



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

177

根據 2024 年 Global growth insight 的數據洞察指出，英國奢華護膚精華液市場價值 17.7 億美元，受高端護膚品推動，年複合增長率為 8.4%

2011.02.14 - 2025.10.14 共 177 期

東南亞功能護膚洞察專題

| 東南亞經濟與個人護理市場趨勢 |

| 東南亞護膚產品趨勢暨嘉誠推薦原料 |

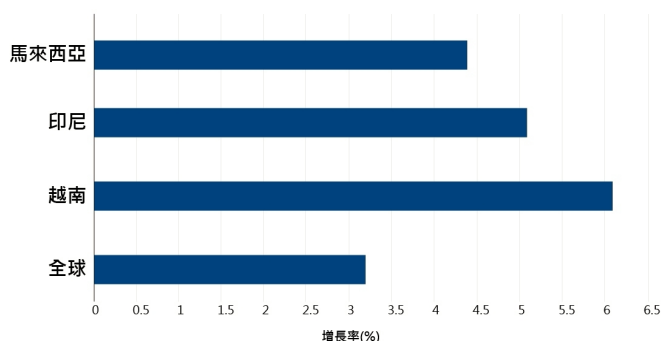
| 嘉誠全效美白提案：雙效協奏，綻放亞洲亮采 |

www.honorchem.com

東南亞經濟與個人護理市場

東南亞經濟與人口飛漲

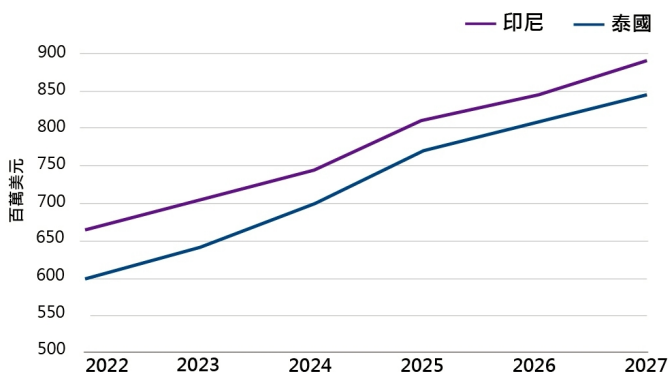
根據 IMF 預測，2025 年東南亞 GDP 將以 4.7% 的速度增長，顯著高於全球平均的 3.2%（請見右圖一），其中越南、印尼與馬來西亞等國保持穩健的經濟動能。人口紅利與都市化效應推動中產階級擴張，為區域消費市場注入強勁成長潛力。特別是印尼與越南，人口規模分別達 2.8 億與 1 億以上，且中產階級人口日益擴大，消費升級趨勢顯著，使其成為未來美容產業不可忽視的核心市場。



▲（圖一）東南亞重點國家經濟增長率
（資料來源：IMF）

東南亞個人護理市場趨勢

在經濟與人口紅利的驅動下，美容產業成為最直接受惠的消費領域之一。經濟學人智庫指出，泰國與印尼的面部護膚品市場需求激增，預計到 2026 年將超過 8 億美元（請見右圖二），顯示出兩大市場在護膚領域的進一步成長潛力。且深入從消費行為分析，Mintel 全球新品數據庫資料顯示，過去一年內 45% 的越南女性與 44% 的印



▲（圖二）泰國與印尼面部護膚市場規模，2022-2027
（資料來源：Mintel）

尼女性增加了美容產品支出，展現出對美妝的高度需求。同時，年輕消費者的習慣正在改變：36% 的印尼 Z 世代在近三個月中新增護膚步驟，反映日常護理程序的細緻化；62% 的越南 Z 世代則表示，若產品含有高品質成分，會願意以全價購買。綜合來看，東南亞在經濟快速成長與消費升級的雙重驅動下，美容市場不僅具備量的增長，更呈現質的轉型。但因經濟高速發展，所帶來的環境危害依然可觀，對品牌與原料供應商而言，如何在功能性成分與區域化需求，同步做出可持續性承諾，將成為開拓市場的關鍵。

