



# HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

# 150

依據 Mintel 2021 年市場調查研究報告指出，50%的消費者會依據不同季節，選擇合適的特色香調化粧品。

2011.02.14 - 2023.07.14 共 150 期



嘉誠微笑盃<sup>2023</sup>  
SMILE UP Eco-Cosme

## 2023 亞洲美容保養 · 生技保健大展

| 嘉誠化學參展攤位重點搶先看 |

| 第五屆 SMILE UP 嘉誠微笑盃頒獎典禮暨趨勢論壇 |

[www.honorchem.com](http://www.honorchem.com)

Sustainable

Materials

Innovative

Laboratories

Eco-cosme

# 2023 亞洲美容保養・生技保健大展

第五屆【SMILE UP】嘉誠微笑盃總決賽頒獎典禮活動即將登場

2023 亞洲美容保養・生技保健大展將於 7 月 27 日 ( 四 ) 至 30 日 ( 日 ) 上午 10:00 至下午 18:00 ( 最終日展至 17:00 ) 台北南港展覽館 1 館 1F ( 台北市南港區經貿二路 1 號 ) 登場。此為 2023 年亞洲唯一專業保健及美容產業鏈展，結合美容醫學保養及食品生技保健，總計約 300 間廠商、近千個美妝保養攤位展出。全產業鏈包含：經銷代理、代工生產、技術媒合、機器設備、包材容器、原料成品、品牌展售、專業檢測，種類多元一應俱全。

( 圖一 ) 各區攤位展示相關與廠商資訊 ( 實際參展廠商仍須以官網公布為主 )

	專區	展出項目	知名廠商
B2B	美容醫學保養	原料、保養品 / 沙龍 / 化粧品 / 美材等 代工、瓶器、包裝印刷、檢測、設備	嘉誠化學 ( K1014 ) 、加捷、中康、傑樂生技、台灣麗谷、韋鎮、利統、生展、綠茵、創百、永悅生化、吉立伊貝、元弘、東翔、漢馨、逢興、沛美.....等
	食品生技保健	食品生技物料、萃取物、專利技術、 配方設計、代工、食品檢測與驗證	
B2C	美容醫學保養	全身護理/保養產品、面膜、植萃精油 香氛、美容儀器、美容/美體課程	台塑生醫、台酒生技、台糖、台塩生技、 義美生醫、杏輝醫藥、TS6、永信藥品、 蕊蕾花園、信東製藥、勝昌製藥、統欣生 技(統一集團)、大花農場、VITABOX、美 女子.....等
	食品生技保健	機能食品、特殊營養品、漢方中藥、 有機產品、寵物保健品、家用醫材	

第五屆【SMILE UP】嘉誠微笑盃再度與 2023 亞洲美容保養・生技保健大展合作，秉持 S.M.I.L.E. 微笑精神，集結產、官、學、研等不同領域的化粧品專業人士，評選出優質的台灣微笑化粧品及配方設計。最終入選作品，將於亞洲美容保養・生技保健大展現場展出！此次頒獎典禮將於 2023 年 7 月 27 日 ( 四 ) 在台北南港展覽館 1 館 503 會議室舉行。嘉誠化學今年也將參與 2023 亞洲美容保養・生技保健大展 ( 攤位號碼：K1014 )，現場規劃展示多款精選原料及配方，即日起掃描 QR code ( 請見右圖二 )，填寫資料即可申請註冊入場，誠摯歡迎您的蒞臨。



▲ ( 圖二 )

[實體展邀請註冊連結](#)



亞洲生技大展系列

亞洲美容保養・生技保健大展

2023 7/27(四)-30(日)

台北南港展覽館1館1樓

# 亞洲美容保養・生技保健大展特色一覽

## 線上線下結合，打造多元體驗館

2023 亞洲美容保養・生技保健大展實體展區除了**嘉誠微笑盃得獎作品展示**及多元產業鏈廠商攤位外，為鞏固展會專業度及強化消費性元素，本次展會亦規劃多元活動，希望讓參展商及消費者能藉此



▲ (圖三) 2023 亞洲美容保養・生技保健大展五感體驗館

獲得**最新消費趨勢**以及**專業的產業趨勢重點彙整**。同步亦有線上展區，彙整參展商於2022年8月後上市的新品、技術、服務等資訊，希望透過線上展館了解產業趨勢與新品情報資訊。相關活動特色請參考下方表格(請見下圖四)。

