



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

167

根據美國寵物產品協會 (APPA) 的數據，寵物產業的整體經濟較 2022 年成長 16%，且北美寵物美容產品在預測時間內複合年增長率為 7.1%。

2011.02.14 - 2024.12.14 共 167 期

寵物毛髮護理專題

| 寵物美容市場發展及洗護產品趨勢 |

| 嘉誠推薦寵物護理原料暨解決方案 |

www.honorchem.com

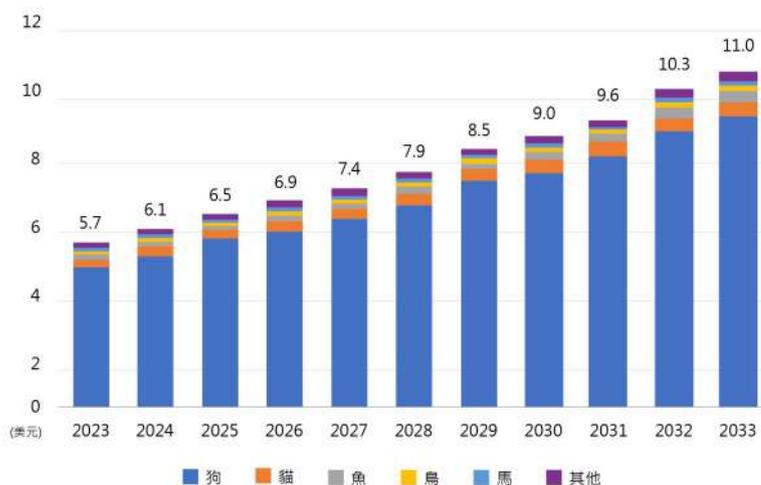
寵物護理市場總體趨勢

少子化、高齡化、城市化發展帶動寵物人性化市場

因少子化發展趨勢與社會型態的轉變，帶動了寵物飼養文化，據今年台灣經濟研究院《萌寵經濟產業發展大趨勢》報告指出，我國犬貓飼養數量已達 279 萬，毛小孩數量今年已超過小孩人數。在家庭人口數減少，單身經濟崛起與老齡化的變遷下，再加上現代人對精神品質的追求，寵物其可愛、療癒的外表成為年輕族群及老年人情感寄託的對象。據中國大數跨境 2024 年《寵物用品市場洞察報告》指出，41% 的東南亞人養寵物是為了緩解焦慮，其中 36% 是出於陪伴。此價值觀的轉變全世界皆是如此，因而帶動全球寵物市場壯大，根據美國彭博行業研究 (BI) 2023 年報告指出，全球寵物產業目前市值約 3,200 億美元，2030 年將增長至 5,000 億美元。即便在經濟充滿不確定性且人們越加孤獨的時代，寵物的陪伴比以往更重要，根據 Mintel 全球數據庫報告指出，美國的寵物主 2023 年在寵物護理的支出相較前一年增長 10%；台灣經濟研究院也指出，台灣寵物主平均每年在寵物身上花費約 28,081 元，寵物產業產值已超過 500 億元新台幣，除了主要的支出食品 (41%) 與醫療與寵物健檢 (16%)，寵物美容 (10%) 亦是重點支出項目之一。

寵物美容趨勢：毛髮清洗最為關鍵

根據 marke.us 報告指出，寵物美容服務市場預計到 2033 年價值將達到 110 億美元左右 (請見右圖一)。寵物飼養潮的興起，帶動寵物美容服務行業發展，無論是何種寵物，在現代人追求高生活品質的背景下，皆希望寵物的生活環境及外表是健康、乾淨且舒適的。特別是貓、狗等毛茸茸的動物美容需求又更勝其他物種，其中中國 2024 年



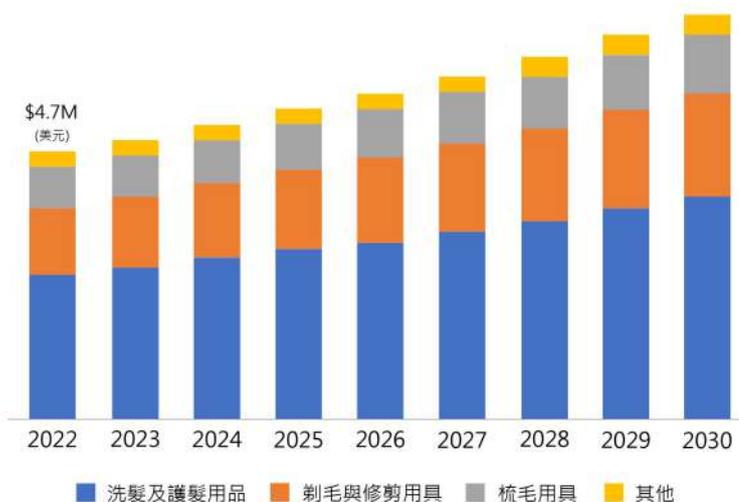
▲ (圖一) 2023-2033 年寵物美容服務市場規模估值

(資料來源：marke.us)

