



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

158

根據 Mintel 全球數據資料庫過去 1 年統計，有高達 58% 的消費者認為，
高端護膚產品所添加的原料，與平價的護膚產品相比，品質上更具優勢。

2011.02.14 - 2024.03.14 共 158 期

2024 PCHi 與歐洲原料展

| 2024 PCHi 中國國際化粧品原料展 |

| 2024 歐洲原料展 in-cosmetics global |

| 膚感創新，美麗饗宴研討會活動資訊 |

www.honorchem.com

2024 PCHi 中國國際化粧品原料展

卓越之選，美麗之源，技術創新，放眼國際

個人護理產業年度盛事 [PCHi](#) 中國國際化粧品個人及家庭護理用品原料展覽會即將展開，此展會每年於中國個人護理產業製造樞紐 - 長江三角洲及珠江三角洲地區之間輪流舉辦，是中國個人護理產業中指標性的大型盛會，展會期間匯集來自世界各地的配方師、製造商、研發技術人員...等專業人士共襄盛舉。2024 PCHi 將於 3 月 20 至 22 日在中國上海世博展覽館揭開序幕，預期今年將有超過 30 個國家，近 750 間個人護理產業供應商，透過各式產業論壇分享、現場展示介紹、技術創新交流，以及市場趨勢整合分析，促進產業間的廠商媒合與各國技術研討互動，以因應個人護理產業新興趨勢的快速變遷。



近年來永續理念持續受到重視，2024 PCHi 延續 2023 年的主題「見美，見未來 Technology · Power · Spirit」仍然將「**永續發展議題**」視為主軸，現場並規劃以下展區：芳典獎展示區、新產品展示區、新技術發布會專區、化粧品檢驗及實驗室專區、口服美容體驗區、國家日專區，共計 7 大主題展區（請見下頁圖一），規劃 20 餘個豐富多樣的主題，更有超過 200 場次的主題會議及活動，內容涵蓋：政策法規、市場趨勢、研發配方、頭皮毛髮護理、功效性評測.....等等，提供現場參展賓客多樣化選擇。不同的是，此次主辦方以各個國家規畫主題專區，如：法國日、英國日、韓國日，讓參觀的賓客可以鎖定目標至各專題專區探索，並進一步了解各個國家的市場趨勢與最新發展技術，更有機會在現場與眾多化粧品製造商、研發機構、專業配方師進行深度交流。

▼ (圖一) 2024 PCHi 中國國際化粧品原料展重點活動展區介紹

活動專區	內容
新產品展示區 New Product Showcase	此區將展示市場上最新的彩妝、保養相關產品及技術，藉以洞察新品特點與優勢，兼具視覺與思維的盛宴。
新科技發表會專區 New Technology Sessions	此區為產業新技術的重要交流平台，可一覽個人護理產業發展的突破性與創新知識。
PCHi 永續發展專區	PCHi 2024 持續推動永續發展，從化粧品原料、服務和業務層面實踐永續性，展現多個領域的綠色創新科技成果。
化粧品檢驗檢測 及實驗室專區	此區匯集個人護理產業專業人士，提供品牌商及代工廠關於檢測的一站式諮詢服務，如：成品與原料檢測、相關設備採購.....等。
口服美容體驗區 Beauté Gourmet	此區展示各種創新口服美容產品，並可現場體驗最新技術與科技，是一場由內而外提升肌膚健康與美容效果的參展商產品宴會。
國家日專區	聚焦英國、法國、韓國的化粧品原料市場，展示優質產品與技術，促進各國在化粧品原料領域的產業合作，與來自世界各地的製造商互動交流。

嘉誠代理夥伴展出內容

此次的 PCHi 中國國際化粧品原料展，嘉誠化學原廠夥伴：巴斯夫BASF、廣州巴泰BATAI、Evonik、RAHN、IOI Oleo以及聯合微粉...等皆同步參展，各自展出令人眼睛為之一亮的新品，例如：RAHN展出 ILLUMISCIN®-GLOW；IOI Oleo主打 SOFTISAN®-MagicPOWDER S；聯合微粉則推出全新雙重養膚包覆成分及礦物防曬；BATAI 推出適合應用於唇部和面部彩妝，細膩柔軟的有機矽彈性體及



▲ (圖二) 2024 PCHi現場實況

圖片來源：in-cosmetics group

可應用於防曬的複合散粉。其中 PCHi 與巴斯夫合作舉辦「[皮膚微生態健康主題論壇](#)」，由巴斯夫邀請中國國內外皮膚微生態專家及巴斯夫創新研發團隊，深入且科學的分享從功效成分到基質配方的微生態前端研究，及巴斯夫針對護膚、防曬、髮品等應用提供的解決方案。