(圖四) 實體活動特色彙整

活動名稱	簡介	活動時間
<a href="#">參展商 創新技術發表會</a>	由美容保養大廠分享產業新知、業界重點、最新技術，總計超過 60 場次，現場獲取最新資訊，走在產業前端。	7/27 (四) - 7/28 (五)
<a href="#">五感體驗館</a>	由 視覺   聽覺   嗅覺   味覺   觸覺 構成，集結五感豐富多元的產品與服務、現場活動與互動體驗，探索自己的美麗五感，亦讓健康更有感。	7/27 (四) - 7/30 (日)
<a href="#">氧妍生活市集</a>	齊聚香氛文創、手作體驗、漢方保養等優質廠商，打造健康與美的生活市集(攤位編號：K628)。	7/27 (四) - 7/30 (日)
<a href="#">HAPPY DAY 全民美麗&amp;健康日</a>	7/29 (六) 全民美麗日：集結精選「美容保養類」產品，享受一站式採購的體驗機會！ 7/30 (日) 全民健康日：網羅優質「營養保健類」產品，全齡保健最貼心！	7/29 (六) 全民美麗日 7/30 (日) 全民健康日
<a href="#">團體參觀申請</a>	12 條不同需求的「團體參觀主題路線」，提供主題路線圖迅速找到特定攤位，獲得最佳逛展體驗。 ※限定團體單位(10人以上)申請	7/19 (三)12:00 前



- ◆ **2023【SMILE UP】嘉誠微笑盃展示區**：本屆嘉誠微笑盃包含針對台灣MIT化粧品品牌所設立的【Taiwan Top 10】組，和針對化粧品專業配方師所設立的【配方設計-社會組】以及大專院校化粧品相關科系【配方設計-學生組】組別，從去年12月開放線上報名及徵件，最終入選 16 組得獎作品（完整得獎名單請見第 6 頁）。所有得獎作品將在 7 月 27 日（四）至 30 日（日），於台北南港展覽館1館1樓展出，同時與來自各方的買主和專業人士進行互動與交流！

## SMILE UP嘉誠微笑盃趨勢論壇

今年《微笑盃化粧品產業趨勢論壇》

（請見右圖七），嘉誠化學邀請到個人護理產業鏈重量級的講師，首場特別邀請到嘉誠原廠夥伴「廣州巴泰新材料科技有限公司」李鑫技術總監，針對「[有機矽與防曬品膚感提升](#)」主題演講，屆時將針對最新原料進行介紹說明，並藉由配方設計以提升防曬膚感，打造更適膚的成品，並可同時了解近期**中國化粧品發展趨勢**，與國際接軌。

第二場則邀請「企業永續管理師（ESGA-2022-301）」安鳳鳴博士，針對目前最受矚目的永續議題規劃演講「[舒緩你的ESG焦慮，給化粧品業者的永續轉型療程](#)」，在現今地球永續議題持續發展下，台灣亦跟上國際腳步規劃 2050 年淨零碳

排，企業應將 ESG 永續指標納入規劃，但該如何做、又該從何做起呢？此論壇主題將彙整 ESG 指標進行建議，同時針對近期歐盟即將實施的碳邊境調整機制（CBAM）碳關稅進行徵收議題，分享未來個人護理產業可能會遇到的問題及該如何提前準備解決方案，期望可以讓各位業界先進們更理解 **ESG 永續指標** 的勢在必行，並從中了解未來方向與發展的新商機（此兩場論壇皆需提前線上報名）。



▲（圖七）2023嘉誠微笑盃頒獎典禮暨趨勢論壇議程

# 2023【SMILE UP】嘉誠微笑盃入圍名單

## 配方設計競賽 - 社會組入圍名單 (依筆畫排序，名次於 7/27 公布)

作品	參賽者
咖啡極效抗老眼部精華霜	齊慧如
還我清白美肌粉	Ziv、郭郁萱、洪苡甄
藍銅胜肽苜藍茵極致凍晶	王順正、黃漢民

## 配方設計競賽 - 學生組入圍名單 (依筆畫排序，名次於 7/27 公布)

作品	參賽學校	參賽學生
Cherish Idun 檸檬紅茶 保濕修護雙色晶球精華液	臺南護理專科學校 化妝品應用科	陳名賢
QQ水皇后	臺南護理專科學校 化妝品應用科	潘琬筑
籽-吃米的孩子 大兒籽の精華乳 / 小兒籽の雙層精華護 唇油	高雄醫學大學 香粧品學系	郭怡君、何映萱 王子瑄、陳羽柔

## Taiwan Top10 獲獎名單 (依筆畫排序，無排名先後順序)

作品	參賽單位
AKIMIA 3A終極喚新乾式微電流面膜	拓金造物股份有限公司
AYSWE 愛蕊友肌 極光透亮二合一洗卸蜜	健莉國際股份有限公司
FUXION 護髮特調系列 (茶貝斯 / 水果天堂 / 蜜浪)	馥希品味工坊
WISCHA薇采星 深層保濕水嫩面膜	孕龍科技股份有限公司
古寶無患子純露洗髮精系列 (舒爽薄荷 / 大馬士革玫瑰 / 苦橙豐盈)	無患子生技開發有限公司
朵瑞媞珍珠麗肽沐浴露	台煬實業有限公司
麥貝可胜肽保濕亮白精華液	頂郁企業股份有限公司
綠菩薩蘆薈精華煥顏活膚液態皂	紫森林文化有限公司
蘭萃美研 (保濕機能水 / 保濕活萃精華露 / 全效柔護輕乳霜)	宥盛科技股份有限公司
蘭漾多醣極潤菁華液	宥盛科技股份有限公司