



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

175

根據 RESEARCH AND MARKET 的調查報告指出，全球有機保養品
產業規模將預計至 2028 年將達到 175 億美元。

2011.02.14 - 2025.08.14 共 175 期

男士護膚美容專題

| 男性個人護理市場暨產品趨勢 |

| 男性個人護理相關原料推薦暨解決方案 |

www.honorchem.com

男性個人護理市場

“他經濟”崛起

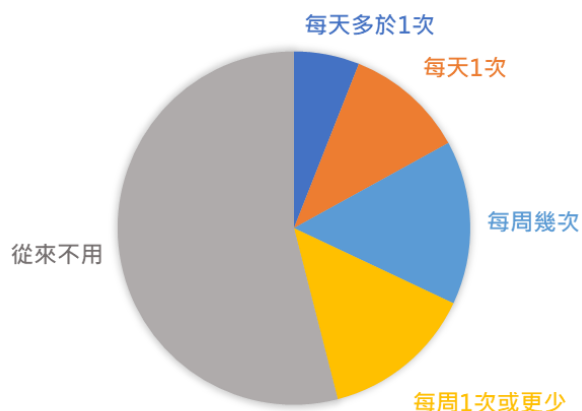
近年來，保養知識的普及、自媒體興起而帶動的容貌管理，以及「自我照顧」概念逐漸中性化，化粧與美容不再是女性專利，一項調查指出，美國近 70% 的 Z 世代男性使用臉部護膚產品，調查機構 Euromonitor 也指出，美國男性群體對「護膚是重要優先事項」的認同度逐年攀升，2023 年約 20% 的受訪者將其列為購買

護膚品的主要動機之一。尤其北亞太地區受到韓流文化對男性外貌管理的重新翻轉了“粗糙”、不拘小節“的男性印象，“精緻男孩”的概念深植人心，根據 2025 年 Mintel 全球新品數據庫調查報告指出，30% 的 18 - 24 歲韓國男性在面部護膚流程上花費時間更多，且其中有 17% 的韓國男性有每天化粧的習慣（請見右圖一）。此外，中國 18 歲以上的男性有 35% 表示每天使用一次護理產品；甚至有 74% 的日本男性認為保濕對皮膚非常重要，這股“他”經濟正以突破傳統刻板印象、回應個人價值重構的姿態快速崛起，不僅重新定義男性與外貌的關係，也推動男性護膚從配角走向主流市場舞台。

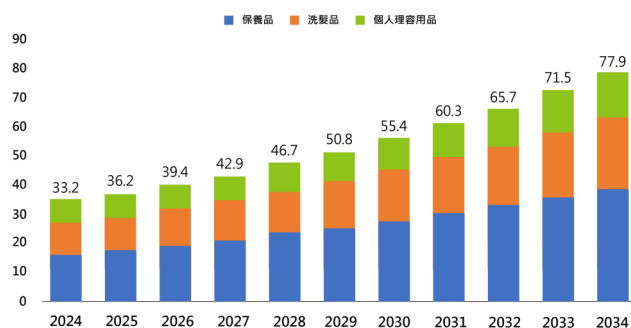
男性護膚品的藍海市場

以上趨勢顯示，男性護膚品不再僅是功能性清潔產品等「低介入型保養」，而是開始參與對外貌、氣味、膚況的主動管理，此舉帶動整體市場結構的轉變，而護膚品的使用成為男性保養的主流。根據 market.us 2025 年發布之數據報告指出，男性個人護理市場預計將於 2024 年的 332 億美元，至 2034 年達到 779 億美元規

模，年複合成長率為 8.9%（請見右圖二），而亞洲地區成為該市場成長最快之重點區域。



▲（圖一）韓國18-24歲男性的化粧流程，2024年
（資料來源：Mintel 全球數據資料庫）



▲（圖二）全球男士個人護理市場規模與產品類別占比，2024-2034 年（十億美元）
（資料來源：market.us）

男性肌膚護理

男女性肌膚差異

男性與女性的皮膚在生理結構上存在顯著差異（請見右圖三），影響產品的使用感、功效需求與宣稱設計。男性皮膚平均比女性厚約20～25%，角質層更為緊密，皮脂腺活性也更高，導致男性肌膚更容易出油、毛孔粗大，油脂分泌也較女性多2-3倍，根據 Mintel 全球新品數據庫趨勢報告顯示，痘痘仍是全球男性報告最多的皮膚狀況之一，40% 的韓國男性甚至表示在過去一年中曾處理過抗痘問題。但即

