



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

176

根據 Market Research Future 研究報告指出，2024 年貓用洗髮精市場規模估計為 17.6 億美元，預計將於 2034 年成長至 29 億美元。

2011.02.14 - 2025.09.14 共 176 期

寵物精緻美容護理

| 寵物精緻美容護理市場趨勢 |

| 寵物精緻美容產品趨勢及推薦原料 |

www.honorchem.com

寵物精緻美容市場

寵物人性化趨勢

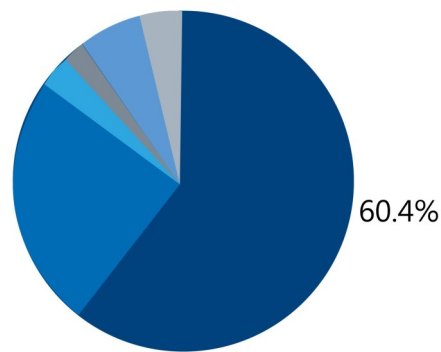
現代社會家庭人口數減少，並且型態轉變，其中又以單身族群的壯大，人與人之間的關係疏離，情感慰藉的對象轉為寵物，寵物對人們的重要性相當於家庭成員，而這股「寵物人性化」的認知趨勢也因此推動人們對於寵物衛生醫療及美容意識的增強；以及都市化與全球經濟增長，人們可支配收入增加，相關寵物市場未來前景趨勢的介紹，可

參考[嘉誠月刊第 167 期 - 寵物毛髮護理專](#)

[題](#)。而飼養寵物其中又以貓狗占大宗，根據美國獸醫協會 (AVMA) 的數據，貓的數量穩步增長，從 1996 年的 5,980 萬隻增至 2024 年的 7,380 萬隻，而根據 Global Market Insight 的寵物照護市場估值顯示，狗類佔全球市場的 60% (請見右圖一)，2023 年的市場值達 1,839 億美元，狗主人在毛小孩的花費一年可達 1,400 美元。而中國藝恩數據 2024 年的〈寵物清潔用品趨勢洞察報告〉指出，寵物清潔市場依舊是清潔需求大的寵物狗為主導，但寵物貓的市場金額表現已超越寵物狗，且貓的社群媒體關注度更高。

專業化、精緻化寵物護理產品

根據最新 The Business Research 調查數據顯示，全球寵物化粧品市場規模強勁，預計從 2024 的 19.9 億美元成長至 2025 年的 21.1 億美元，且預計至 2029 年將以 6.6% CAGR 持續成長 (請見右圖二)。未來全球寵物美容護理市場正從「基本清潔」快速邁向「精緻化、功能型」階段，除了產品滲透率提高之外，更進一步提升對寵物健康管理與日常美容護理的重視。



▲ (圖一) 2023 年 全球寵物照護市場構成(以動物區分)
(資料來源：The Business Research)



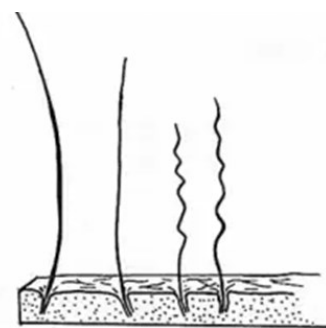
▲ (圖二) 全球寵物化粧品市值預估
(資料來源：The Business Research)

寵物精緻美容產品趨勢

洗髮精與護髮素是最大的產品細分市場，主要受日常美容需求推動，且隨消費者對於寵物的皮膚健康與過問題的認識不斷提高，植物性、安全、溫和為寵物美容用品主打功效。根據 Market Report Analytics 調查顯示，寵物化妝品市場受到市場限制，因對某些原料成分產生過敏，以及原料價格波動，競爭非常激烈，老牌企業與專注於天然有機成分，且規模小、專業化的品牌競爭。需求不再僅以清潔作為功能主軸，而是進一步走向高端、專業化，針對**不同體質、品種及毛髮結構與身體部位**細分解決方案，嘉誠一一介紹洗劑、耳朵、口腔、眼部及肉掌護理相關案例及推薦原料，提供業界先進更多配方設計上的靈感。

寵物毛髮護理產品：區分皮毛構造

犬貓的皮毛特徵與人類顯著不同，以皮膚厚度為例，犬貓平均僅約 1 mm，遠低於人類頭皮或面部（約 1.4 - 2.0 mm），顯示其屏障更薄弱，對清潔劑與配方耐受度更低。因此，產品設計必須兼顧清潔效果與低刺激性，避免破壞皮脂膜與皮膚微生態。在毛囊結構上，犬貓均以複合毛囊為主，一個毛囊可同時長出 1 - 3 根粗長針毛與 6 - 12 根細毛或絨毛，形成高密度、粗細不均的毛層。且貓皮毛分成上層保護層與下層皮毛，上層的毛髮較粗；下層毛髮為細毛與絨毛（請見右圖三）。犬類也分為五大類：雙層毛、絲毛、短毛、硬毛與捲毛，雙層毛狗在炎熱時下層皮毛會脫毛以維持透氣度，但也容易因毛髮厚重、肌膚不透氣而產生敏感反應，長毛犬則易打結，產品設計須針對犬貓之皮毛特徵做出對應設計（請見下圖四）。