東南亞護膚產品熱門宣稱及趨勢

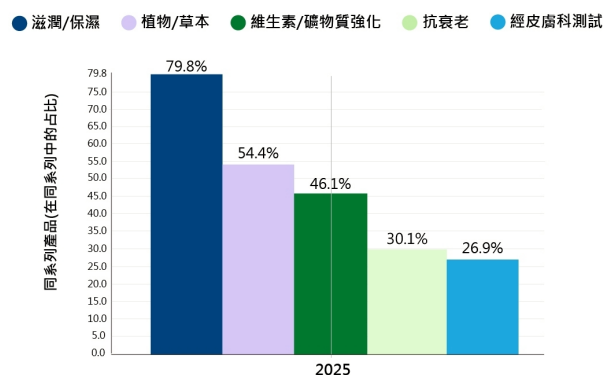
東南亞消費者的護膚觀念深受傳統草本

與自然療法影響，**植物與草本成分**在產品選擇上仍具備高度吸引力。Mintel 數據顯示，35% 的越南 25–54 歲消費者在近三個月中以天然 / 有機產品取代常規產品，以東南亞護膚品常見宣稱來看（請見右圖三），草本宣稱長年穩居前三。但消費者的關注點已不僅止於天然，而是更強調「**健康**」，健

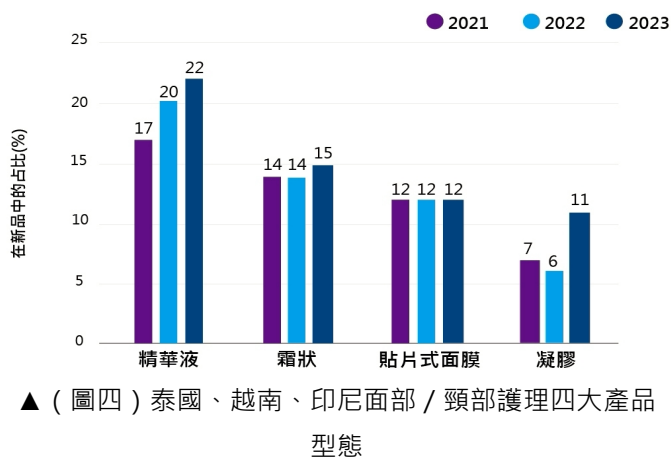
康與美麗肌膚密不可分，綜觀東南亞對於白皮膚的審美喜好，如印尼與越南則傾向以煥發光彩、亮白來維持膚質，而 47% 的泰國女性認為亮白膚色最能代表健康肌膚，這顯示亮白與健康已在消費者心中產生一定的連結度。

延續圖三來看，東南亞高溫與高濕度下，補水是重要的護膚需求；空氣污染與光老化則導致敏感泛紅比例提升，35% 的印尼年輕女性在過去一年出現泛紅問題，因此抗老與皮膚科認證也成為熱門宣稱。值得注意的是，即便處於濕熱氣候，消費者依舊有基礎的保濕需求，尤其偏好清爽質地的產品。泰國市場調查顯示，76% 的消

費者使用精華液來預防肌膚問題（請見右圖四），進一步凸顯輕盈保濕的重要性。此外，東南亞市場對產品功效與功能性的要求格外強烈，81% 的馬來西亞消費者期望品牌提供更多科學證據來驗證宣稱，59% 的印尼女性會在購買前研究成分。消費者不僅追求「立即見效」的高功效產品，因此醫美也走入大眾視野，41% 的泰國年輕女性與 55% 的印尼女性表示願意透過無創手術改善外貌。這顯示「科學驗證 + 醫美專業」已成為驅動市場的雙重動能。綜合而言，東南亞護膚市場的核心需求正圍繞在**保濕舒緩**、**抗敏修護**與**健康亮膚**三大方向，這也將成為品牌後續布局的主要切入點。



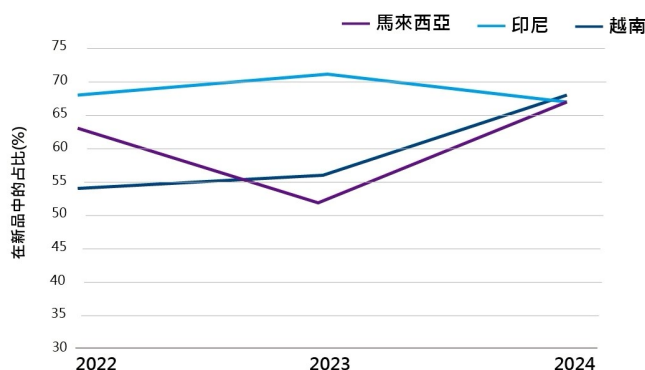
▲（圖三）東南亞 2025 個人護理新品前五名宣稱佔比
（資料來源：Mintel）



▲（圖四）泰國、越南、印尼面部 / 頸部護理四大產品型態
（資料來源：Mintel）

東南亞「保濕」宣稱產品趨勢

根據 Mintel 數據顯示，40% 的越南女性在炎熱天氣會尋求具有降溫效果的身體護理產品，58% 的馬來西亞女性則希望晚間護膚流程能實現長效保濕，顯示保濕功效已深入日常護理習慣。且高溫與環境壓力容易導致經皮水分散失 (TEWL)，造成肌膚乾燥與屏障受損。保濕產品的核心功能在於補充流失水分、加強屏障、防止進一步水分流失，從而維持肌膚平衡與舒適。過去十年，保濕 / 補水一直是馬來西亞、越南與印尼面部及頸部護理產品的首要宣稱（請見右圖五），反映其市場穩定且持續的需求，且保濕也為基礎宣稱，常與其他熱門宣稱結合。



