



HonorChem Monthly News

嘉誠月刊-台灣第一本從原料商角度看化粧品市場的月刊

179

根據 Mintel (GNPD) 2024 年的調查，1 千多名中國成年女性中，有 79% 的人認同品牌價值觀與自身一致，是購買產品的優先考量。

2011.02.14 - 2025.12.14 共 179 期

Summer Highlights：炎夏護理專題

| 夏季炎症、油水平衡與頭皮護理策略 |

| 夏日皮膚護理解決方案 |

| 2026 嘉誠配方師筆記本公益響應活動 |

www.honorchem.com

從氣候變化看肌膚風險

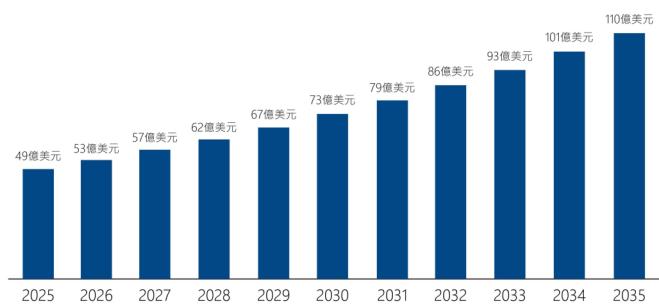
無症狀炎症及抗衰

近年極端氣候加劇，全球高溫紀錄頻頻刷新，夏季氣溫不僅平均升高，熱浪持續時間也更長，且城市環境汙染指數居高不下，讓皮膚與頭皮長時間處於更高的生理壓力之下。高溫與濕度會提升皮脂腺活動，使汗水、皮脂與空氣微粒更容易滯留在毛孔與頭皮表面，形成悶熱、易發炎的環境；同時使皮膚炎症累積於皮膚底層，雖不一定會立即出現泛紅，但長期處於「低度、持續性的微型炎症」，導致膠原蛋白流失、屏障變弱、老化加速的現象，個人護理產品關於抗炎症與衰老宣稱的結合也越來越多，成為可拓展的新興領域。

極端氣候來襲，熱浪使炎症保養市場升溫

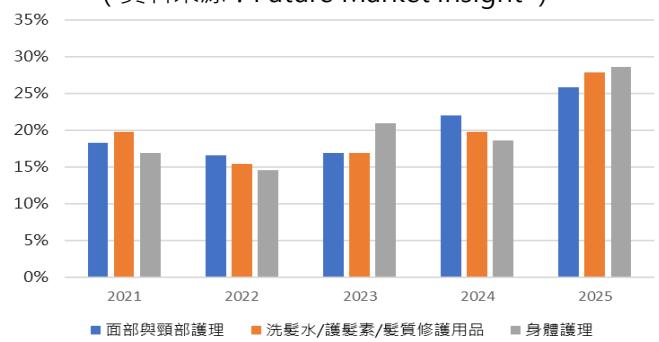
根據多項產業數據，抗炎護膚品市場

正進入高速成長階段：根據 Future Market Insight 市場調查顯示，全球抗炎護膚品在 2025 年估值約 49 億美元，至 2035 年預計將擴大至 110 億美元（請見右圖一），CAGR 約 8.4%；若聚焦於抗炎護膚原料，2024 年市場規模約 7 億美元，至 2033 年將成長至 16 億美元。此外，根據 Mintel 全球新品資料庫的數據統計，過去五年內，抗炎宣稱在面部護膚、髮品，以及身體護膚新品中的占比呈現穩定上升（請見右圖二），這項趨勢反映消費者對皮膚穩定度的長期需求，也顯示抗炎已從臉部保養擴展至其他領域，包括敏感管理、頭皮護理、毛孔淨化與油脂平衡等多個夏季高需求場景，且也與多種宣稱結合，包含草本、滋潤、抗氧化及抗衰老。隨著炎症議題在多品類持續放大，夏季保養的核心也逐漸從「清爽」轉向「穩定」。因此，本期將從抗炎談起，並延伸夏季常見的毛孔淨化、油脂平衡，甚至是頭皮淨化與排毒舒緩等需求，完整梳理夏季最關鍵的皮膚與頭皮管理方向。



▲ (圖一) 全球抗炎護膚品市值

(資料來源：Future Market Insight)