▲（圖三）由左到右分別為保護層、細毛、絨毛

（圖四）犬貓毛髮分類及特點

類型	特點	代表犬類	代表貓類
雙層毛	較長的上層毛與較柔軟的下層毛組成，需要注意深層清潔以及預防脫毛	牧羊犬、拉不拉多、柴犬、柯基、哈士奇、柴犬、博美	英國短毛貓
絲毛	毛質順滑，但易打結，需要日常護理	約克夏、蝴蝶犬、馬爾濟斯	波斯貓
短毛	非常短、緊貼身體，便於清潔	吉娃娃、法鬥、牛頭梗、獵犬	埃及貓、家貓
硬毛	表層毛髮硬挺、抗汗性佳，但容易失去光澤	雪納瑞、臘腸狗	X
捲毛	大多長且濃密、易打結、乾燥，且透氣性差	貴賓犬、博美犬、比熊	X

在應用層面，犬類因戶外活動頻繁，常接觸灰塵、泥水與寄生蟲環境，適合使用深層清潔的特效型配方，並搭配除蟎、除臭功能，以維持毛髮健康與環境衛生。貓類則多為室內飼養，且具備一定自我清潔能力，需洗澡的頻率低於犬隻，又考慮到貓對水的天然排斥，免洗型沐浴液、乾洗噴霧更符合實際需求。因此，針對品種、毛質及毛長有進一步的細分需求。如 Burt's BEES，其延續品牌天然、安全的理念，推出專為寵物設計的 **Waterless Shampoo**（請見右圖五）。產品以



▲（圖五）BURT'S BEES 乾洗潔膚水系列

乾洗噴霧形式呈現，尤其適合怕水或老年貓，使用方便無需沖洗。配方選用植物來源的清潔基底與修護配方，兼顧清潔、保濕與抑菌，同時不含苯甲酸酯、硫酸鹽及人工香精。

嘉誠寵物毛髮護理產品推薦原料

綜上述需求與趨勢，嘉誠針對各種寵物毛型所需的洗劑功效及乾洗配方，推薦以下原料。其中昱智生化 - PLAITE 普萊特系列的 **CJ 角蛋白產品**，以及 RAHN 的新頭髮護理原料 **YERBALUXE®** 系列為嘉誠新代理原料，如需相關原料資訊，請與嘉誠各區業務聯繫。

功效	推薦原料(NEW 為新代理原料)	介紹
深層清潔 控油	Laricyl® BC 10206 (BASF)	萃取自落葉松蕈，為東歐的藥用層孔菌，對多種病菌有抑制效果，添加在保養品中可以即時收斂毛孔，使肌膚緊緻、控油。
防脫髮	Tricholasty® LS9912 (BASF)	為花梨木萃取，並與穀氨酸和琥珀酸鈉複配有協同增效作用，有效降低 I 型膠原蛋白的糖化速率、保護細胞免受自由基傷害、減少 IL 1 α 的釋放抗炎功效，可有效抑制脫髮。
滋養潤澤	NEW CJ-200 水解角蛋白濃縮液 (BioNest - PLAITE)	過酶解水解後而得，由大分子片段、小分子肽和游離氨基酸組成，具有營養、修復、保濕、美容等優秀特性及良好相容性，是高檔護膚及髮用產品的營養調理劑和保濕劑。
防打結	NEW YERBALUXE®-CROWN (RAHN)	採用升級再造的馬黛茶，遵循嚴格的品質標準，其富含咖啡因和抗氧化劑，透過恢復神經醯胺進行修復和補水，提升頭髮的易打理性和整體健康，也能夠解決各種頭髮問題，包括纏結、損傷、毛躁和不服貼，可促進秀髮更健康、更易打理，適用於沖洗型、免沖洗型和造型產品配方。
	NEW CJ-207 矽烷二醇水解膠原蛋白濃縮液 (BioNest - PLAITE)	可於頭髮表面形成一層很薄很細密的薄膜，修復頭髮受損部位且免受外界的進一步破壞，是具有保護頭髮免受熱損壞功能的新型多肽類衍生物。
乾洗適用	Sirayash Plantix® Bii 比翼花 (Hermosa Naturals®)	以台灣蒲公英內生菌發酵萃取，富含維生素 A、B、C、E、K、礦物質與甾醇等活性，具舒緩、抑菌與修護功效。

