



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

172

根據 Future Market Insights 最新的市場報告指出，2034 年全球無水保養品市場估值將從 2024 年的 172 億美元增長至 320 億美元。

2011.02.14 - 2025.05.14 共 172 期

植 | 豐收

Plantix Harvest

| 2025 個人護理市場趨勢 |

| Hermosa Naturals® 台灣原生活性 |

| 植感養護組 |

www.honorchem.com

植 | 豐收

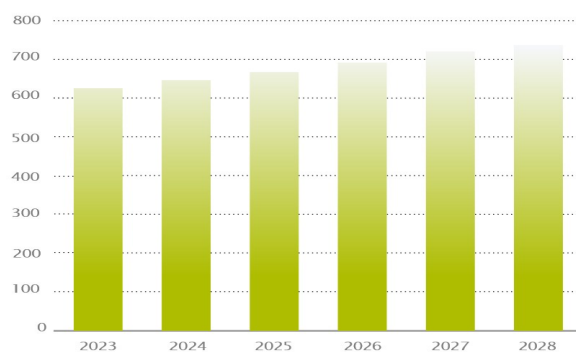
Plantix Harvest

嘉誠化學與原廠夥伴 Hermosa Naturals® 5/6 (二) 至 5/8 (四) 於全台北、中、南舉辦「植 | 豐收」研討會，解析未來市場趨勢的創新思路，及探討台灣特色植物原料如何趁勢追擊，提供產品更多面向的機會。嘉誠更結合此次研討會所推出的台灣在地植萃原料，規劃結合市場需求，同時適用於各種肌膚的 - 植感養護組，希望藉此引領各位業界先進了解台灣特色植物原料，並開創更多產品開發的可能性。

2025 個人護理產業趨勢

全球化粧品行業市場概況及趨勢演變

根據 Statista 調查，全球美容和個人護理市場從 2022 年復甦增速，至今仍持續增長，預計到 2028 年將達到歷史新高的 7367.5 億美元 (請見右圖一)，2024 年至 2028 年，市場增長率上看 18.91 %。顯示在整體市場經濟走緩，消費更審慎的背景下，個人護理產業仍然隨著生活變化與科技持續發展，更帶動多元產品革新。另外，消費者美容知識的普及，除了對科學實證的要求，在 AI 世代也轉向智能客製化產品，講求事半功倍、一物多用，護膚流程更加精準，同時也提升預防性美容的保養概念 (請見下圖二)。



▲ (圖一) 2023 - 2028 年全球美容及個人護理市場收入 (單位：十億美元)

資料來源：Statista



▲ (圖二) 美容趨勢演變

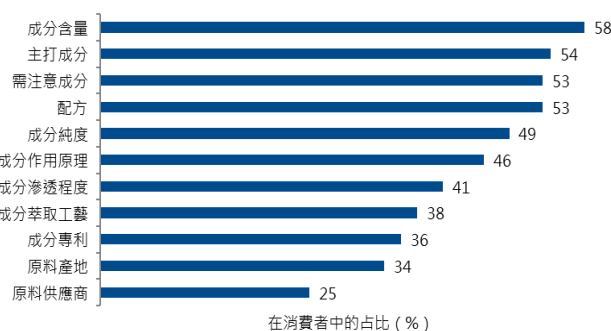
全球原料發展趨勢

根據 Mintel 〈 2025 年美容及個人護理趨勢〉報告指出，可持續發展不再是一種選擇，而是必備特徵，且消費者也不願意在成分上妥協，品牌需透過實際的作為開發出功效強大的解決方案。根據 Mintel 調查顯示，中國消費者除了關注成分列表與純度，也探索成分作用機制、功效及其滲透皮膚的程度

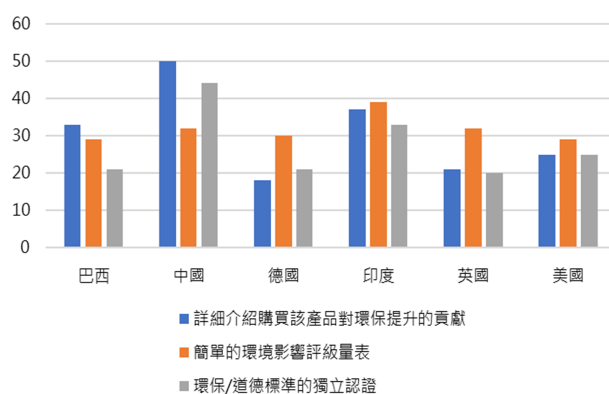
（請見右圖三）。綜合顯示，消費者於理想面希望產品能邁向永續；實際上也期望成分能有更多創新思維，例如可因應環境引發的肌膚敏感，及對肌膚整體健康的關注。嘉誠針對以上原料發展趨勢，彙整在地化、敏感肌及肌膚微生態等三大發展走向。