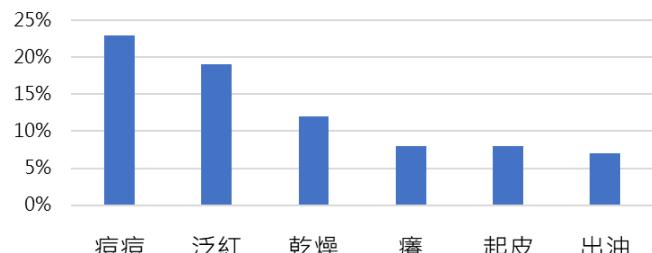
▲ (圖二) 全球抗炎宣稱新品佔比

(資料來源：Mintel)

炎夏無症狀炎症、皮脂分泌預防暨嘉誠推薦原料

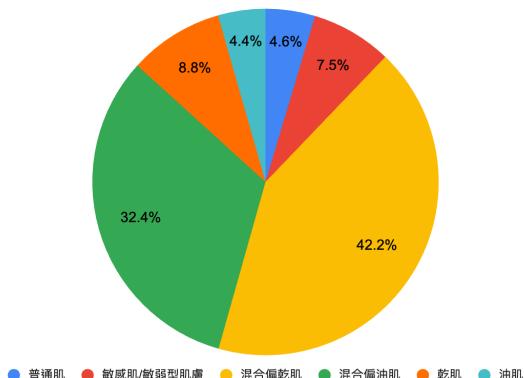
延續無症狀炎症，必須從敏感肌護理開始談起，但敏感肌並非單一膚質，而是一種與油性、乾性與混合肌疊加的多維度狀態，因此了解炎症之前，需針對自身膚質做更精準的肌膚管理。根據 2022 年 Mintel 的消費者分析顯示，近 43% 的中國消費者自我認定為敏感肌，而其中敏感油性與敏感混合型比例最高。這兩類族群的主要痛點集中在痘痘、泛紅、乾燥、起皮及皮脂過度分泌（請見右圖三），且在特定場景下更為敏感，包括換季溫差、長時間日曬與冷氣房乾燥等因素，出油也會伴隨乾燥困擾。根據 CMRI 美妝行銷總研 2023 年的〈消費者洞察 - 臉部保養流程及習慣調查〉，台灣消費者中，混合肌與油肌兩類佔比最高（請見右圖四），意即多數人處於油脂分泌旺盛、T 字部位易堵塞、外油內乾並存的狀態，且台灣消費者的肌膚結構上特別容易與油水平衡問題交織，這樣的膚質特性在夏季高溫環境下更為明顯，使得無症狀炎症與油脂紊亂往往同時出現，也直接提升痘痘、粉刺與毛孔粗大的風險。因此，在炎熱潮濕的台灣夏季，油性敏感肌的複合性問題會更加明顯。值得注意的是，油敏肌的聲量近年呈現持續增長，其需求集中在控油、抑制痘痘形成以及改善毛孔粗大等方向，但目前油敏肌市場尚未出現絕對領導成分，嘉誠推薦以下 BASF 植物來源原料，提供夏日炎症及油水平衡的配方設計更多靈感：

PeptAlde® 4.0 由 AI 精準設計，從大米蛋白當中找到 4 種能有效對抗無症狀炎症的多肽，其可強化角質屏障、提升肌膚穩定度，並減少後續乾燥粗糙。油水平衡成分有 **Sebaryl® FL BC 10142** 以多重活性協同抑制 5α 還原酶，改善油光堵塞與因皮脂失衡所引發的痘痘問題；此外，源自中草藥層孔菌成分的 **Laricyl® BC 10206**，具即時毛孔收斂、緊緻與提升含水量的功效，賦予肌膚更細緻、透亮且更能應對夏季刺激的狀態。



▲ (圖三) 社交媒體：敏感肌的主要痛點聲量占比

(資料來源：Mintel)



▲ (圖四) 台灣消費者膚質分布

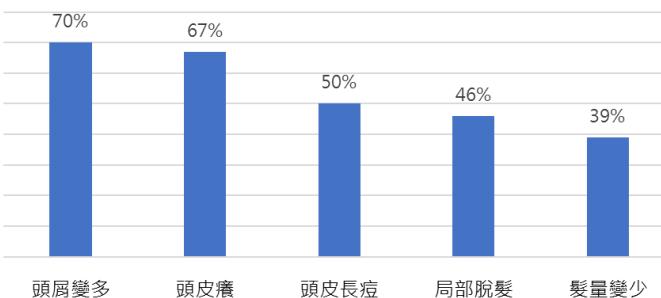
(資料來源：CMRI 美妝行銷總研)

