



# HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

# 157

歐盟永續城市夥伴關係計畫為落實 SDGs 目標 11「永續城鄉」，至今有 57 個不同城市，針對社會、環境、經濟等項目合作促進城市永續發展。

2011.02.14 - 2024.02.14 共 157 期

## 地球永續發展

| 個人護理產業永續發展現況 |

| ESG 永續配方推薦 |

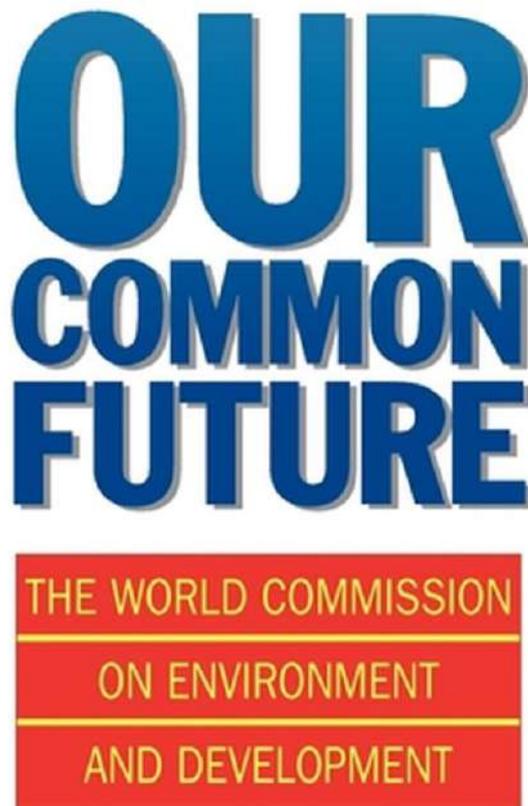
[www.honorchem.com](http://www.honorchem.com)

# 地球永續發展

## 1987年布倫特蘭報告首次完整定義永續發展

20 世紀尾聲，人類社會經歷了兩次世界大戰及幾次重大災難，人類與環境都承受了慘痛且長遠的傷害。地球面臨接踵而來的挑戰：人口快速擴張、貧窮與飢荒、森林過度砍伐、溫室效應、臭氧層破裂等，讓人類意識到漫無節制的發展終不可行。1987 年，格羅·哈萊姆·布倫特蘭 (Gro Harlem Brundtland) 夫人帶領聯合國世界環境與發展委員會，發表《我們共同的未來》(Our Common Future) 宣言，又稱「布倫特蘭報告」。《我們共同的未來》第一次完整定義了**永續發展**，這個理念後續也成為全球共識的起點，並於全球獲得許多迴響。1992 年在巴西里約熱內盧召開了第一屆聯合國環境與發展大會 (UNCED)，也稱為「地球高峰會」(Earth Summit)，

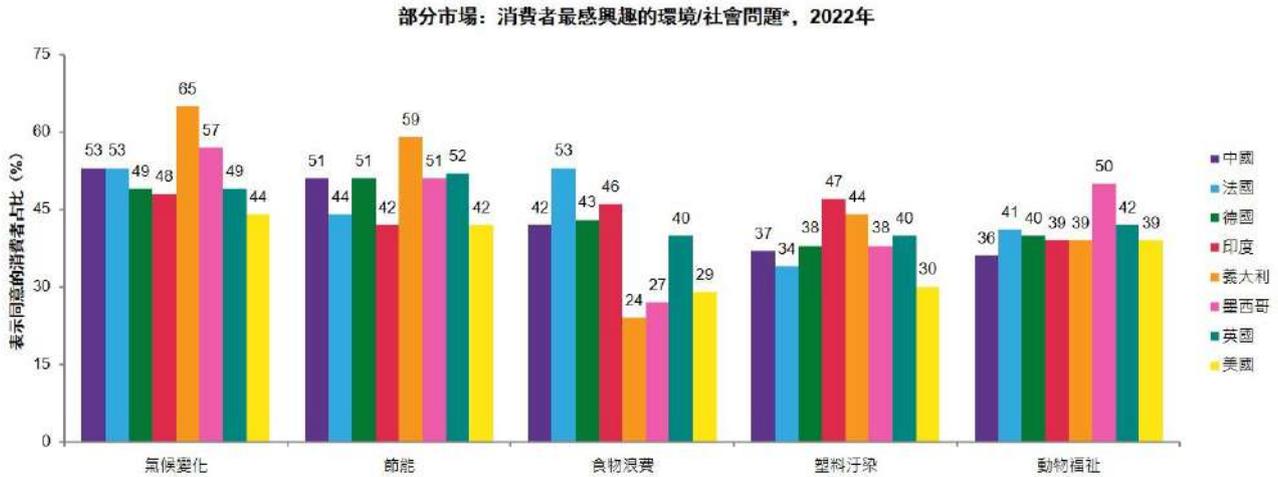
就將布倫特蘭永續發展的理念進一步規劃成具體的行動方案。會議中訂定「21 世紀議程」(Agenda 21)，成為全球各國推動永續發展的最高指導原則。地球高峰會也促成全球氣候變遷協議的簽訂，如《聯合國氣候變遷綱要公約》(UNFCCC)、《京都議定書》(Kyoto Protocol) 及《巴黎協議》(Paris Agreement)，希望透過國際力量延緩或降低人類受到氣候變遷的衝擊。然而 2023 年舉辦的 COP28 針對《巴黎協議》的全球盤點結果可以得知，控制全球升溫幅度在攝氏 1.5 度內的難度高，也因此地球永續議題執行上的困難度仍是持續增長。( [可參考嘉誠月刊第 155 期「COP28 聯合國氣候峰會」專題](#) )。身為地球的一份子，我們每個人都能從自身做起，盡力達成**地球永續目標**，減緩氣候變遷的重大影響，留給我們的下一代更好的未來。