在地化

全球化和科技化的衝擊，對開發中國家影響甚鉅，原有的社會文化逐漸消失，加上自然環境受到嚴重破壞，危及人類和平發展及全球利益。根據 Mintel 調查報告指出，環境破壞帶來的氣候變遷，直接影響消費者做購買決策時，優先考慮環保責任及本土採購，54% 的美國成年人則是認同近期發生的氣候災害，讓他們更堅定地選購可持續產品；66% 的日本消費者則是有興趣購買環保 / 道德宣稱的美容產品。無論是透過農業廢棄物、食品廢棄物進行升級再造的革新來實踐永續，也可以利用可持續發展的舉措來證明其價格的合理性，例如綠色生產、生物技術上的革新，在中國有 59% 的成年人認為科學能夠為氣候危機提供解決方案。建議品牌可專注於加強本土化、社區參與等道德實踐，與消費者建立情感，深化品牌核心價值（請見右圖四）；或是選擇減少廢棄物等本土採購方式，加強成分與在地連結，甚至提供更多科學實證，讓成份訊息透明化，使產品脫穎而出，在本土化、永續及功效表現上走出一條「綠色轉機」。



▲ (圖三) 中國消費者關注的產品成分訊息，2024年
(資料來源：Mintel 全球數據資料庫)



▲ (圖四) 包裝上的可持續宣稱或顯著影響購買決策的標籤，2024年
(資料來源：Mintel 全球數據資料庫)

敏感肌

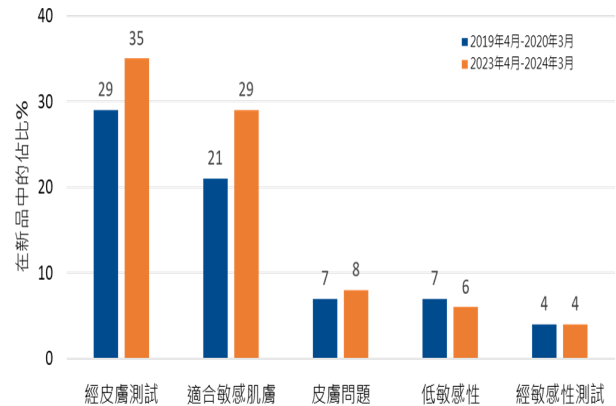
面對大環境汙染及社會壓力問題，大多數消費者認為自己是敏感肌膚，而不同膚質的敏感肌膚也面臨不同的敏感問題，因此敏感肌所涉及的产品類別與功效宣稱非常多元，根據 Mintel 報告顯示，2019 年至 2024 年 3 月期間，經皮膚測試及適合敏感肌膚宣稱（請見右圖五）在護膚品中流行度上升，但針對特定皮膚問題宣稱在市場中尚未充分開發，例如醫美術後、紋身修護等特定用途產品，或因環境汙

染及氣候變遷，肌膚為適應外界變化所出現的敏感症狀。若要因應綠色轉機永續趨勢，建議可挑選具備抗敏感、舒緩敏感等功效的植物成分，並以新技術提升功效，例如**植物幹細胞**，或是著重**皮膚屏障宣稱**，為消費者提供個性化、客製化的解決方案，提升競爭優勢。

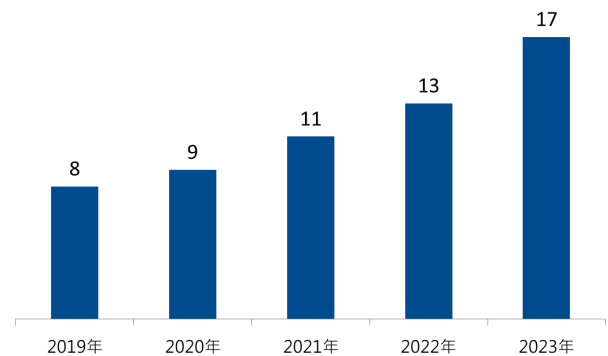
肌膚微生態

關注肌膚整體健康已成為全球愛美消費者的共鳴，在泰國有 60% 的消費者願意嘗試改善皮膚健康的產品。根據 Mintel 全球新品數據庫統計，具備皮膚屏障宣稱的新品逐年增長（請見右圖六）消費者選購具有皮膚屏障功效的洗沐用品，也源於更了解整體肌膚健康的重要性，且 67% 的西班牙臉部護膚品用戶也表示，他們現在比一年前更關注保護