2024 in-cosmetics global

歐洲化粧品原料展亮點搶先看

緊接 2024 PCHi 後登場的是歐洲化粧品原料展 [2024 in-cosmetics global](#) 於 4 月 16 至 18 日在法國巴黎凡爾賽展覽中心盛大開展，據主辦方公布資料顯示，2023 年西班牙巴塞隆納國際化妝品展覽會，共有 909 間個人護理產業相關企業參展，其中 153 間為首次進駐的參展商，統計逾 10,000 人次參與這場盛會（請見右圖三）；今年 2024 全球化妝品原料展，更吸引超過 95 % 個人護理原料商參展，整體展覽規模盛大。2024 in-cosmetics global 現場將原料及配方展示劃分為：創新成分專區、感官體驗區、彩妝展示區、永續發展專區（請見下圖四）。

in-cosmetics® global

Paris • 16–18 April 2024



▲（圖三）in-cosmetics global 參展盛況

圖片來源：UNFCCC flickr

▼（圖四）原料配方展示區介紹

展示區主題	說明
創新成分專區 Innovation Zone	創新區展示了 180 多種新的個人護理成分，包含過去 6 個月內所推出的個人護理成分，為展覽中最受歡迎的特色之一。
感官體驗區 Sensory Bar	該區域展示的個人護理產品，透過創新配方提供令人興奮的感官體驗，從令人回味的護髮香水、特殊的口紅香味，以及多元質地的保濕霜皆可體驗。
彩妝展示區 Make-Up Bar	尋找下一代彩妝的靈感，探索可打造迷人色調的創新色粉和技術。以完整彩妝配方或產品展示，做為未來彩妝靈感發想，如：眼影、粉底。
永續發展專區 Sustainability Display	此展區為互動式教育區，致力於展示永續個人護理領域的最新進展和成就。可以找到最新的永續原料，每種產品都符合特定的環境和社會標準，並支持個人護理行業更廣泛的永續舉措。

為促進產業內原料及配方技術精益求精，2024 in-cosmetics global 規畫多種學術類型論壇，並設有專為研發人員設計的配方實驗室、提供各國經銷個人護理相關解析的技術研討會...等（請見下圖五）。針對全球專注的永續議題，亦有多場論壇、講座及專屬展示區，期望整個產業逐步了解從原料成分、可重複使用性到其報廢特性對地球造成的影響。

▼（圖五）新知交流區		
論壇主題	內容相關節錄	論壇推薦
<u>技術研討會</u> Technical Seminars	※ 4/16（二） - 4/18（四）自由報名 由各國原料供應商策畫，提供個人護理成分、配方及技術，三大面向的分享與解析。	• 皮膚微生物護理的未來：見解、進展及解決方案 • 可生物降解的永續原料與配方
<u>永續發展計畫論壇</u> Sustainability Zone Forum Programme	※ 4/17（三）限時專場 從原料到成品，實踐永續發展，盡力降低產業對地球的危害，並探討未來發展需求。	• 減少個人護理產品的碳足跡 • RSPO 實現地球永續發展目標
<u>2024配方實驗室®</u> Formulation Lab®	※ 4/16（二） - 4/18（四）限定開放 專為實驗室研發人員、配方師規劃之論壇，以配方為基礎，提供技術交流與討論。	• 如何輕鬆增強極簡配方 • 揭開敏感肌保養秘密：重新發現有機矽成分的奧秘
<u>行銷趨勢</u> Marketing Trends	※ 4/16（二） - 4/18（四）自由報名 匯集個人護理產業與美容保養，最新產業趨勢見解與相關法規介紹。	• 2024 歐洲個人護理市場趨勢 • Mintel 個人護理產業趨勢解析：探索簡約奢華

嘉誠代理夥伴因應產業趨勢推陳出新

值得關注的是，2024 in-cosmetics global 歐洲化粧品原料展，嘉誠原廠夥伴 BASF、BATAI、Evonik、RAHN ...等皆同步參展，BATAI、聯合微粉皆延續 PCHi 展出新品；RAHN 主要推出可提亮膚色，適合應用於身體護理的 ILLUMISCIN®-GLOW 以及可快速舒緩頭皮並減少皮脂的 SCALPINIST®-SENSO；其中 ILLUMISCIN®-GLOW 是一款水性美白活性成分，可有效抑制黑色素生成，提亮肌膚光澤，亦可以使肌膚膚色更透亮勻白，擁有容光煥發的好膚質。同時 RAHN 將於 2024 in-cosmetics global 舉辦分享「[煥發光彩肌膚和抑制油性頭皮的活性成分](#)」研討會，若有興趣了解產品內容可洽詢嘉誠業務同仁，或可預留時間於 2024 in-cosmetics global 現場參與此活動。

2024 膚感創新，美麗饗宴 研討會活動資訊



膚感創新 | 美麗饗宴

The Feast of Sensory Beauty Inspirations.

與全球盛會同步，嘉誠化學與原廠夥伴 Hermosa Naturals® 及廣州巴泰 BATAI 攜手合作，將於 4/16 (二) - 4/18 (四) 在全台北、中、南舉辦「**膚感創新，美麗饗宴**」研討會，現場嘉誠將透過**台灣特色永續原料**及**創新膚感體驗**等趨勢角度，分析個人護理產業永續展望及提升產品膚感的市場需求。近年來永續發展持續升溫，各國美妝保養品品牌皆著重於發展**區域性特色原料**，在地生產不僅能降低成本及縮短供貨時間，亦可減少生產製造運送時造成的環境汙染，落實企業社會責任；同時疫情過後，中醫療法、阿育吠陀療法等替代性療法發展越發興盛，結合各地特色植物萃取，廣泛應用在永續美妝保養品中，為品牌創造更多的綠色價值，已成為各大國際品牌發展趨勢。這次嘉誠原廠夥伴 Hermosa Naturals® 因應永續趨勢推出全新台灣原生活性；廣州巴泰則推出多元的有機矽原料，使既有配方的**膚感更提升**，讓使用保養及彩妝品時，如同參與一場美麗的盛宴！嘉誠化學誠摯邀請各位業界先進一同參與這場盛會，若有興趣參與，歡迎與您該區域負責的業務同仁聯繫。