▲ (圖一) 《我們共同的未來》宣言  
圖片來源：Wikipedia

## 氣候變化成為全球消費者關注永續的核心

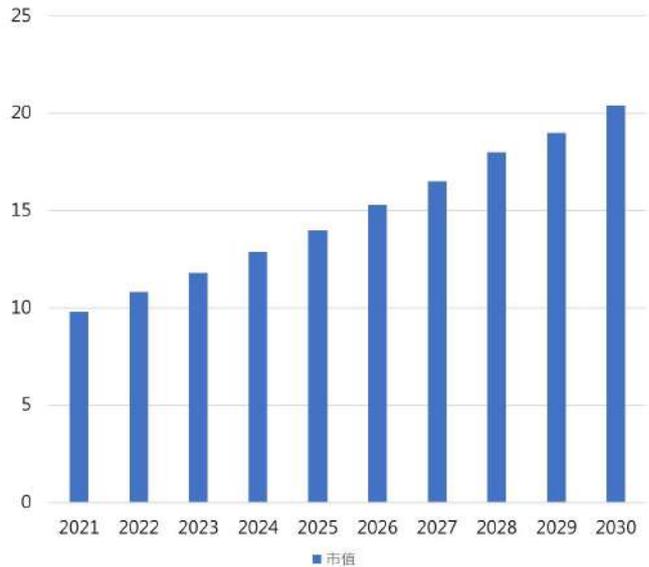
氣候變化加速已被確認是具有重大影響的全球風險，可能引發自然災害、環境惡化、極端天氣以及糧食與水不安全問題，對全球供應鏈造成威脅。依據 Mintel 全球新產品數據庫 (GNPD) 顯示 (請見下圖二)，氣候變化是部分市場消費者最感興趣的環境議題之一。



▲ (圖二) 氣候變化仍然是全球消費者最關心的問題之一。圖片來源：Mintel

## 全球天然與有機護膚品市值持續上漲

對於想要吸引擁有永續意識的消費者來說，品牌執行永續理念已是“不可或缺”。一直以來，個人護理產品領域的永續大多集中於包裝宣稱，但永續美妝保養品應該涵蓋「成份」、「生產製造過程」及「包裝」三大面向。根據 Statista 數據顯示，天然和有機護膚品的全球市場價值預計將從 2022 年的 108 億美元增長到 2030 年 204 億美元 (請見右圖三)。研究也指出，2022 年至 2030 年，天然保養品市場的複合年增長率將達到 6.6%，而年輕世代是促成這股潮流的主要動力：據調查 18 至 34 歲的受訪者中，有 85% 的人更傾向使用綠色保養品。其中更有高達 7 成的受訪者表明正在找尋使用零廢棄包裝的保養品牌。



