



# HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

# 165

根據美國紐約化妝品趨勢研究公司 Spate 數據報告顯示，在過去一年「圍絕經期和痤瘡」的搜尋量年增 65%。

2011.02.14 - 2024.10.14 共 165 期

## 抗痘保養專題

| 抗痘保養市場及產品發展趨勢 |

| 2025 嘉誠配方師筆記本義賣 |

[www.honorchem.com](http://www.honorchem.com)

# 抗痘護理市場

## 不分年齡及性別的皮膚困擾

痘痘是常見於各年齡層的皮膚問題，全膚質、身體各部位皆可能有痘痘困擾，因此市場規模日益增大。根據 Global Market Insight 的抗痘化妝品市場規模報告顯示，2023 年抗痘市場估值為 59 億美元，預計從 2024 年到 2032 年將以 5% 的複合年長率增長。面對龐大的市場以及眾多消費者

族群，護膚品牌推出多種產品，提供消費者更多選擇。據產品類型所示，抗痘乳霜及乳液領域的價值在 2023 年超過 28 億美元，預計到 2032 年將達到 45 億美元（請見上圖一）。

2021-2032年抗痘化妝品市場規模估值 (按產品種類/美元)



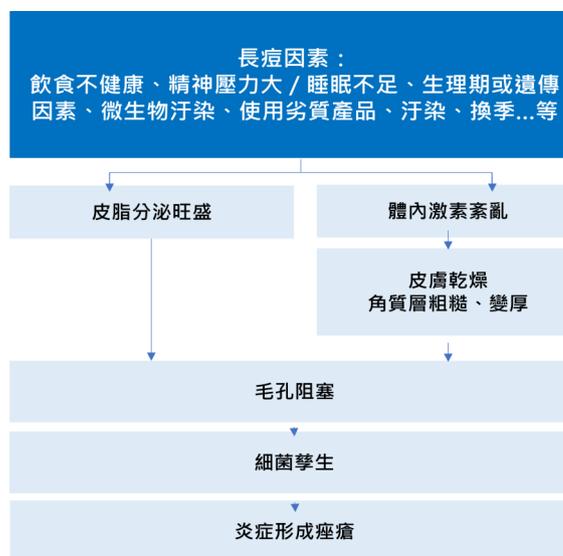
▲ (圖一) 2021-2032年抗痘化妝品市場規模估值

(資料來源：Global Market Insight)

## 導致痘痘肌成因

痘痘常見於各身體部位(全臉、胸部及背部)，引發的因素眾多，如不健康或高糖飲食促進皮脂分泌、摳擠痘痘、精神壓力大、睡眠不足、生理期或遺傳因素導致體內激素紊亂、微生物汙染、使用劣質產品，甚至是環境因素：汙染、換季，以上原因都可能導致皮膚角質堆積、毛孔阻塞，進而引發細菌滋生導致長痘的**肌膚發炎**現象（請見右圖二）。

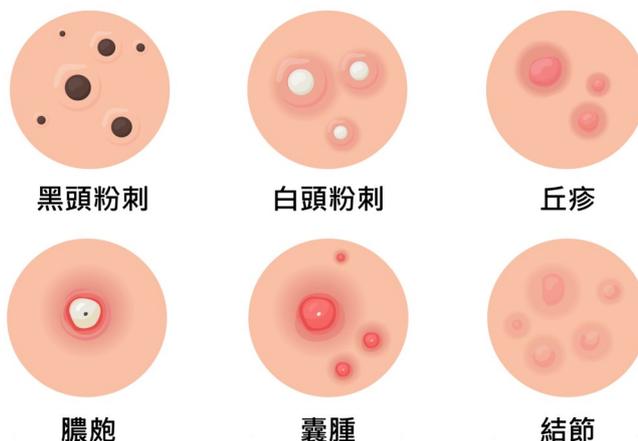
依據中國青眼情報〈2024年祛痘產品市場趨勢洞察報告〉中針對長痘成因調查，78.14%的消費者認為長期**熬夜**、**生活不規律**是導致爆痘的主因；再來是**飲食習慣**、內分泌失調、清潔不徹底、情緒因素及環境汙染導致。同時指出，超過五年痘齡的消費者比例達 33.64%，且有 67.44%的消費者表示會反覆出痘，44.65%的人長痘後會有痘印明顯困擾。除了消費者基數大，對於容貌的要求、環境的影響，以及反覆長痘且周期長，都是造成此市場壯大的因素。