皮膚屏障。此外，皮膚炎症性衰老概念在美容個護領域蔚為盛行，保養知識的普及推動 Z 世代消費者尋求預防性抗老解決方案；或是皮膚脆弱的族群開發，如在中國有 53% 的消費者願意為保護肌膚微生態的嬰幼兒護理品支付更高的價格。品牌可瞄準皮膚炎症衰老或微生態健康，利用微生態等**菌類成分**、**精密發酵技術**及可持續植物替代產品滿足市場需求。



▲ (圖五) 北美面部護膚品新品(按敏感肌宣稱區分)，2019 - 2022 年 vs 2023 - 2024 年
(資料來源：Mintel 全球數據資料庫)



▲ (圖六) 全球產品描述中含有“屏障”的護膚新品占比，2019-2023年

(資料來源：Mintel 全球數據資料庫)

Hermosa Naturals®

Sirayash Plantix® 台灣原生活性

綜觀全球個人護理產業新趨勢，邁向創立第三年的 Hermosa Naturals® 順勢推出 3 款台灣原生活性成分（請見下列圖表七），運用創新科技與開發特殊植物，使各系列品項更具多元、成熟，也象徵台灣原生植物的豐收。第一款為來自台灣東部原生柑橘品種 - Sirayash Plantix® Limuung 台灣香檬，也是第一個萃取自果皮的水性抗敏舒緩活性成分，相較一般柑橘類，易於吸收，也可促使肌膚修護，適用於敏感肌，且能有效防禦 UV 光對於細胞的傷害，在紫外線照射下提升細胞的存活率。第二款則是萃取自台南白蓮霧花的 Sirayash Plantix® Renbu 翡霧花，其具有美白提亮之功效，也透過農業廢棄物升級再造，使作物更有應用價值，符合雙贏的永續環保精神。第三款為來自蒲公英植物內生菌的 Sirayash Plantix® Bii 比翼花，透過特殊萃取技術及實驗室培養的環保方式，提取自蒲公英中的植物內生菌（Endophyte）- 乳酸桿菌（Lactobacillus）之發酵產物，其可提升皮膚保濕力及維護健康肌膚屏障，增強細胞增生與修復，也可運用於術後修復，甚至是紋身護膚品等多領域用途。蒲公英種籽也如同嘉誠的品牌價值，積極傳播可持續性及天然友善，以展現個人護理產業界的生氣蓬勃。以上三款原料皆有 COSMOS 天然認證及中國報送碼，可多元應用於保養、防曬、彩妝等配方，詳細說明表格請參考下圖七，若想了解更多歡迎與嘉誠業務團隊聯繫。

（圖七）Hermosa Naturals® 2025 年新原料系列

系列	Sirayash Plantix® 台灣原生活性系列			粧品多元應用
品名	Sirayash Plantix® Limuung 台灣香檬	Sirayash Plantix® Renbu 翡霧花	Sirayash Plantix® Bii 比翼花	HermoCos P6
屬性	水性活性成分	水性活性成分	水性活性成分	乳化劑
主要功效	抗敏舒緩	美白提亮	術後修護	油包水非離子型 乳化劑
外觀	透明液體	透明液體	棕色液體	透明液體
建議添加量	2-10%	2-10%	2-5%	1-4%
中國原料報送碼	√	√	√	√
COSMOS天然認證	√	√	√	X
植物來源	台灣香檬	台灣白蓮霧花	台灣蒲公英植物內生菌	X
應用	保養、防曬、彩妝、頭髮護理	保養、彩妝、防曬	保養、防曬、彩妝	保養、防曬、彩妝等出水霜產品

植感養護組

※ 若想了解配方相關資訊，歡迎與嘉誠業務聯絡。

翡霧淨白水精華
HC-WT-SC-074_V2

翡霧花升級再造成分，
鎖水保濕，
感官與潤膚效果兼具。

蒲沁稻萃修護霜
HC-COW-SC-163_V10

蒲公英可強化屏障，
改善紅腫乾燥，
適合曬後、術後
及換季護理。



植采恆霧粉底霜
HC-CWO-FU-014_V2

添加美白提亮成分，
具保濕潤澤效果，
打造養膚級裸妝。

SPF50+*** SWOP+
香檬防曬護凝乳
HC-CWOW-SS-001_V9

香檬可預防曬傷，
清爽不油膩，
適合敏感肌。