▲ (圖三) 全球天然和有機護膚品市值  
圖片來源：Statista 單位：十億美元

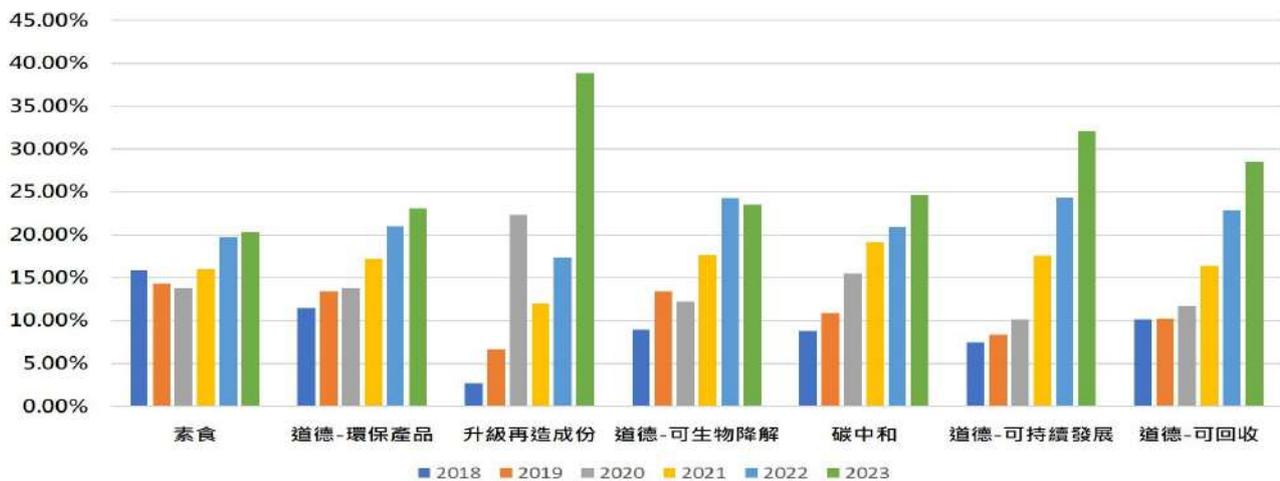
為響應對於地球永續高度的認同，歐盟 COSMOS 認證於 2024 年正式執行更新為 [COSMOS Standard Version 4.0](#)，並在五個關鍵優先事項中添加了新的標準，包含以下：1. **棕櫚油及其衍生物**、2. 礦物質及礦物質原始成分、3. 成分及工藝、4. 有機物理加工農產品成分 (PPAI) 清單、5. **永續包裝**，其中亦有針對加強保護瀕危物種、強化原料的可持續性標準，其中並特別明訂相關原料須符合此標準，詳細標準起始日期可參考COSMOS規範。



▲ (圖四) COSMOS Standard Version 4.0

## 個人護理產業永續發展現況

個人護理新品研發愈發集中於環保永續宣稱，原料選擇和配方設計對永續的影響很大，除了包裝外，品牌應重新思考產品成分配方，選擇天然、有機、純素、植物萃取、碳中和或生物科技替代成分，從原料挑選即朝地球永續概念邁進，亦可藉由宣揚產品中使用永續原料提升消費者好感。根據 Mintel 報告指出，61% 的德國消費者較願意選擇減少自身對環境造成影響的個人護理品牌；在 2023 年道德層面宣稱 (請見下圖五)，以**升級再造成份**、**可持續發展**及**可回收**宣稱成長幅度最大，因應此趨勢，嘉誠代理原廠夥伴 **Hermosa Naturals®** 推出多款升級再造產品，嚴選台灣在地原料，減少碳排，為永續盡一份心力 ([可參考嘉誠月刊第 148 期「看見台灣，發現台灣永續之美」專題](#))。同時嘉誠有多款符合 RSPO、純素、碳中和原料，若想了解更多符合永續的原料，歡迎與嘉誠業務聯繫。



▲ (圖五) 全球美容與個人護理新品 (按環保道德宣稱區分)，圖片來源：Mintel

## 地球永續概念持續發展延伸

依據 CMRI 美妝行銷總研「2023 美妝品永續意識調查報告」指出台灣消費者對於各項美妝永續議題的認知與熟悉程度（請見右圖六），重度美妝永續愛好者以 30 歲以下的消費者占比更高。消費者對於各項美妝永續議題的認知 TOP3 分別為**環保包裝**、**海洋友善產品**、**無動物實驗主張**，其中 88.1% 消費者表示曾購買或有興趣購買此類產品。