▲ (圖二) 痘痘形成原因

## 各種痘痘困擾及保養方式

痘痘又稱為痤瘡，其依外觀及嚴重度分為：粉刺、丘疹、結節、膿疱、囊腫（見右圖三）。粉刺為髒污堵塞毛孔導致，又分為毛囊皮脂堵塞的「閉鎖型」白頭粉刺；及粉刺外露產生氧化反黑的「開放型」黑頭粉刺。丘疹型為皮膚內受細菌感染，導致發炎的閉鎖型痤瘡。而結節、膿疱、囊



▲ (圖三) 痤瘡類型

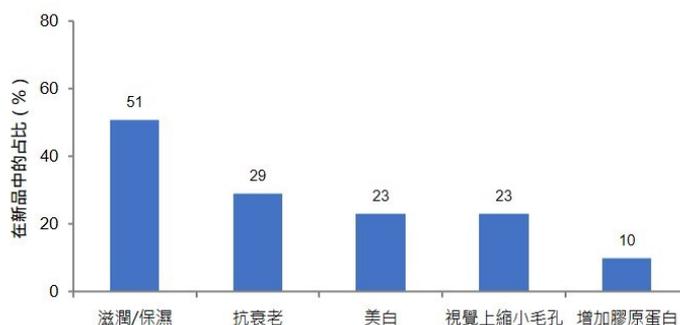
腫型又是更嚴重的類型，會引肌膚發紅腫脹，且容易化膿、滲出組織液，而後形成痘疤與痘印，通常需要搭配皮膚科協助處理。綜上述可知，痤瘡屬發炎反應，應避免使用刺激性的洗面乳，或用溫度過高的水洗臉，也避免手觸摸、擠破等再刺激皮膚方式，保養上選擇具舒緩抗菌功效的產品；如為皮脂分泌多而導致的痤瘡，還須減少油類保養，注重調理油水平衡。如是因皮膚新陳代謝與荷爾蒙紊亂，使肌膚缺水乾燥，導致角質層變厚堆積形成的痤瘡，可再加強老廢角質代謝，使毛孔順暢。目前具舒緩消炎功效的積雪草、金縷梅；具控油功效的茶樹；以及去除角質的酸類煥膚（杏仁酸、水楊酸、果酸）皆為抗痘產品的熱門成分。

長痘成因多，隨**護膚步驟細緻化**，

及消費者對於成分的興趣與對科學佐證的要求，持續推動抗痘護理產品成分及保養方式的創新。依據 Mintel 全球數據庫報告指出，消費者對多功能護膚品的興趣較高，84% 的美國個人護理產品使用者表示，他們有興趣或願意為具有多重用途的產品支付更多費用。

也因此全球有較高比例的護膚新品含有不止一種宣稱，多功能護膚新品較為常見，尤其是將保濕/補水、抗衰老宣稱與其他功效相結合的護膚品。其中全球具有祛痘宣稱的護膚新品中分別有 51% 具有保濕、補水宣稱，同時有 29% 具有抗衰老宣稱。（請見上圖四）

全球：帶有抗痘宣稱和其他特定宣稱的護膚新品，  
2019-2023年

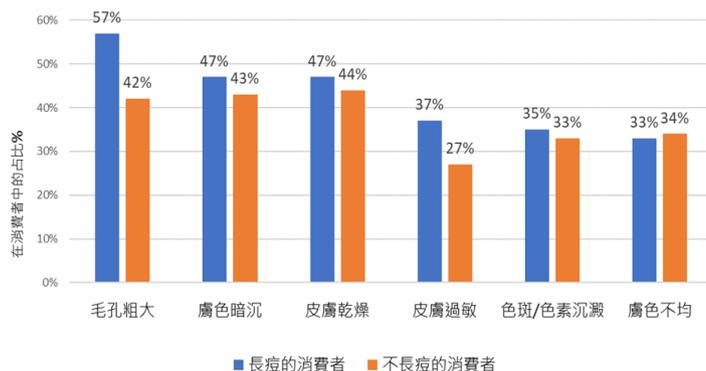


▲ (圖四) 全球帶有祛痘及其他宣稱的新品

(資料來源：Mintel)