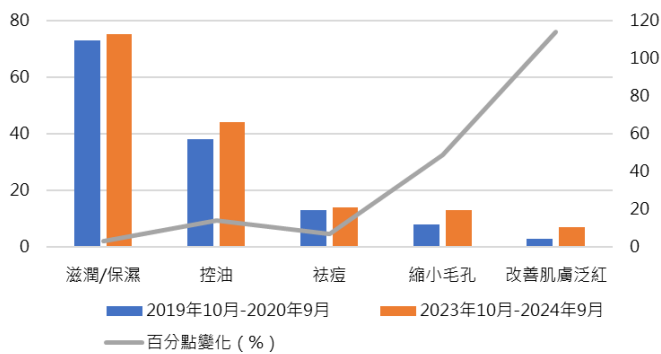
比較項目	男性皮膚	女性皮膚
厚度	較厚、角質層較發達	較薄
經皮水分散失率	剃鬚、清潔過度等造成水分散失率較高	日常保養有助於維持穩定
皮脂分泌	較多、較油膩	較少
毛孔	較粗大	較小
膠原蛋白流失	穩定，但中年後快速下降	漸進式下降

▲（圖三）男女皮膚構造差異對比

便如此，男性的皮膚內部卻比女性乾燥，水分蒸發快速，較多男性肌膚為外油內乾的混合肌。另一方面，男性雖膠原蛋白含量較女性高，但兩性隨年齡增長的膠原蛋白流失率相似，即便有此膚況條件，男性也較不常擦拭防曬產品。此外，刮鬚習慣造成肌膚屏障反覆破壞，容易引發泛紅、乾癢與暗沉現象。以上種種生活習慣影響，使男性肌膚老化較女性快速，也使男士護膚產品在功效設計上，應逐步聚焦於控油、保濕、舒緩與抗老等關鍵訴求。

男性護膚產品功效差異

男性肌膚有其獨特之處，必須展示產品專業性和提供獨特的功效來創造區別。根據 Mintel 全球新品數據庫數據顯示，有46% 的中國男性表示願意購買專為特定膚質設計的護膚套裝。而在北亞太區男性個護產品中，消費者越來越傾向選擇控油、祛痘、泛紅等解決特定皮膚問題等針對性的解決方案，而不是依賴諸如保濕類的解決性功效（請見右圖四），因此品牌需圍繞男性膚質展開與消費者的對話。



▲（圖四）北亞太地區：男士面部護膚新品（按宣稱區分），2019-2024年

（資料來源：Mintel 全球數據資料庫）

男性護理產品創新趨勢

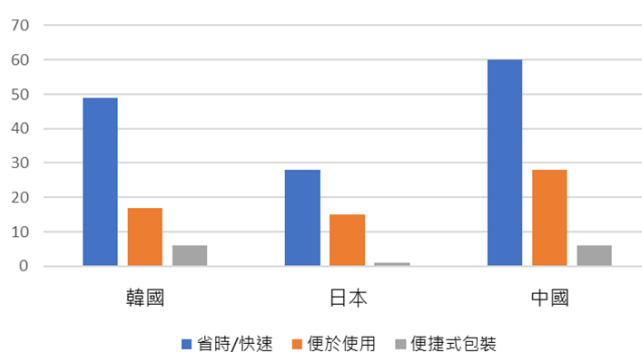
男性使用保養品的頻率依舊明顯低於女性，因此男性護膚品的設計往往更強調流程精簡與使用的便利性，藉此降低使用門檻。根據 Mintel 趨勢報告指出，在北亞太地區的男性護膚新品中，**省時 / 快速**等**便利宣稱**佔據多數（請見右圖五）。這也讓男性產品的功效設計普遍偏好多合一、**快速吸收、好推展、不黏膩、使用後立刻**