《頭豹詞條行業報告》指出，寵物洗護服務消費占比來到 4.8%，其中寵物犬的洗護用品普及率約為 70%，比起寵物貓洗護用品需求更高。

寵物洗護市場精細化

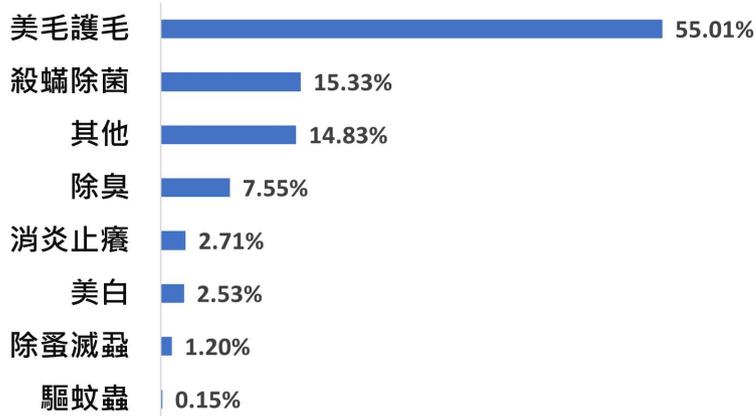
寵物漂亮的毛髮除了象徵毛孩的健康，也將影響飼主的情感與社交。中國天貓新品知識中心 (TMIC) 2022 年《寵物清潔市場趨勢報告》中指出寵物洗澡的地點，其中 49% 主要在家自己洗，25% 會選擇到寵物店洗，其中狗比貓洗澡次數更頻繁，一周高達 2.7 次。無論是美容業主或飼主，對於寵物美容用品要求



▲ (圖二) 寵物美容用品市場成長市值預估
(資料來源：GRAND VIEW REASHER)

皆多樣且精細，除了毛髮清潔需求，也需要修剪及梳毛工具幫助寵物毛髮增添亮麗。根據 GRAND VIEW RESEARCH 2023 年《寵物美容產品市場規模及趨勢》報告顯示，全球寵物美容產品市場估計為 138.8 億美元，至 2030 年的複合年增長率為 6.2% (請見上圖二)，其中以毛髮清潔產品占比最高。寵物洗護用品市場競爭白熱化，功能性產品日益成為市場焦點，功效宣稱也逐漸細分，不再僅針對基礎毛髮清潔。根據中國日化智雲 2024 年《寵物洗護品類市場分析與新品趨勢洞察》報告指出，其中美毛 / 護毛功效的產品，佔洗護用品

55.01% (請見右圖三)，緊隨在後的是才是殺蟎除菌、除臭及消炎止癢。美毛領域更有針對不同犬種、毛質、皮膚需求設計以滿足不同的皮毛護理需求。例如紅棕毛犬專用沐浴露具有抗氧化功能，能維持寵物毛髮光澤，保持色彩不褪色；美白宣稱的洗毛精則是專為白毛



▲ (圖三) 2024 年 1-9 月特定功效沐浴露市場份額
(資料來源：日化智雲)

犬、粗糙剛毛、雙層毛犬設計，清除及減輕淚液或環境因素所產生的鐵鏽色污漬，具有豐富蛋白質及維他命，能為皮膚鎖水，也避免將寵物的毛色洗淡。

寵物洗護用品成分要求及高端化

寵物人性化的觀念下，飼主越來越關心產品的成分添加，如偏好環保、天然或植物有機成分等相對安全的原料，針對寵物脆弱肌膚設計，也可避免飼主在清潔寵物時有皮膚過敏之風險。在洗毛產品上常見以下成分：增加保水度的**膠原蛋白**、