# 抗痘保養趨勢

據 Mintel 全球數據庫報告指出 2022 年中國一千多名 18-59 歲有過粉刺問題的消費者中，有毛孔粗大、皮膚過敏的比例相較於不長痘的消費者高出許多（請見右圖五）。且不同皮膚所導致的痘痘成因存在差異，如敏感肌長痘痘容易伴隨紅腫。因此痘痘產品的發展趨勢傾向針對不同痘痘問題，提出整體的解決方案，如從預防、抗痘及淡化痘印等多步驟合一的產品。另考量敏感肌，產品可以**無酸類**為主要訴求，或是利用**微生態**，或可選用具發展潛力，滿足舒緩、抑制皮脂分泌的**新興植物成分**，且據中國青眼情報〈2024 年祛痘產品市場趨勢洞察報告〉中指出有 73.49% 的消費者，希望抗痘產品含有天然植物精萃成分。



▲ (圖五) 中國消費者皮膚問題 (依長痘情況區分)  
(資料來源: Mintel)

綜合以上抗痘護理市場趨勢及產品發展新思維，嘉誠推薦油水平衡、抗痘消炎、代謝角質、毛孔調理、鎮靜舒緩以及淡化痘印等面向的抗痘原料，提供業界先進作為研發參考。

類型	推薦原料	介紹
油水平衡	ACC-Pure 葛清妍 (Nutri-Woods)	使用原生於張家界武陵山脈天然葛根，葛根富含人體需要的植物異黃酮類物質，能抑制脂質合成，葛根素能抑制 ACC，減少脂質產生，改善皮脂腺分泌功能，解決肌膚出油問題。
抗痘消炎	Dermosoft_decalact_liquid 德克寧 (Evonik)	有效改善微生物失衡引起的皮膚疾病，如：痤瘡、面皰，也具 COSMOS 天然認證，安全低刺激性，使用濃度低也可有長效的抑菌效果。
代謝角質	Sublimalg LS 9700 (BASF)	天然海藻與植物羥乙基纖維素的複合物，可使用於臉部及身體去角質，溫和去除皮膚上髒污及協助皮膚角質更新。
毛孔調理	Sirayash Plantix <sup>®</sup> Mala' afihay 粟米粹 (Hermosa Naturals <sup>®</sup> )	取自台灣花東原生種狐尾粟糠皮，萃取出珍貴的水性成分。營養價值極高，同時能增強肌膚機能健康；另外保有豐富的植物固醇，亦可以增強肌膚屏障及改善毛孔問題。
鎮靜舒緩	Biostine KSE 生川蓮萃取 (Bio-Nest)	萃取自台灣民間藥用植物 - 生川蓮，常用來鎮靜及舒緩傷口，其萃取物具明顯抗氧化及自由基清除效果。
淡化痘印	ILLUMISCIN <sup>®</sup> GLOW 激光麥芽 (RAHN)	選用當地廢棄釀酒大麥之大麥酵母進行升級再造，具有減少黑色素生成的三效作用，為膚色帶來提亮、均勻。

# 嘉誠抗痘保養解決方案

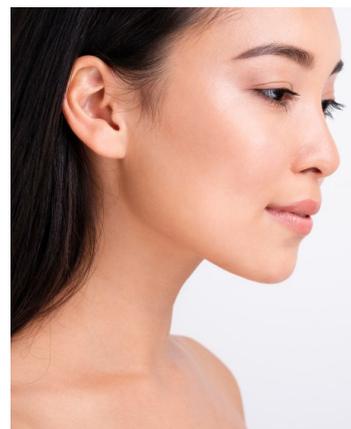
## 控油淨痘精華 ( HC-GL-SC-162\_V1 )

Phase	Trade Name	INCI Name	%
A	R.O. Water	Aqua	84.30
	<i>BP-800N(B&amp;B)</i>	<i>Pentylene Glycol</i>	4.00
	<i>Cosmedia® SP(BASF)</i>	<i>Sodium Polyacrylate</i>	0.70
	<i>BETAPUR® A00067(BASF)</i>	<i>Water, Butylene Glycol, Peumus Boldus Leaf Extract, Pentylene Glycol, Xanthan Gum</i>	2.00
	<i>ACC-Pure葛清妍(Nutri-Woods)</i>	<i>Butylene Glycol, Water, Pueraria Lobata Root Extract, Ammonium Glycyrrhizate, Disodium EDTA</i>	2.00
	<i>Sirayash Plantix® Mala' afihay (Hermosa Naturals)</i>	<i>Panicum Miliaceum Extract, Pentylene Glycol</i>	2.00
B	<i>Emulgade® CM(BASF)</i>	<i>Cetearyl Isononanoate, Cetearth-20, Cetearyl Alcohol, Glyceryl Stearate, Glycerin, Cetearth-12, Cetyl Palmitate</i>	5.00