▲ (圖六) 消費者對各項「永續議題主張」的認知程度  
圖片參考來源：CMRI 美妝行銷總研

隨著永續環保意識提升，美妝品的**包裝**也成了新的永續議題。消費者希望藉由支持品牌採用可持續包裝來減少碳足跡，更願意在包裝上選擇：無塑包裝、可回收包裝、可分解包裝、再生塑料包裝，降低從生產、使用後回收處理的碳排放量，以及降低對環境產生的負擔。知名國際品牌像是Kiehl's、Kose 等品牌，也以 100% 回收材料應用出發，或選擇使用軟包材的替換補充包，減塑並降低包裝成本。近年來興起唇膏替換蕊芯包裝，YSL Beauty 更積極嘗試「乳霜補充膠囊」的設計概念。CHANEL 香奈兒 1 號紅色山茶花活能系列（請見下圖七），乳霜的瓶蓋由 90% 可分解生物基材料製成，10% 原料來自山茶花副產品；不使用玻璃紙再次包裝，不含紙本說明書，產品說明轉為可掃描的行動條碼，減少產品能耗，以實現 SDGs 12 責任消費及生產目標。產品選用的玻璃瓶裝以有機顏料染色，其加熱溫度需求較低，有效減少能源的耗損，同時使用更輕質的環保玻璃瓶，提供可填充式乳霜，減低產品運輸過程中產生的碳足跡，以實現 SDGs 13 氣候行動目標。綜合前面所提到的市場趨勢，嘉誠提供相關的解決方案 - **水嫩輕乳霜**（請見下頁），提供您在未來的配方設計中參考。若想要了解相關原料資訊，歡迎與嘉誠業務進行聯絡。



▲ (圖七) 香奈兒 1 號紅色山茶花活能乳霜  
圖片來源：CHANEL

## 水嫩輕乳霜 ( HC-COW-SC-181\_V1 )

Phase	Trade Name	INCI Name	Wt%
A	D.I Water	Aqua	78.84
	<i>Hispagel<sup>®</sup> Oil-LV(BASF)</i>	<i>Glycerin, Glyceryl Polyacrylate</i>	<i>3.00</i>
	<i>Rheocare XGN(BASF)</i>	<i>Xanthan Gum</i>	<i>0.50</i>
	<i>Verstatil<sup>®</sup> PC(Evonik)</i>	<i>Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol</i>	<i>0.80</i>
B	<i>IMWITOR<sup>®</sup> 375(IOI)</i>	<i>Glyceryl Citrate/Lactate/Linoleate/Oleate</i>	<i>2.00</i>
	<i>Hermosa MCT 60/40 (Hermosa Naturals)</i>	<i>Caprylic/Capric Triglyceride</i>	<i>5.00</i>
	<i>MIGLYOL<sup>®</sup> Coco 810(IOI)</i>	<i>Coco Caprylate/Caprates</i>	<i>3.00</i>
	<i>Makatta Simal<sup>®</sup> Dangka (Hermosa Naturals)</i>	<i>Oryza Sativa (Rice) Bran Oil, Argania Spinosa Kernel Oil, Sesamum Indicum (Sesame) Seed Oil</i>	<i>2.00</i>
	<i>Makatta Simal<sup>®</sup> Varu (Hermosa Naturals)</i>	<i>Camellia Oleifera Seed Oil</i>	<i>2.00</i>
C	<i>Cosmedia<sup>®</sup> SP(BASF)</i>	<i>Sodium Polyacrylate</i>	<i>0.80</i>
	<i>Sirayash Plantix<sup>®</sup> Balikuan (Hermosa Naturals)</i>	<i>Phalaenopsis Amabilis Extract, Pentylene Glycol</i>	<i>2.00</i>
D	Fragrance	Fragrance	0.06
			100.00
1. 將A項攪拌均勻。2. 將B項加入，並均質攪拌均勻。3. 將C、D項加入，並均質攪拌均勻，即完成。			
Appearance : 白色乳霜狀 ; pH : 5.71 ; Viscosity : 19140cP (Brookfield <sup>®</sup> LVDVE Viscometer S64, 20rpm)			

此款水嫩輕乳霜，添加來自台灣白花蝴蝶蘭，透過特殊技術萃取蝴蝶蘭胚胎中的珍貴活性成分 **Sirayash Plantix<sup>®</sup> Balikuan 蝴蝶蘭幹細胞**，透明水溶性活性成分，易於肌膚吸收及肌膚修復，可防止膠原蛋白流失、抗皺、提升肌膚緊緻度、強化肌膚屏障、協助角質更新；並搭配有效滋養肌膚、修護、抗衰老的 **Makatta Simal<sup>®</sup> Varu 金蕊白椿油**及選自臺南一號黑芝麻採冷壓初榨製成，含豐富抗氧化維生素 E 的 **Makatta Simal<sup>®</sup> Dangka 烏丹油**；以及搭配使用葵花籽和其他植物來源再生，且無添加棕櫚油的 **IMWITOR<sup>®</sup> 375**，此原料與常見的植物油或是合成油的相容性佳，乳化後的產品能迅速擴散至肌膚表面，使肌膚充滿光澤，並提供持久不黏膩的肌膚觸感。此款為冷製配方，可減少碳排放，符合 ESG 以及 SDGs 永續精神，且易於肌膚吸收，提供肌膚水嫩觸感。