寵物滴耳劑產品趨勢暨嘉誠推薦原料

犬貓的耳道為 L 型垂直，容易積聚耳垢、油脂與水分，一旦清潔不當，便可能成為細菌、酵母菌與耳蟎繁殖的溫床。特別是垂耳犬種（如可卡犬、雪納瑞）或毛量濃密的品種，容易因通風不良而導致潮濕環境，增加耳炎風險。根據中國藝恩數據 2024 年寵物清潔用品的趨勢洞察，耳部清潔產品聲量較去年增速 215%，已成為寵物護理的重點之一，其中疾病防治的滴耳液與日常清潔的



洗耳液最為普遍。Virbac 的 **Epi-Otic®**（請見右圖六）▲（圖六）Epi-Otic® 耳爽耳道保健劑即為國際上符合此趨勢的代表產品，其為常用的日常耳道清潔劑，特色包括中性 pH、不刺激、具乾燥與抗異味效果，其中也添加溫和性酸類，能有效去除耳垢、多餘油脂與分泌物，同時抑制微生物附著。嘉誠同步推薦 **BASF** 的溫和去角質甘醇酸 **AH-Care®G-60**，其為特殊設計的兩性羧基酸複合物，相較傳統果酸（AHA），它在**維持去角質與促進細胞更新**功效的同時，更加溫和和不刺激。其核心設計是將乙醇酸與精氨酸緊密結合，達到緩釋作用，讓角質代謝更均勻且舒適，避免傳統 AHA 常見的灼熱或刺痛感，適合用於寵物清潔。

寵物口腔產品趨勢暨嘉誠推薦原料

寵物與飼主的親密互動，讓口氣清新成為日常護理的重要需求。相較傳統的潔牙粉或潔牙骨，市場趨勢逐漸朝向便利化、氣味管理的產品設計，從單純的潔牙棒、潔牙粉，逐步走向凝膠與噴霧等更貼合使用情境的形態。國外案例 Pet Kiss 的 Dental Gel for Dogs & Cats（請見右圖七），採用天然萃取與凝膠基底，能提升口腔停留性，讓清新效果更持久，使用時只需塗抹於牙齦，即能帶來口氣清新與舒適感。嘉誠同步推薦 **BASF** 的 **Tinocare® GL** ▲（圖七）Dental Gel for Dogs &



Cats

Green 天然增稠保濕小核菌膠，其設計三螺旋結構，以自然方式保存肌膚的水分，達到**長效保濕與持續保水性**。運用於口腔護理終能有效**減緩牙菌斑的形成、減少口腔異味**，也能中和產品口感，減少配方苦味及乾澀感。

寵物眼部護理暨嘉誠推薦原料

寵物眼周常因淚液堆積、毛髮摩擦或灰塵刺激導致淚痕、分泌物與皮膚敏感，特別是淚腺發達的短鼻犬貓或白毛品種，更需定期眼部清潔與保養。市場趨勢顯著朝向舒緩、低敏、同時具美觀效果的產品設計，從傳統洗液，延伸到軟膏與護理級眼霜。以 HICC 的 **Pet Tearstain Eye Balm Butter** 為例（請見右圖八），其配方融合椰油、金盞花油與蜂蜜，形成柔膏狀質地，能溫和去除淚痕並保護眼周肌膚免於乾燥或刺激。嘉誠同步



▲（圖八）Pet Tearstain Eye Balm Butter

推薦 **Hermosa Naturals®** 的米糠系列活性成分：**Sirayash Plantix® Oryza 米糠精粹**（固態），以及其純素、液態版本 **Sirayash Plantix® Oryza Liquid 米糠植粹**，此系列源自臺東 30 號米冷榨萃取，富含維生素 E、B1 與穀維素，具**抗氧化與修復肌膚屏障**功效，也可有效祛紅舒緩不適肌膚。兩款皆具有極高的熱穩定極光穩定性，可變化多種劑型。

寵物肉掌產品趨勢暨嘉誠推薦原料

寵物的肉掌長期接觸地面，容易因高溫路面、粗糙砂石或乾冷氣候而產生乾裂與粗糙問題。隨著飼主對生活品質的關注提升，肉掌護理產品逐漸從醫療藥膏轉向日常保濕、滋養、防護的化妝品級設計。國際案例如 Natural Dog Company 的 **Paw Soother Balm**（請見右圖九），富含維生素 E、植物油及植物蠟為基底，形成柔潤膏體，能即時舒緩乾裂並形成保護膜，適合犬貓日常使用。嘉誠也推薦上述 **Hermosa Naturals®** 的米糠活性成分，同步介紹其 **Makatta Simal®** 特殊應用油脂



▲（圖九）Paw Soother Balm

系列 **MakattaSimal® Dangka 烏丹油**選自台南一號黑芝麻冷壓初榨，高達 60% 的抗發炎不飽和脂肪酸 omega-3 和 omega-6。**MakattaSimal® Varu 金蕊白椿油**來自國寶級白花小果油茶樹，具豐富的維生素 E、角鯊烯、植物固醇，兩者皆能滋養肌膚，達到抗衰老及修護功效。欲獲得本期月刊推薦原料詳細資訊，歡迎聯繫嘉誠各區業務。