1. 將A項攪拌均勻。2. 將B項加入，攪拌均勻即完成。

•Appearance：微黃乳白色凝膠；•pH：5.65；•Viscosity：9420cP (Brookfield® LVDVE Viscometer S64, 20rpm)

此款控油淨痘精華為針對油脂分泌旺盛的痘痘肌所設計，配方主要添加天然控油成分 **ACC-Pure 葛清妍**，其萃取自原生於張家界武陵山脈的葛根，葛根能抑制脂質合成，而脂肪酸的產生是由關鍵限速酶 (ACC) 所啟動，且葛根素能抑制 ACC，減少脂質產生，由內改善皮脂腺分泌功能，從根源解決肌膚出油問題。其他植物成分為 **BETAPUR® A00067**，其主要為波爾多樹的萃取物，通過調節肌膚表面菌叢達到廣譜抑菌的活性，減少痤瘡丙酸桿菌和金黃色葡萄球菌引起的肌膚問題，能有效減少出油、毛孔及紅腫刺痛等狀況，並且提升膚色均勻度、光澤度與細緻度。另外添加 **Sirayash Plantix® Mala' afihay 粟米粹**，含有維生素 A、B1、B2 和 E，及補水礦物質，修護已受損肌膚，且進而增強肌膚健康與屏障功能。此外也添加 **Emulgade® CM**，為 O/W 多用途微乳液，其高於 70 % 的組成成分為天然來源，對肌膚溫和、不刺激，擁有長效的保濕功效，且具有天鵝絨般的爽滑膚感，是一種良好的感官型護膚原料。此配方含有多種天然來源成分，且無添加酸類，符合抗痘產品市場的新興趨勢。



# 2025 嘉誠配方師筆記本公益義賣

嘉誠化學自 2016 年推出嘉誠配方師筆記本，迄今已是第 10 年，10 年來嘉誠配方師筆記本陪伴許多配方師，不論是嘉誠精選的月刊內容及配方推薦、或是針對配方師設計的內頁設計及最新的法規，嘉誠筆記本都陪著各位配方師一同經歷許多絞盡腦汁的時刻。同時嘉誠也在思考這樣的初衷是否可以讓它更發揚光大並將光芒揮灑成更美麗的模式！

因此 2025 嘉誠配方師筆記本將首次結合**公益義賣**活動，希望藉此拋磚引玉，和各位業界先進們一同將愛傳遞到台灣各地，讓善的循環從此開始！同時也希望藉由此次公益專案回饋社會，促進經濟循環與文化傳承，並支持人才培育，讓企業在教育領域發揮更大影響力。(訂購方式詳見右圖六)

## 合作單位 - 原住民文教協會

本次義賣合作單位為原住民文教協會，此協會致力於原住民文化傳承與偏鄉教育，透過教育、就業、社區服務等項目，支援偏鄉學童並縮短城鄉差距。並成立課後輔導班，讓經濟弱勢的原民學童在放學後有機會與資源補足學習落差，課輔班也設置族語課，加深原民學童的文化認同，並幫助努力學習的學童能往更深的領域邁進。本次筆記本義賣活動為限量義賣，嘉誠化學並會將販售所得全數捐出，敬邀業界先進們一同參與，若想了解更多細節，歡迎與嘉誠各區業務聯繫。

## 2025 嘉誠配方師筆記本

### 訂購做公益，齊心助學童

**義賣時間** 即日起至 2024.11.22 (五) 中午 12:00 前 登記截止

**義賣方案**

- 20本 ▶ NT\$. 9,000元
- 50本 ▶ NT\$. 21,500元
- 100本 ▶ NT\$. 40,000元

(原價 NT\$. 500元/本，以上價格皆含運費、含稅)

**訂購步驟**

- 若有訂購及匯款等問題，歡迎聯繫嘉誠業務
- 掃 QRcode 填寫義賣登記表單
- 選擇【企業方案】
- 填妥表單資訊
- 確認匯款/對帳完成  
匯款期限為 2024.11.30 前
- 完成訂購
- 嘉誠寄出筆記本

最新 2025 嘉誠配方師筆記本 搶先看！

本義賣活動將款項全數捐贈給  
【社團法人屏東縣原住民文教協會】

主辦單位 |  嘉誠化學(股)有限公司  
TEL: 06-5895000 FAX: 06-5895005  
service@honorchem.com 合作單位 |  社團法人屏東縣原住民文教協會

▲ (圖六) 2025嘉誠配方師筆記本公益義賣專案