▲ (圖五) 馬來西亞、印尼及越南帶有保濕 / 補水宣稱的面部及頸部護理產品，2022 - 2023年
(資料來源：Mintel)

東南亞保濕宣稱產品相關案例暨嘉誠推薦原料

然而，隨著市場新品持續推出，透明質酸與煙醯胺等常見成分已趨於普及。品牌若要在競爭中突顯差異化，可考慮採用 β -葡聚糖或聚谷氨酸等新興保濕活性，如於東南亞熱賣的韓國護膚品 iUNIK 葡聚糖能量保濕精華，以高純度 β -葡聚糖提供深層補水與屏障修護（請見圖六）；另外也可與醫美護理結合，如韓國 VT - CICA 積雪草微針精華（請



▲ (左圖六) iUNIK 葡聚糖能量保濕精華
(右圖七) VT - CICA 積雪草微針精華

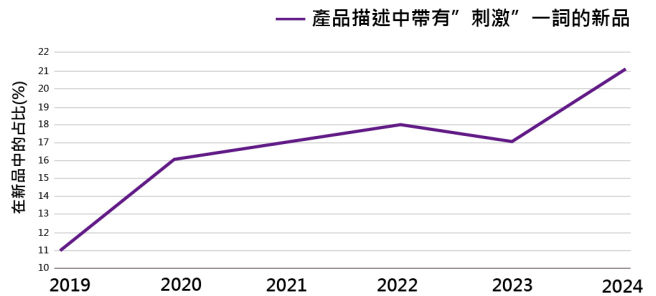
見圖七)，透過搭載微針載體促進活性成分滲透並強化修護效果。且須留意東南亞消費者在產品使用體驗上更注重快速吸收與輕盈清爽的質地，因此，如何在保濕功效與清爽觸感之間取得平衡，將是產品研發的關鍵切入點。嘉誠化學推薦**東方淼森 - 妙可修 FlexiGlu® 992**，其來自天然植物性 β -葡聚糖，透過專利技術優化純度與分子結構，形成多重保水結構，能在肌膚表層形成柔韌的保護膜，顯著減少經皮水分散失，同時舒緩乾燥引起的不適，特別適合追求清爽又高效保濕的護膚產品應用。

東南亞「抗敏感」宣稱產品趨勢

隨著東南亞快速城市化，氣溫上升與高濕度加劇了環境壓力，尤其東南亞的消費者因角質層較薄，容易出現肌膚敏感問題。主要城市的工業排放與交通擁堵導致空污嚴重，肌膚長時間暴露於 PM2.5 與自由基中，加速氧化損傷，破壞屏障並引發慢性炎症，Mintel 數據顯示，38% 的馬來西亞女性在氣候升溫的日子裡面臨不同的膚況挑戰。此外，大眾對醫美接受度提高，加上東南亞消費者也擁抱快速有效且具「刺激」宣稱的產品（請見右圖八），因此消費者需要更多增加皮膚耐受度的產品，如經產品測試、減少刺激、強化屏障、中和汙染物，或是皮膚微生態等敏感肌相關宣稱需求明顯提升（請見右圖九）。

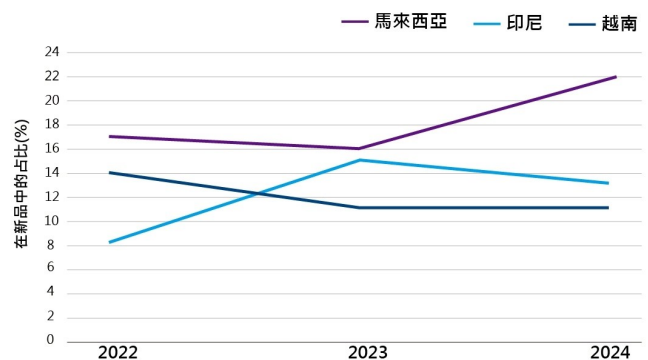
東南亞抗敏感宣稱產品相關案例暨嘉誠推薦原料

針對以上趨勢，瑞士防曬品牌 Ultrasun 針對泰國市場推出結合曬後與術後修復凝膠（請見右圖十），增強肌膚天然保濕機制與肌膚修復癒合。嘉誠針對此應用趨勢同步推薦原廠 **Hermosa Naturals®** 的 **Sirayash Plantix® Bii 比翼花**，與 **Sirayash Plantix® Limuung 台灣香檬**，前者使用台灣蒲公英之植物內生菌發酵產物，調節肌膚微生態、強化屏障並舒緩泛紅，後者則從香檬果皮中萃取出抗敏成份，經測試後顯示，台灣香檬在 UV 光照射後細胞存活率高，顯示其能保護肌膚屏障，並有效抵禦強光傷害，兩者搭配可為肌膚帶來更完整的舒緩、防護雙效解決方案。



