得災難。而在今年，歐萊德邀請願景工程基金會和聯合報組成「解凍格陵蘭」採訪團，前進地球暖化最前線，並拍攝「解凍格陵蘭」紀錄片，直擊極地的冰川崩落的震撼畫面，此影片也希望大眾更加重視氣候變遷的議題。

今年，[嘉誠](#)與原廠夥伴 [Hermosa Naturals®](#) 一同支持 **解凍格陵蘭公益放映計畫**（請見圖七），透過響應支持的方式，讓每個人都能知道氣候變遷的嚴重程度，已快速超越以往的認知，即刻就可開始進行環保愛地球的綠色行動，並內化為生活的日常模式，透過每個微小的改變，帶來不可小覷的力量。



▲（圖七）[解凍格陵蘭公益放映計畫](#)

2023【SMILE UP】嘉誠微笑盃競賽開跑



延續嘉誠SMILE環境友善精神，2023【SMILE UP】嘉誠微笑盃開跑，將於今年 12 月 15 日至 2023 年 4 月 30 日開放線上報名及收件，此次競賽組別延續上屆競賽設置：劃分為「Taiwan Top 10 台灣微笑化粧品選拔」、「化粧品配方設計創新實驗組及永續原料組」、「化粧品配方設計學生組」，各組報名資格如下（下圖列表），詳細的競賽資訊將會陸續公佈在[微笑盃官網](#)及[FB粉絲團](#)，請持續鎖定與關注我們，亦歡迎各位化粧品保養品業界先進一同報名參賽共襄盛舉！



Taiwan Top 10-台灣微笑化粧品選拔：

- 台灣化粧品，生產者須是台灣合法立案之公司（包含品牌或製造商），並符合台灣法規定義之化粧品項目，如彩妝、身體護理或清潔用品、牙膏...等，無論內、外銷，均可以報名參加。
- 符合微笑化粧品 S.M.I.L.E精神元素（Sustainable Materials 永續原料、Innovative Laboratories 創新實驗室、Eco-Cosme 環境友善美妝），請於報名資料表介紹產品S.M.I.L.E設計理念介紹，將列入分數評比。
- ※**SMILE微笑化粧品定義**：針對化粧品的永續性（明確使用天然/有機/永續性原料）；創新性（包含創新科技原料、工藝製程、產品功效或使用方式之新體驗）；安全性（符合化粧品安全標示及法規，生產來源資訊清楚透明，給予消費者使用安全及消費保障）；環境友善（環保無公害、可回收再生、零浪費、無汙染...等）予以研發理念說明，並檢附相關資料證明文件，以供參考。

配方設計-永續原料組（社會組）

- 合法立案公司/工廠之配方師、或是個人獨立配方師，均可報名參加。（可團體報名參賽，每組不超過4人）
- 參賽之作品為天然或有機配方，須符合COSMOS天然/有機化粧品配方設計標準（[The COSMOS-standard](#)）

配方設計-創新實驗組（社會組）

- 合法立案公司/工廠之配方師、或是個人獨立配方師，均可報名參加。（可團體報名參賽，每組不超過4人）
- 無須符合COSMOS標準，但須提出配方開發之創新應用技術、原料、生產工藝，或創新使用體驗之說明。

配方設計-學生配方組

- 大專院校化粧品學及其相關科學系學生，並須有學校指導老師 / 導師，協同報名參賽。
- 可團體報名參賽，每組不超過4人。（不含指導老師）