降低皮膚敏感的**抗菌低敏**成分、

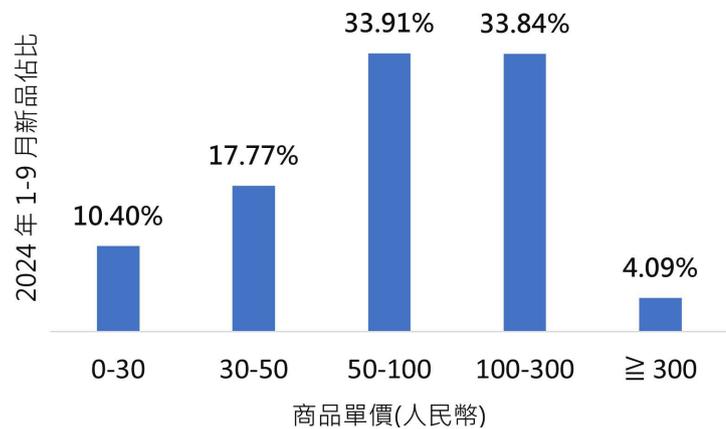
改善毛色粗糙 / 暗淡的 **Omega-3、Omega-6 不飽和脂肪酸成分**，還有預防毛髮褪色的**維生素、礦物質**成分。將寵物健康與人類健康視為同等重要的觀念日益增長，也推動洗毛用品高端化，根據中國日化智雲 2024 年《寵物洗護品類市場分析與新品趨勢洞察》指出，消費者傾向選擇人民幣 50 至 300 元的中高端產品，來悉心呵護寵物皮毛健康（請見上圖四）。目前台灣寵物產品仍需遵守一般商品標示宣稱，以及動物用藥的管理規定，不能涉及療效與治療疾病，若有任何問題可至[行政院農委會寵物食品申報網](#)進行查詢。

相關案例分享：FLOOF Shampoo & Conditioner Duo

美國寵物狗護理品牌 FLOOF 由皮膚科獸醫創立，產品主打對人類及犬隻皆適用的成分，配方不含刺激性及人工香料。這款寵物犬的滋養洗髮精及滋養護髮素富含天然植物成分（請見右圖五），如燕麥、

蜂蜜、摩洛哥堅果油、椰子油，可深

層清潔皮毛上的污垢、過敏原及細菌，同時舒緩肌膚，不會過度清潔皮膚上的天然油脂，從而避免對寵物的皮膚屏障造成損傷。護髮素類似於人類的髮膜，內含乳油木果油、荷荷芭油等植物油脂及水解絲蛋白，可深層保濕、舒緩乾燥、強化皮毛，以防毛髮打結。品牌在原料上的選用精益求精，並將寵物洗護產品如同人類洗髮程序精細化，樹立品牌高端奢華形象。



▲ (圖四) 2024 年 1-9 月狗狗沐浴露不同價格市場份額
(資料來源：日化智雲)



▲ (圖五) FLOOF Shampoo & Conditioner Duo

嘉誠寵物毛髮護理推薦原料

嘉誠根據以上寵物洗護產品趨勢及需求，推薦寵物毛髮及寵物皮膚護理原料，供各位業界先進進行產品研發設計參考。若想了解以下相關原料與資訊，歡迎與嘉誠各區業務聯繫。

分類	功效	推薦原料	原料介紹	
毛髮護理	滋養毛髮	Hairdensyl 柏絲密 (Nutri-Woods)	以側柏葉提取物為主，具抑制 5α 還原酶的作用，減少頭皮油脂分泌，改善皮膚微環境。有效防止脫毛，促進毛囊生長週期，維持健康活力，並提升皮膚微循環，促進毛囊營養供給。	
	光澤柔順	Makatta Simal® Dangka 烏丹油 (Hermosa Naturals®)	採用臺南一號黑芝麻，以冷壓初榨製成，保留完整營養成分。富含 60% 抗發炎不飽和脂肪酸 (omega-3、omega-6)，以及抗氧化維生素 E、護髮芝麻素、預防白髮的鐵與鋅、護膚芝麻酚等多種微量營養素。	
		AQUARICH® 活水黑燕麥 (RAHN)	黑燕麥萃取可強化天然保濕因子 NMF 於表皮中的儲水能力，其中也有卵磷脂維持皮膚脂質基質，防止水分蒸發，修復毛鱗片，改善毛髮結構防止開叉。	
	毛髮蓬鬆	Softisan® ConditionHair (IOI Oleo)	在 pH 5.5 下帶正電，具陽離子效果，提升毛髮和皮膚親和性，改善毛髮梳理度，防止糾結。應用於皮膚時，溫和和不刺激，增強柔嫩與保濕效果。	
		Gluadin® Soy Benz 中分子水解大豆蛋白 (BASF)	符合天然認證的中分子水解大豆蛋白，富含氨基酸與精氨酸，可修復受損毛鱗片，滲透至皮毛內層，提升毛髮強度近 40%，強化捲度持久度，增加蓬鬆感。	
		保濕修復 增強屏障	Dulcemin® PW BIO LS 9903 天然甜杏仁蛋白 (BASF)	原料具 COSMOS 認證，其為從甜杏仁種子提取的純化糖蛋白，可在皮膚上形成一層保護膜，改善肌膚角質層的保濕效果，也可調理毛髮，修復因漂白後、染髮或燙髮造成的毛髮損傷，減少並保護受到物理熱燙、化學藥劑的傷害。
	Gluadin® WLM Benz 小分子水解小麥蛋白 (BASF)		符合天然認證的小分子水解小麥蛋白產品，能深層穿透至髮芯，增加頭髮強韌、保護並修復受損髮質，可減少將近 80% 的毛髮斷裂。	
	毛髮護色	SPHINGOCERYL® VEG LS 9948 (BASF)	從向日葵種籽萃取的活性成分，富含植物性神經醯胺、糖脂和磷脂。可應用於染髮產品，延緩褪色、增強持久度，並調理修復毛髮與皮膚，增強角質細胞黏著力，減少皮屑，保護毛鱗片並形成護毛薄膜。	
	皮膚護理	抗敏止癢	Phytosoothe LS 9766 (BASF)	由油菜甾醇搭配脂肪醇，可針對皮膚舒緩抗炎、毛皮止癢及平衡微生物菌群，益菌增加、壞菌減少，使肌膚屏障健康平衡。
		平衡油脂	Scalposine™ BC10101 (BASF)	肌胺酸 (Sarcosine) 透過抑制啟動辜酮的酶與減少 DHT 信號，降低皮脂分泌，淨化並重置皮膚微生態，維持皮膚與毛髮健康。