▲（圖八）馬來西亞、印尼、越南描述中帶有刺激性的新產品佔比，2019 - 2024年

（資料來源：Mintel）



▲（圖九）馬來西亞、印尼、越南帶有適合敏感肌宣稱的護膚新品佔比，2022-2024年

（資料來源：Mintel）

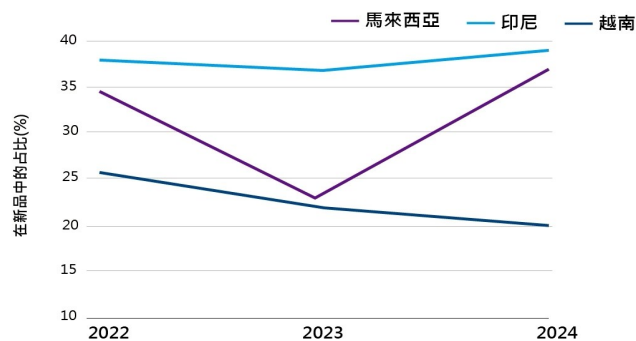


▲（圖十）AFTER SUN&POST LASER GEL

嘉誠全效美白提案：雙效協奏，綻放亞洲亮采

在東南亞市場，「提亮與煥彩」功效

依然是護膚品的核心需求（請見右圖十一）。Mintel 數據顯示，58% 的越南女性希望透過早晨日常護膚達到提亮膚色的效果，58% 的泰國年輕消費者則對具備提亮功效的藥妝型產品表現出高度興趣。在馬來西亞與印尼，淺色膚調依然與審美標準緊密相連，進一步推升了對亮白與健康膚色的



▲（圖十一）馬來西亞、印尼及越南帶有提亮 / 煥彩宣稱的面部 / 頸部護理產品佔比，2022-2024年

（資料來源：Mintel）

追求，Mintel 數據也顯示，維生素與礦物質強化是與提亮相關產品中增長最快的宣稱，保濕/補水仍是與提亮功效最緊密結合的宣稱。嘉誠化學將本期東南亞重點趨勢：保濕、抗敏、草本健康與美白，整合於產品研發方向，並推薦瑞士原廠 **RAHN** 兩款具代表性的功能性植物原料：**YERBALUXE® - PEARL**、**ILLUMISCIN® - GLOW 激光麥芽**（比較表格請見下表），兩者搭配能使肌膚促進微循環，達到“深呼吸”般紅潤透亮，同步有效抑制黑色素，打造雙重協奏，呼應更廣泛的亞洲消費者對保濕、抗敏、草本健康與亮白的多重需求，如需詳細原料資訊，請洽嘉誠各區業務，或至嘉誠官網下載原料單張，一覽原料檢測數據。

功效訴求	活氧賦能+立即見效	亮澤美白 + 長期舒緩
原料名稱	YERBALUXE®-PEARL	ILLUMISCIN®-GLOW 激光麥芽
來源	南美馬黛茶副產品升級再造	大麥芽（啤酒釀造副產物）升級再造
核心成分	咖啡因、綠原酸、蘆丁	大麥芽胍鹼（Hordenine）、植酸、煙醯胺
功效重點	強化肌膚能量、促進血液微循環，賦予肌膚紅潤朝氣，使其達到嬰兒般白裡透紅的健康狀態	協助肌抑制黑色素、淡化黑斑及曬斑，也能改善泛紅、舒緩肌膚，展現透亮勻淨的天使光澤
測試數據	中國測試者單次使用 30 分鐘內： • 含氧量 +12% (添加0.5%) • 微循環 +30% (添加0.5%) • 水分 +66.8% (添加1%) 28 天後(添加1%)：膚色均勻度 +11.6%、光澤 +17%、泛紅降低 10%	具多種族受試者於56天後測試結果(添加1%)： • 色素沉著面積 -39% • 黑色素指數 -6.5% • 光澤 +77% • 泛紅下降 10%
選用定位	30 分鐘內補水、提亮，呼應消費者對快速功效需求，適合用於日間保養。	具備維生素（B3）美白元素及穩定修護功能，適合夜間保養。