感覺清爽等，甚至展示**科學證據**或主打**美容效果增強、功能性**等宣稱來縮短男性消費者購買決策時間。品牌需要在易於使用，以及有效的產品間取得平衡，除了混合型產品，也可以持續探索輕鬆使用的產品型態，鼓勵男性將護膚習慣拓展到清潔之外。中國數據洞察單位 endata 2024 年之《男性護膚趨勢市場洞察》報告顯示許多品牌更推出針對不同年齡與生活型態的精準產品，顯示男性護膚正朝向更細緻的發展。

男性個人護理產品的藍海產品類別：抗老、防曬、抗敏

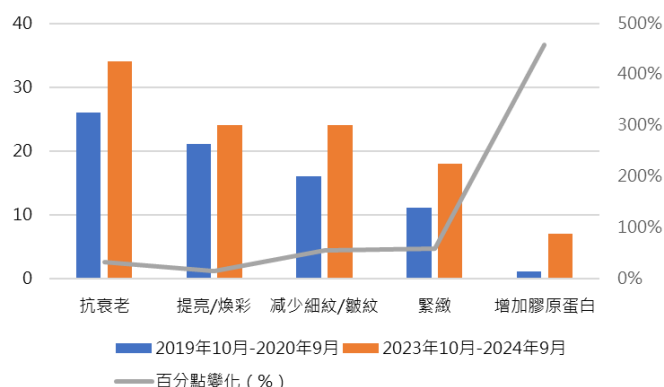
東北亞地區老齡人口迅速增加，近年有越來越多男性開始關注初老問題，根據 Mintel 2024 年的男性美容護理趨勢報告顯示，近年男性產品中有關抗老相關宣稱逐漸增多（請見右圖六），品牌可考量男性膚質偏厚、膠原流失速度快的特性設計產品。另外，許多歐美消費者也正尋求合適自己皮膚類型的防曬產品，但防曬創產品創新有限，該類別存在空白空間。此外，敏弱肌膚與刮

鬚後常見的微刺激現象也不可忽視，Mintel 數據報告顯示，美國 40% 的男性消費者認為適合敏感肌膚是選購產品的重要元素。而這些被忽略的功效面向，不僅揭示出市場上的創新空間，也為品牌提供了可切入的差異化機會。



▲（圖五）北亞太地區：男士面部護膚新品（按宣稱區分），2019-2024年

（資料來源：Mintel 全球數據資料庫）



▲（圖六）亞洲：面部護膚新品（按部分美容宣稱區分），2018-2019年 vs 2022-2023年

（資料來源：Mintel 全球數據資料庫）

相關案例：日本 LUCIDO 專為熟男設計之個人護理品牌

日本男士護膚品牌LUCIDO（倫士度）專為熟齡男性打造簡潔高效的保養方案，產品皆針對 35 歲以上男性膚況、油脂，以及體味所設計開發。其修護霜及修護凝露一瓶結合化粧水、乳液、精華、乳霜、眼霜與面膜六大功能，質地清爽不黏膩，適合偏好簡單護膚流程的男性使用。配方中添加玻尿酸鈉、水解蠶絲、類神經醯胺與米糠萃取，能深層保濕、舒緩粗糙，並提升肌膚彈性與光澤。產品針對 40 歲以上男性肌膚的乾



▲（圖七）左：LUCIDO 男性全效護膚凝露、右：男性全效修護霜

燥、剃鬚後的敏感與暗沉黯沉，以及老化問題設計，實現快速且全面的日常肌膚照護。

嘉誠男性護理推薦原料

嘉誠針對上述男性個人護理產品創新趨勢，以及評估男性肌膚特色，推薦保濕、調理、防曬、抗老及剃鬚保養相關原料。其中 **3GS GUM** 為嘉誠原廠 - 昱智生化的 **PLAITE 普萊特系列**之活性調理劑，如需相關原料資訊，請與嘉誠各區業務聯繫。