寵物毛髮護理解決方案

寵愛光澤護毛油 (HC-OL-AC-003_V1)

Phase	Trade Name	INCI Name	%
A	<i>Hermosa MCT 60/40 (Hermosa Naturals)</i>	<i>Caprylic/Capric Triglyceride</i>	<i>76.95</i>
	<i>Phytosoothe™ LS 9766 (BASF)</i>	<i>Brassica Campestris (Rapeseed) Sterols, Cetearyl Alcohol</i>	<i>0.50</i>
B	<i>Miglyol® Coco 810(IOI)</i>	<i>Coco-Caprylate/Caprates</i>	<i>10.00</i>
	<i>Imwitor® 375 (IOI)</i>	<i>Glyceryl Citrate/Lactate/Linoleate/Oleate</i>	<i>5.50</i>
	<i>Makatta Simal® Dangka (Hermosa Naturals)</i>	<i>Oryza Sativa (Rice) Bran Oil, Argania Spinosa Kernel Oil, Sesamum Indicum (Sesame) Seed Oil</i>	<i>5.00</i>
	<i>Softisan® conditionHAIR(IOI)</i>	<i>PCA Glyceryl Oleate</i>	<i>2.00</i>
	<i>Dermofeel® TocoBalance (Evonik)</i>	<i>Tocopherol, Helianthus Annuus(Sunflower) Seed Oil</i>	<i>0.05</i>

1. 將 A 項加熱至 80°C 攪拌均勻。2. 將 B 項加入 A 項攪拌均勻即完成。

Appearance : 微黃透明液體 ; pH : N/A ; Viscosity : N/A

此款寵愛光澤護毛油為針對寵物毛髮保養所設計，主要以植物油類為主，添加來自台南一號黑芝麻冷壓初榨方式製成的頂級烏丹油 **Makatta Simal® Dangka**，其含有高達約 60% 的不飽和亞麻油脂肪酸 omega-3 和 omega-6，並含豐富抗氧化成分維生素 E 及護髮芝麻素，易於滲入皮毛與毛囊，促進毛髮生長與維持毛髮亮麗光澤。也添加從油菜提取的天然植物甾醇 **Phytosoothe™ LS 9766**，植物甾醇和皮膚中的膽固醇結構相似，可穩定細胞膜的雙層磷脂質並維持皮膚屏障功能，穩固皮膚屏障、減少肌膚水分散失與防止細菌繁殖，也可避免皮毛過度清潔、外部汙染等困擾。另外，也添加 **SOFTISAN® conditionHAIR**，其為親油性成分，有效改善毛髮滑順度，防止打結，也具有皮膚保溼效果，避免傳統陽離子易造成過敏、乾癢等問題。此款配方天然、溫和，且親膚，適用於犬貓做為日常的毛色護理，提供寵物皮膚與毛髮所需的營養成分，不常洗澡的貓咪也可以選用此配方來增強其毛髮光澤度及柔順度。若想了解配方相關資訊，歡迎聯繫嘉誠各區業務。