炎夏頭皮護理暨嘉誠推薦原料

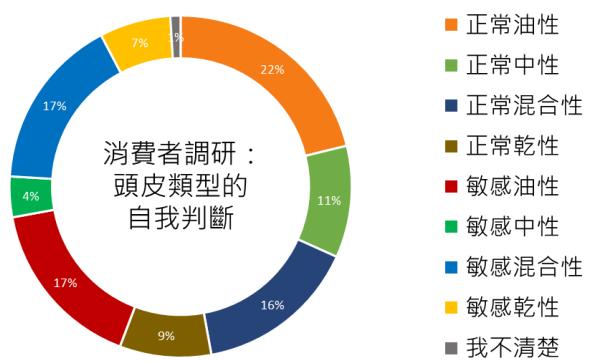
極端炎熱氣候與環境污染加劇，同樣使頭皮暴露於更複雜的外在刺激，其脂質組成、氧化程度、pH 值與皮脂分泌皆會發生變化，進而引發輕度炎症並削弱屏障功能，或使微生態更易受到擾動，進一步加重頭屑、頭皮癢與脂漏性皮膚炎等問題，尤其在近年大眾對健康的意識逐漸擴大，根據 2022 年 Mintel 數據顯示，有 56% 的中國成年消費者認為頭皮不健康會導致出油、頭屑（請見右圖五）；而消費者中，無論是正常肌膚還是敏感肌膚，自我認定為油性或混合性頭皮者居多（請見右圖六），使具水油平衡、乾燥蓬鬆、修護頭皮屏障、改善

微生態的髮用產品社群聲量持續上漲，且近半數受訪者願意為含護膚成分的洗護產品支付更高價格，反映護膚邏輯正在全面滲透至頭皮產品。這也意味著頭皮護理正往更科學化、精準化與差異化的方向發展。

原料應用上，嘉誠推薦 BASF 的 **Scalposine™**，其以高效肌胺酸為核心，專注改善油脂失衡與頭皮微生態紊亂。透過阻斷相關酶活性並降低 DHT 生成，能有效減少皮脂過度分泌並抑制油膩回滲，同時重整微生物群，使菌種恢復多樣平衡。臨床證實，0.7–1% 即可在兩週至一個月間，明顯改善油光、細屑與敏弱不適。此外也兼具淨化與排毒效果，更從源頭調控油脂，為敏弱與油性頭皮帶來清爽而穩定的長效舒適。另外，前述同為 BASF 原料的 **PeptAldé® 4.0** 可提供頭皮炎症調節思路、**Sebaryl® FL BC 10142** 可延伸至頭皮控油與淨化訴求、油脂、改善油光堵塞與因皮脂失衡所引發的痘痘問題；**Laricyl® BC 10206** 的收斂與即效清爽特性亦可應用於頭皮油光與悶濕情境中。隨著消費者對「頭皮即肌膚」的認知提升，結合抗炎、微生態與屏障支持的配方策略，將成為頭皮護理品類下一階段的重要突破方向。



▲ (圖五) 消費者調研：頭皮不健康導致的頭皮問題
(資料來源：Mintel)



▲ (圖六) 中國消費者頭皮類型自我判斷 · 2022 年
(資料來源：Mintel)

夏日皮膚護理解決方案

米肽修復乳霜 (HC-COW-SC-187_V1)

Phase	Trade Name	INCI Name	Wt%
A	R.O. Water	Aqua	74.70
	<i>Rheocare® XGN (BASF)</i>	<i>Xanthan Gum</i>	0.50
B	<i>Imwitor® 372P (IOI)</i>	<i>Glyceryl Stearate Citrate</i>	4.00
	<i>Dynasan® 118 (IOI)</i>	<i>Tristearin</i>	2.00
	<i>SOFTISAN® 100 (IOI)</i>	<i>Hydrogenated Coco-Glycerides</i>	0.50
	<i>Cosmedia® SP (BASF)</i>	<i>Sodium Polyacrylate</i>	0.50
	<i>Miglyol® Coco 810 (IOI)</i>	<i>Coco-Caprylate/Caprate</i>	8.00
	Myritol® 318 (BASF)	Caprylic/Capric Triglyceride	5.00
	<i>LIPOFRUCTYL® ARGAN LS 9779 (BASF)</i>	<i>Argania Spinosa Kernel Oil</i>	2.00
C	<i>PeptAldé® 4.0 (BASF)</i>	<i>Water, Hydrolyzed Rice Protein, Citric Acid</i>	2.00
D	<i>Verstabil® PC (Evonik)</i>	<i>Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol</i>	0.80
			100.00