功效	推薦原料 (NEW 為新推出原料)	介紹
保濕劑	PatchH2O™ (BASF)	以藻酸鹽、透明質酸及普魯蘭多醣三種不同分子量的聚合物創造出多層且具成膜性的三圍網路結構，達成三重保濕：快速、長效、持
調理劑	NEW 3GS GUM (BioNest - PLAITE)	源自海藻的低分子量寡糖型水解藻膠，可滲透真皮深層補水，具保濕、抗老、修護功效，兼具保濕劑與肌膚調理劑功能。能提升膚感，水潤不黏膩，適合乾燥肌、敏感肌及抗老保濕產品。
防曬劑	SunCat MTA (Bio-Nest)	使用 W/O/W 三相乳化技術，穩定包覆無疑慮的化學防曬劑，讓乳體表面帶負電，使其不會被也帶負電的肌膚吸收而形成過敏原，也可均勻被分散在肌膚表面，展現全方位的保護。
抗老	Sirayash Plantix® Balikpapan 蝴蝶蘭幹細胞 (Hermosa Naturals®)	源自台灣白花蝴蝶蘭萃取，具有細胞修護、抗氧化、促進細胞增生、調節 DNA 修復重要基因等功效，可防止膠原蛋白流失、抗皺、提升肌膚緊緻度、強化肌膚屏障、協助角質更新。
剃鬚保養	ANASENSYL® LS 9322 (BASF)	使用歐洲七葉樹萃取、甘草酸胺、葡萄糖酸鋅及咖啡因等，減緩炎症因子生成，並強化神經末梢及增加角蛋白與成纖維細胞的新陳代謝，促進血液循環，適用於剃鬚後造成的肌膚不適。

男性護膚美容解決方案

男仕全效凝霜 (HC-GL-SC-165_V1)

Phase	Trade Name	INCI Name	%
A	R.O. Water	Aqua	81.00
	BP-800N (B&B)	Pentylene Glycol	4.00
	Sirayash Plantix® Bii (Hermosa Naturals)	Taraxacum Mongolicum Extract, Lactobacillus Ferment Lysate, Pentylene Glycol	1.00
	Sirayash Plantix® Balikuan (Hermosa Naturals)	Phalaenopsis Amabilis Extract, Pentylene Glycol	2.00
	3GS GUM (BioNest-PLAITE)	Hydrolyzed Algin, 1,2-Hexanediol, Butylene Glycol, Hydroxyacetophenone, Water	5.00
B	Cosmedia® SP (BASF)	Sodium Polyacrylate	1.00
	Hermosa MCT 60/40 (Hermosa Naturals)	Caprylic/Capric Triglyceride	3.00
	Sirayash Plantix® Oryza Liquid (Hermosa Naturals)	Oryza Sativa (Rice) Bran Oil, Squalane, Phytosterols, Tocopherol, Tocotrienols, Glyceryl Oleate, Polyglyceryl-3 Polyricinoleate	3.00
1. 將A項攪拌均。2. 將B項攪拌均勻。3. 將B項加入A項，並均質攪拌均勻，即完成。			
Appearance：白色乳霜；pH：5.7；Viscosity：>30000 cP (Brookfield® LVDVE Viscometer S64, 20rpm)			

此款男仕全效凝霜結合保濕、抗敏、抗老等多重功效，添加來自海藻萃取，屬於寡糖型低分子量的水解藻膠 - **3GS GUM**，其具有良好的保濕性，使用後經皮水分流失量減少，肌膚角質層水分含量提高；也有卓越的修護功效，使用後血紅素下降，有效減緩肌膚紅斑。3GS GUM 可提升膚感，增加水潤度，亦可作為調理劑使用，尤其適用於多功效或男性護膚品。此外，產品也添加植物性修復成分，以應對時常受損的男性肌膚，有蒲公英植物內生菌發酵成分 **Sirayash Plantix® Bii 比翼花**，其能修護剃鬚及刺青後損傷的肌膚屏障；以及全素油性米糠成分 **Sirayash Plantix® Oryza Liquid 米糠植粹**，其能為肌膚補充營養，增加肌膚抗氧化力，降低炎症反應、加速皮膚屏障修復速度，以及提升肌膚耐受度。另外，對應男性中年後快速的膠原蛋白流失率，配方也添加萃取自台灣白花蝴蝶蘭的實驗室培育成分 **Sirayash Plantix® Balikuan 蝴蝶蘭幹細胞**，其富含高活性的複合抗氧化化合物，並有大量的脂肪酸，因此具有細胞修護、促進細胞增生等功能，也可防止膠原蛋白流失，提升肌膚的膨潤度，達成抗老功效。若需配方相關資訊，請聯繫嘉誠各區業務。