1. 將 A 項攪拌均勻，並加熱至 80°C。2. 將 B 項加熱至 80°C，並攪拌均勻。3. 將 B 項加入 A 項，並均質攪拌均勻。4. 降溫至 40°C，加入 C、D 項，攪拌均勻，即完成。

Appearance : 乳白色霜狀；pH : 4.50；Viscosity : 10680cP (Brookfield® LVDVE Viscometer S64, 20rpm)

身體暴露在不習慣的各種外部因素下（如氣候、汙染、飲食與壓力等），炎症會悄悄來報到，導致 TNF-a 發炎因子釋放，讓肌膚提早面臨乾燥、泛紅、出油、毛囊損傷、真皮蛋白降解，進而造成衰老。此款米肽修復乳霜主打炎夏舒緩與修復肌膚不適，添加 BASF 的 **PeptAldé® 4.0**，其為 AI 智慧設計、調控與優化開發，取大米蛋白的四種獨特的植物肽組合成「大米肽網絡」，能抵禦無症狀炎症，預防皮膚屏障受損，尤其在炎夏的保養、曬後曬前的表皮防護，進而提升肌膚保水度與緊緻度；其也能使用於頭皮護理，改善頭皮屑與泛紅問題。另外也添加 **Lipofructyl® Argan LS 9779**，其來自可持續性的摩洛哥果油，此款植物油容易散開且迅速滲透，即便在炎熱的氣候下也不會造成油膩膚感，且有優異的自由基可預防衰老，油肌與乾肌皆適用。劑型也添加 IOI 的 **SOFTISAN® 100** 植物飽和脂肪，其具有優良的增稠效果，且具良好的收縮特性，使用於乳化劑型觸感不黏膩，也無蠟類產品可能造成的逆裂問題，是款可以多元操作的油相黏度調解劑；此外，因本身熔點低，可減少生產耗能，節約能源也增加生產效率。若需以上原料相關資訊，請洽嘉誠各區業務。

2026 嘉誠配方師筆記本公益響應活動

嘉誠化學 X 嘉員興業 Hermosa Naturals X 臺灣璞育文教協會

每年歲末，嘉誠皆以配方師筆記本陪伴業界夥伴迎接新的一年，嘉誠深知產業鏈不僅是供應與合作，更能扮演「支援地方、回饋土地」的一份力量，今年希望讓配方師筆記本乘載更多意義，於是連結上下游產業，與推廣台灣特色植物的原廠 Hermosa Naturals® 透過 2026 配方師筆記本公益活動，搭建成產業與土地之間的橋梁，將產業的善意導入偏鄉，每收到一份

企業響應回填（請點選連結），嘉誠將代表捐出 100 元 / 本，支持為台南偏鄉課輔、小農培育、地方農產推廣與食農教育付出十餘年的「臺灣璞育文教發展協會」。璞育文教協會以「鄉村兒童課輔班」提供課後陪伴、星光晚餐，並透過自然農法與地方創生，讓孩子從教育到生活都能獲得力量。

璞育的名稱象徵「地方的璞玉」，期望透過教育雕琢，使孩子綻放光芒。不僅如此，臺灣璞育文教發展協會也成為地方資源 Switch 中心，將適合的人才以及農作物資源與政府及企業媒合，促進台灣地方創生發展，嘉誠與 Hermosa Naturals® 希望未來能與璞育搭建成地方與人才的橋樑，發掘更多台灣之美，推向國際。此外，希望大眾關注的是，今年連續颱風重創南台灣，璞育於後壁國小的課輔班空間嚴重受損，使弱勢孩子的學習環境面臨挑戰。嘉誠邀請同業夥伴一同響應，讓一本筆記本，化為重建課輔班與培育下一代的力量。（請待嘉誠業務至各單位拜訪贈出時，以**回填表單**響應，嘉誠以收到的回填響應本數，各本捐出 100 元至臺灣璞育。）



送出1本，嘉誠代表捐贈100元
即日起，獲贈嘉誠配方師筆記本之企業
客戶如欲響應公益活動，請回填QR code表單。


善意的永續價值循環



▲ (圖七) 嘉誠 X Hermosa Naturals® X 臺灣璞育